

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический рецензируемый журнал

№4 (38)

2019 год

Главный редактор – Положенцева Юлия Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук,
доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Фе-
дерация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбеки-
стана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследо-
ваний в сфере экономики, социологии, юриспруденции.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитиро-
вания (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу

http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301

(Научная электронная библиотека)

<https://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsionnaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya-i-sovershenstvovaniya>

Адрес редакции:
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель:
ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина

Архиереев Сергей Игоревич д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина

Марианн Вереш Шомоши профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия

Бартоли Марк профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция

Крымов Сергей Михайлович д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Плотников Владимир Александрович д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Вертакова Юлия Владимировна д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Федотова Гилян Васильевна д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия

Степичева Ольга Александровна д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия

Шманев Сергей Владимирович д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия

Сибирская Елена Викторовна д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия

Stych Marek PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Okulicz-Kozaryn Walery doktor hab., MBA, profesor, I Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© ЗАО «Университетская книга», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Педагогика Социология.....5

Быстрова Н.В., Казначеева С.Н., Госельбах О.И. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА 5

Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Ротанова В.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» 11

Грязнова Е.В., Гончарук А.Г., Безунова А.А. ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: АНАЛИЗ МНЕНИЙ ПСИХОЛОГОВ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДИССЕРТАЦИОННЫХ РАБОТ 18

Грязнова Е.В., Мухина Т.В., Левашова А.М. ВОЗРАСТНОЙ КРИЗИС: К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ 24

Гурылева И.А., Мальцева С.М., Поздышева Ю.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 29

Даричева М.В. К ВОПРОСУ ОБ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ 35

Дубовкина Е.Р., Шкунова А.А., Прохорова М.П. ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ КАК КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА 42

Винникова И.С., Голованова С.О. СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 49

Латыпова Н.С. КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОБЕДЫ СЕВЕРНЫХ ШТАТОВ В ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЕ В США 56

Лачкова В.К. СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ДОМИНАНТНЫМИ И КОМПЛЕМЕНТАРНЫМИ БАЗОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ В СЕКТОРЕ ЗНАНИЙ РОССИИ 63

Ляшенко М.С., Даричева М.В., Минеева О.А. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ 72

Мальцева С.М., Гончарук А.Г. ОДИНОЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 79

Минеева О.А., Ляшенко М.С., Колдина М.И. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УМК «ENGLISH FILE 3RD EDITION») 85

Прохорова М.П., Кузнецова С.Н., Лукина О.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ 93

Прохорова М.П., Шкунова А.А., Сулимова А.В. ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ УРОК» В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ 99

Цыплакова Св.А., Быстрова Н.В., Госельбах О.И. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 105

Экономика 111

Белоусова К.В., Лабазова А.В., Булганина С.В. АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ТУРОВ В ИНДИЮ 111

Варфоломеева Л.Н., Рудых Е.С., Игнатъева И.В. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ COUNTERING MONEY-LAUNDERING 117

Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Мурыгин Н.С. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ 122

Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Голованова С.О. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ 128

Ковшова Т.П., Цыганков А.Н., Михайлова Н.Ю. К ВОПРОСУ О КАНАЛАХ КОММУНИКАЦИЙ: ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК ПРОДУКТА КРЕДИТОВАНИЯ 135

Ковшова Т.П., Гакельберг Т.Б. ПРОГНОЗ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БАНКЕ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОСНОВНЫЕ БАЛАНСОВЫЕ СТАТЬИ 142

Кузнецова Е.А., Винникова И.С., Жомина Т.А. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 150

Лабазова А.В., Белоусова К.В., Булганина С.В. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЮЖНОЙ КОРЕИ 156

Лебедева Т.Е. РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ 163

Лебедева Т.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЛЕДИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА-2018 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 169

Мартынушкин А.Б. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЕДИНОЙ СУБСИДИИ И НАЛОГОВЫХ ЛЬГОВ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 175

Мартынушкин А.Б. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ 180

Матвеев В.В., Тарасов В.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ 185

Мухина М.В., Мухина Е.С., Голубева О.В., Бычков Д.А., Авдонина Д.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 194

Осипова Е.А., Сычёва Э.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 202

Положенцева Ю.С., Нестерова В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 208

Рустамова И.Б. МОДЕЛЬ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ 215

Цапова О.А., Ковшова Т.П., Михайлова Н.Ю. К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОМ АНАЛИЗЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АО «КСЖ «NOMAD LIFE» И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РК 223

Черных Я.В., Беляева Е.С. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 231

Щадилова Ю.Г., Хромова И.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 241

Педагогика Социология

УДК 378

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА****Быстрова Наталья Васильевна**, к.п.н., доцент
(e-mail: bystrova_nv@mail.ru)**Казначеева Светлана Николаевна**, к.п.н., доцент
(e-mail: snkaznacheeva@gmail.com)**Госельбах Ольга Игоревна**, студентка
(goseolga@yandex.ru, 89312652660)*Нижегородский педагогический университет им.К.Минина,
г.Н.Новгород, Россия*

В статье рассматриваются вопросы формирования социально-экономической компетентности у студентов педагогических направлений. Выделены критерии профессиональной компетенции (готовность, знание, умение, опыт). Авторы считают, что социально-экономическая компетентность является одной из черт профессиональной компетентности. Выпускник педагогического вуза, имеющий сформированные основы социально-экономической компетентности, будет способен понимать и анализировать широкий круг социальных и экономических вопросов собственной профессиональной деятельности. Выделены компоненты, обеспечивающие целостность формирования социально-экономической компетентности. Авторы подчеркивают, что обладая достаточно высоким уровнем социально-экономической компетентности, педагог способен полноценно и эффективно реализовать социально-экономическое развитие обучающихся.

Ключевые слова: компетенция, профессиональные компетенции, социально-экономическая компетенция, компетентностный подход, структура социально-экономической компетенции

Современный этап развития общества ставит перед образованием ряд задач, обусловленных социально-экономическими и политическими факторами. В условиях интенсивных экономических и социальных перемен потребность в высококвалифицированных специалистах, обладающих соответствующими современным требованиям профессиональными навыками, все более возрастает. Введение в систему профессионального образования Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения изменило требования к качеству и содержанию образования, определило новые для российской профессиональной школы положения о компетентности выпускника. Ведущим требованием к результатам освоения новых профессиональных программ являются не только знания, уме-

ния и навыки, но и компетенции - обобщенные способы действий, обеспечивающие продуктивное осуществление профессиональной и социально-личностной деятельности [2, 9].

Понятие «компетенция» появилось в психолого-педагогической литературе в середине 60-х годов 20 века и стало основой компетентностного подхода в образовании (Н.Хомский, Р. Уайт, Дж. Равенн, Ж. Делор, В. Хутмакер, Т. Хоффманн).

Под компетенцией понимается «возможность установления связей между знаниями и ситуацией или, в более широком смысле, способность найти процедуру (знания и действия), подходящую для решения проблемы» (С.Е. Шишова, И.В. Агапова) [1 С.39]; внутренние, потенциальные, психологические новообразования, которые включают в себя знания, представления, программы действий, а также системы отношений (И.А. Зимняя) [5, С. 23]; способность специалиста применять знания, умения, отношения и опыт в стандартных и нестандартных трудовых ситуациях (Г.К. Селевко). Стандарты и критерии выполнения заданий описывают компетенции, характеризуя возможности обучающегося в рамках своей профессиональной деятельности. Категория «компетенция» понятна, прежде всего, работодателю, так как она характеризует профессиональную деятельность выпускника, которую он будет реализовывать после окончания университета на рабочем месте.

Общие компетенции, или универсальные способы деятельности, являются условием интеграции выпускника в социально-трудовые отношения на рынке труда. Они носят надпрофессиональный характер и выражаются через такие качества личности, как самостоятельность, умение принимать ответственные решения, постоянно обновлять знания, гибко мыслить, вести диалог, получая и передавая информацию различными способами [4,8].

В.В. Пшеничная считает, что на современном этапе развития общества для молодого специалиста процесс формирования и развития общих компетенций является неотъемлемой составляющей его профессионального и карьерного развития, являющегося показателем успешной профессиональной социализации молодого специалиста. Специальная группа требований к будущему выпускнику – профессиональные компетенции – это готовность и способность специалиста целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организовано и самостоятельно решать задачи и проблемы, а также самооценивать результаты своей деятельности. К окончанию университета около половины полученных знаний теряет свою актуальность. Поэтому для поддержания своей конкурентоспособности студенты вуза должны научиться сами выявлять проблему, формулировать задачи, решать их, используя знания, которые им дает преподаватель и знания, которые они самостоятельно находят.

Вклад в изучение вопроса профессиональной компетенции внесли такие ученые как Л.П. Алексеева, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Л.А. Петровская, В.В. Пшеничная и др. Представляют интерес диссертаци-

ционные исследования И.А. Чебанной, И.В. Петровой, Т.С. Камаевой, Е.А. Смагиной и др.

Некоторые исследователи рассматривают профессиональную компетентность как готовность и способность действовать в конкретной предметной области; интегративное понятие, которое включает в себя готовность выпускника к профессиональной деятельности, а также успешное функционирование в социуме с учетом личных, социальных и общественных ценностей (И.М. Власова); интегративное свойство личности, включающее в себя совокупность деловых качеств и способностей специалиста (Ю.В. Трофименко).

Выделяются следующие критерии профессиональной компетенции обучающегося [10]:

- готовность – особенность обработки информации обучающимся, способность и отличительные черты обучающегося;
- знания – знание обучающимся особенностей изучаемого вопроса;
- умения – владение обучающимся современными технологиями;
- опыт – планирование, организация и контроль производственных процессов.

Следует отметить, что введение компетентностного подхода в практику высшего образования направлено на обновление содержания и методологических основ образовательного процесса в соответствии с современными запросами общества, условиями рынка труда и требованиями конкурентоспособности человека в сложившихся социально-экономических условиях. Кроме того, компетентностный подход выдвигает на первый план не информированность субъекта обучения, а умение разрешать возникающие в жизни проблемы.

Как считают ученые (М.В. Ивиной, А.В. Костиной, М.Т. Слинкиной, М.Н. Труминой), социально-экономическая компетентность является одной из черт профессиональной компетентности. Ее сущность заключена в развитии у индивида профессионального поведения. При этом все его навыки, относящиеся к области экономических отношений, становятся автоматизированными, и он получает возможности к гибкому изменению своего поведения при любой возникающей ситуации. Социально-экономическая компетентность может обеспечивать развитие экономических качеств у личности, а они становятся нужны при социализации его личности.

Одним из основных приоритетов современного российского образования является повышение требований, предъявляемых к подготовке педагогов профессионального обучения. Он является участником образовательного процесса, который включает в себя подготовку обучающихся по специальностям в образовательных учреждениях начального, среднего и дополнительного профессионального образования.

Выпускник педагогического вуза, имеющий сформированные основы социально-экономической компетентности, будет способен понимать и

анализировать широкий круг экономических вопросов собственной профессиональной деятельности, объективно оценивать существование различных видов и форм собственности образовательных организаций и пр.

По мнению О.Н. Назаровой, социально-экономическая компетентность – это определенная структурная единица экономической культуры профессионала, которую, с опорой на традиции отечественной педагогики, можно рассматривать как совокупность социальных ценностей и норм, способствующих регулированию экономического поведения [7]. А.А. Кондрух понимает под социально-экономической компетентностью студента вуза «интегрированное качество личности, структурно представленное совокупностью ценностно-мотивационных компетенций на основе организации самообразовательной деятельности и конкурентной образовательной среды, обеспечивает на практике способность и готовность использовать в профессиональной деятельности имеющиеся знания и опыт, активизирующие профессиональную мобильность специалиста» [6].

Социально-экономическая компетентность дает возможности:

- к постоянному профессиональному совершенствованию специалиста;
- к оцениванию результатов у обучающихся, определению их возможностей, осуществление общеобразовательного, развивающего и нравственно-этического воспитания, которое обеспечивает создание профессионального сознания;
- к определению личности обучающихся как единства их субъективных возможностей и объективной модели при развитии профессионального сознания будущих специалистов;
- к прогнозу развития социально-экономической компетентности как результата, полученного при обучении и определении способов и пути последующей разработке инструментария для определения развития этого феномена.

Формирование данной компетенции у обучающихся связано с овладением как основных компонентов данной компетенции, так и с развитием личностных качеств (инициативность, предприимчивость, экономичность, ответственность).

Любая современная образовательная организация, а также институты управления образованием остро нуждаются в специалистах, обладающих умениями проводить анализ и оценку состояния хозяйственной деятельности, а также способных к проектированию и реализации системы мер, позволяющих улучшать и совершенствовать те или иные показатели в благоприятную сторону. Кроме того, обладая достаточно высоким уровнем социально-экономической компетентности, педагог способен полноценно и эффективно реализовать социально-экономическое развитие обучающихся.

Значимость формирования социально-экономической компетентности у будущих педагогов в процессе их профессиональной подготовки отмечена и в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего

профессионального образования третьего поколения. В данном документе в блоке общепрофессиональных компетенций выделена экономическая компетенция, формирование которой приведет в дальнейшем к развитой компетентности в экономической сфере современного мира [3].

Выделим компоненты, обеспечивающие целостность формирования социально-экономической компетентности при подготовке педагогов к осуществлению профессиональной деятельности:

- мотивационно-ценностный - сформированность мотивов освоения экономических знаний и умений, осознание ценности приобретаемых знаний и умений в области экономики для осуществления собственной профессиональной деятельности и личной жизни в современном социуме, развитие устойчивого интереса к экономической составляющей профессии;

- интеллектуально-когнитивный - сформированность системы знаний из области экономической науки, умений грамотного анализа экономических реалий профессиональной деятельности, а также представление о способах применения знаний на практике;

- деятельностный - сформированность умений и навыков адекватного использования теоретических знаний в профессиональной и личной сферах;

- рефлексивный - сформированность умений анализировать, корректировать, осмысливать собственную деятельность с точки зрения экономической эффективности, стремление к саморазвитию;

Именно сформированность этих компонентов позволяет педагогу в дальнейшем при осуществлении своей профессиональной деятельности, быть экономически состоятельным, конкурентоспособным, активным, а также грамотно осуществлять подготовку обучающихся к социально-экономическим отношениям. Но стоит отметить, что, несмотря на значимость формирования социально-экономической компетентности в процессе профессиональной подготовки педагогов, этому аспекту уделено недостаточно внимания. Поэтому сегодня необходимо разрабатывать условия и технологии, способствующие формированию данной компетентности у современных педагогов всех уровней образовательной системы.

Таким образом, социально-экономическая компетентность важная часть профессиональной подготовки педагогов, которая во многом определяется состоянием экономического развития современного общества, предполагающим активное участие каждого специалиста в рыночных отношениях. Формирование социально-экономической компетентности является одним из важных направлений профессионального образования.

Список литературы

1. Антипина Л. Б. Компетентностный подход в реализации образовательного процесса / Л. Б. Антипина // Методист. - 2010. - № 2. - С. 39-44.
2. Быстрова Н.В., Коняева Е.А., Царапкина Ю.М., Цыплакова С.А. Инновационная деятельность при формировании профессионально-педагогической компетентности студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61-4. С. 48-51.

3. Глушкова Е. О. Модель развития социальной компетентности студентов вуза // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-razvitiya-sotsialnoy-kompetentnosti-studentov-vuza> (дата обращения: 17.06.2019).

4. Григорян Н.М., Быстрова Н.В. Личностное развитие педагога в системе профессионального образования // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2018. С. 35-38.

5. Зимняя И. А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект) // Высшее образование сегодня. - 2006. - № 8. - С. 23.

6. Кондрух А.А. Формирование социально-экономической компетентности студента вуза как фактор профессиональной мобильности: дис... канд. пед. наук: 13.00.08. Челябинск, 2013. 184 с.

7. Рогова Д.Б., Ташиян И.Н. Формирование экономических компетенций студентов В ГБОУ СПО Юргинский технологический колледж // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. Часть III. - Новосибирск: СибАК, 2012.

8. Филатова О.Н., Быстрова Н.В., Васильева Н.В., Дюжакова Д.А. Роль педагога профессионального обучения в реализации профессиональных стандартов // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-7. С. 222-228.

9. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.

10. Чебанная И.А. Формирование профессиональных компетенций выпускников колледжа (на примере студентов-технологов: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.08. Астрахань, 2008. 26 с.

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, PhD, Associate Professor
(e-mail: cnkaznacheeva@gmail.com)

Nizhny Novgorod, Russia

Bystrova Natalia Vasilyevna, PhD, Associate Professor
(e-mail: bystrova_nv@mail.ru)

Goselbah Olga Igorevna, student

Nizhny Novgorod Pedagogical University named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia
(goseolga@yandex.ru, 89312652660)

FORMATION OF SOCIO-ECONOMIC COMPETENCE AT STUDENTS OF UNIVERSITY

Abstract: The article deals with the formation of socio-economic competence among students of pedagogical directions. The criteria for professional competence are highlighted (readiness, knowledge, skill, experience). The authors believe that socio-economic competence is one of the features of professional competence. A graduate of a pedagogical university who has formed the foundations of socio-economic competence will be able to understand and analyze a wide range of social and economic issues of their own professional activities. The components that ensure the integrity of the formation of socio-economic competence are highlighted. The authors emphasize that having a sufficiently high level of socio-economic competence, the teacher is able to fully and effectively implement the socio-economic development of students.

Keywords: competence, professional competence, socio-economic competence, competence approach, structure of socio-economic competence

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Ротанова Валерия Александровна

(e-mail: Sogolovanova@gmail.com)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

Реализация образовательного процесса в высшей школе – это процесс, подразумевающий использование эффективных и действенных источников информации. Построение занятия подразумевает не одностороннюю подачу информации, но и реализацию поиска ответов на ряд вопросов обучающимися самостоятельно. В статье рассматривается вопрос построения информационного обеспечения на занятиях по дисциплине «Финансы и кредит», обосновываются принципы построения информационной образовательной среды в вузе, описывается информационная модель образовательной среды, обоснована необходимость использования студентами справочно-правовых систем. На примере НГПУ им. К. Минина рассматривается реализация на практике электронной информационно-образовательной среды и построение информационного обеспечения дисциплины.

Ключевые слова: информационное обеспечение, электронная информационно-образовательная среда, модель ЭИОС, финансы и кредит, Moodle, электронная библиотека, «Гарант», «Консультант Плюс».

Информационное обеспечение при построении занятий в вузе – это совокупность различных систем информации, которые необходимы для обеспечения учебных дисциплин; именно они помогают реализовывать различные формы обучения.

Обучение в целом можно представить в виде совокупности информационных процессов, основные из них: получение и обработка учебной информации студентами, управление учебным процессом со стороны преподавателя, информационный обмен между субъектами учебного процесса. При построении занятий по дисциплине обязательно нужно учитывать все описанные информационные процессы, поскольку неэффективное использование любого из них может значительно снизить результативность обучения.

Информационное обеспечение при построении занятий в вузе может включать следующие компоненты:



Рисунок 1 – Компоненты информационного обеспечения в вузе

В настоящее время существует общепринятый подход к понятию информационного обеспечения, который заключается в построении информационно-образовательной среды (ИОС), или электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) [1].

ЭИОС предполагает обеспечение студентам и преподавателям доступа к информационным ресурсам, их хранение и коммуникацию субъектов учебного процесса. В большинстве случаев учебные материалы предоставляются в электронном формате.

Основная задача ЭИОС заключается в объединении и предоставлении студентам различных сервисов, необходимых для осуществления учебного процесса. ЭИОС должна включать не только учебный материал, но и организационный, то есть содержать сведения об учебном плане, расписании занятий, журнале успеваемости и т.д. ЭИОС должна быть единой, то есть все материалы должны находиться в одном месте, чтобы студенты могли в полной мере удовлетворить свои информационные потребности. ЭИОС должна строиться на основе систем, которые максимально доступны и широко распространены. Кроме этого, ЭИОС предполагает наличие различных модулей, в которых студент сможет пройти тестирование, загрузить электронную работу на проверку преподавателю, посмотреть свою успеваемость и т.д.

На основе описанных выше принципов может быть построена модель ЭИОС. Модель представляет собой схему, описывающую связь между различными элементами электронной информационно-образовательной среды.

Элементы модели ИОС:

- информационные образовательные ресурсы;
- приемники информации (студенты);
- связи между элементами;

Информационные образовательные ресурсы, используемые студентами самостоятельно в процессе обучения, могут быть классифицированы по различным критериям. Информационные ресурсы могут быть локальными или распределенными. Локальные источники информации находятся в собственности университета, они размещены в электронных библиотеках вуза, на его сайте и в других связанных с вузом порталах. Распределенные

источники не относятся к вузу, они находятся на различных ресурсах сети Интернет.

Информационные ресурсы можно также разделить по характеру взаимодействия между источником и студентом. В таком случае выделяют интерактивные и неинтерактивные ресурсы.

Интерактивные ресурсы дают возможность обмениваться информацией между источником и студентом, что позволяет сделать процесс более индивидуальным, поддерживать активные формы обучения, автоматизировать контроль хода обучения. К интерактивным источникам можно отнести учебные порталы, электронные образовательные материалы, тестирования, wiki-ресурсы. Взаимодействие с неинтерактивными ресурсами носят односторонний характер между носителем информации и студентом. К неинтерактивным источникам можно отнести электронную библиотеку, учебные фильмы, печатные методические пособия и т.д.

Модель ЭИОС в общем представлении выглядит следующим образом:

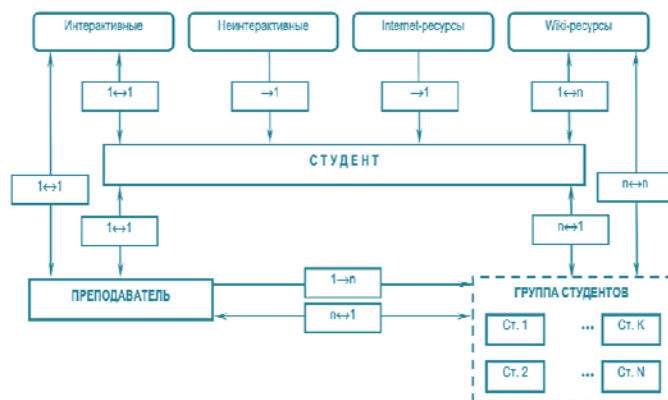


Рисунок 2 – Информационная модель ЭИОС [6, с. 42]

Данная схема отображает связи между участниками образовательного процесса и информационными образовательными ресурсами. По количеству взаимодействующих участников связи могут выглядеть следующим образом:

- «к-одному» ($[1 \rightarrow 1]$),
- «один-всем» ($[1 \rightarrow n]$);
- «один-с-одним» ($[1 \leftrightarrow 1]$);
- «все-с-одним» ($[n \leftrightarrow 1]$);
- «все-со-всеми» ($[n \leftrightarrow n]$) [6, с. 41].

Цель изучения дисциплины «Финансы и кредит»: получение студентами теоретических экономических знаний о функционировании финансовой

системы в стране и практических навыков расчётов финансовых показателей в области финансов и кредитования.

В процессе изучения дисциплины «Финансы и кредит» каждый студент должен научиться:

- понимать содержание таких понятий, как «финансы» и «кредит»;
- самостоятельно анализировать ситуацию в финансовой системе страны и выделять основные тенденции развития государственных финансов, страхования, финансов предприятий; применять новые знания на практике в процессе анализа фактов экономики в стране;
- оценивать эффективность финансовых инструментов;
- рассчитывать такие финансовые показатели, как уровень инфляции в стране, денежное обращение, инвестиционные доходы;
- определять состояние государственного бюджета, муниципальных бюджетов и бюджетов субъектов РФ, а также внебюджетных фондов;
- анализировать новые разработки и достижения в финансово-кредитной сфере, данные статистики, нормативно-правовые документы;
- делать выводы о результатах расчета и связывать их с принятием управленческих решений [5, с. 7].

Кроме этого, студент должен научиться решать задачи по кредитованию, денежному обращению, доходам и расходам разных субъектов страны.

Рассматривая построение занятий по дисциплине «Финансы и кредит», стоит отметить, что отличительной особенностью обучения студентов по данной дисциплине является необходимость работы с правовой информацией. По этой причине возникает потребность в использовании различных платформ, содержащих актуальную правовую информацию. Такими платформами могут являться справочно-правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант» [2, с. 66]. Они доступны всем, у кого есть доступ в интернет, и являются отличными помощниками студентам, изучающим финансовые дисциплины.

Студенты самостоятельно совершают работу в данных системах, осуществляют поиск нужных сведений по рекомендации преподавателя.

В таких справочно-правовых системах, как «Гарант» и «Консультант Плюс», студенты могут найти следующую информацию:

- нормативные правовые акты, проекты законов;
- консультации по финансовым и юридическим вопросам;
- формы документов;
- справочную информацию по актуальным курсам валют, размерам ставок и т.п.

Обе системы существуют в виде интернет-версий и мобильных приложений для различных операционных систем. Каждый студент может скачать себе мобильную версию на свой смартфон для большего удобства и более быстрого поиска необходимой информации. Мобильные версии позволяют делать закладки, осуществлять поиск по ключевым словам. Ин-

формация в системах регулярно обновляется и является актуальной в каждый момент времени.

Таким образом, важным условием эффективного учебного процесса по дисциплине «Финансы и кредит» является включение данных справочно-правовых систем в ЭИОС.

Не менее важным источником информации для студентов являются библиотеки. В НГПУ им. К.Минина каждый студент прикреплен к электронно-библиотечной системе и имеет индивидуальный неограниченный доступ ко всем файлам в библиотеке из любой точки мира при условии наличия сети Интернет. В электронной библиотеке студент, обучающийся дисциплине «Финансы и кредит», может найти учебники по финансам, различные статьи периодических изданий, а также статьи, рекомендованные ВАК [4].

Электронная информационно-образовательная среда ЭИОС успешно реализуется на базе Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (НГПУ им. К.Минина).

Всем обучающимся Мининского университета обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, их состав определяется в рабочих программах дисциплин. Электронная информационно-образовательная среда Мининского университета обеспечивает:

- открытость информации об учебных планах, рабочих программах дисциплин, о различных видах практик, доступ к изданиям электронных библиотек и другим электронным ресурсам, описанным в рабочих программах;
- контроль над ходом учебного процесса, промежуточными результатами деятельности студентов;
- проведение всех видов занятий и процедур оценки результатов обучения;
- создание электронного портфолио студентов с возможностью добавления рецензий и оценок на их работы и достижения;
- взаимодействие между участниками учебного процесса, студентами и преподавателями, включая синхронное и асинхронное взаимодействие с помощью сети Интернет [3, с. 10].

Мининский университет работает с такими порталами, как платформа Wiki, платформа для проведения онлайн-трансляций PruffMe, портал открытого образования Мининского университета, а также основной и наиболее часто используемый – портал «Электронное сопровождение образовательных программ Мининского университета», развернутый на базе довольно популярной системы управления обучением – учебного портала Moodle.



Рисунок 3 – Элементы портала «Электронное сопровождение образовательных программ Мининского университета»

В вузе на данном портале реализуются курсы по дисциплине «Финансы и кредит» для различных форм и уровней обучения. Всех студентов, начинающих осваивать дисциплину «Финансы и кредит», подключают к соответствующему курсу. В электронном курсе данной дисциплины студентам представлен новостной форум, где обучающийся может увидеть предстоящие события. Каждый студент может ознакомиться с методическими указаниями, рекомендуемым списком интернет-источников и дополнительной литературы, глоссарием, журналом успеваемости по дисциплине и т.д. Курс состоит из нескольких разделов, по каждому из которых доступны лекции, презентации, видеоролики, различные рекомендации, а также задания для самостоятельной работы студентов в формах тестирования, контрольных и практических работ, исследовательских и творческих заданий и т.д. При наличии вопросов студент может вступить в чат с преподавателем в этой же системе.

Таким образом, информационное обеспечение при построении занятий по дисциплине «Финансы и кредит» как часть ЭИОС позволяет обеспечить все потребности субъектов учебного процесса как в учебно-методических и организационных материалах, так и в средствах коммуникации, обеспечивающих управление обучением. Важным условием эффективного учебного процесса по дисциплине «Финансы и кредит» является создание ЭИОС, которая будет включать в себя интерактивные платформы, электронные курсы, электронно-библиотечные системы, справочно-правовые системы и иные ресурсы.

Грамотно построенная электронная информационно-образовательная среда полностью обеспечивает студентов всей необходимой информацией, включая организационную сторону обучения, что значительно облегчает образовательный процесс для преподавателей и студентов. На базе Мининского университета такая электронная информационно-образовательная среда успешно реализована. Она позволяет студентам, изучающим дисциплину «Финансы и кредит», получать полную информацию о построении учебного процесса. ЭИОС Мининского университета в

полной мере реализует все запланированные цели и задачи дисциплины «Финансы и кредит».

Список литературы

1. Гушин А.В., Лыноградский Л.А. Миссия педагогических вузов в условиях информатизации общества. – Нижний Новгород: Вестник Мининского университета. – 2016. – №1. – 12 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/missiya-pedagogicheskikh-vuzov-v-usloviyah-informatizatsii-obshchestva>
2. Костяев С.В. Финансы, денежное обращение и кредит: рабочая программа дисциплины для студентов. – Тула: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2015. – 68 с.
3. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по профилю подготовки: Финансы и кредит. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2015. – 24 с.
4. Поклад Ю. И., Пышненко А. Н., Рашев И. А., Сагитова Л. К. Информационное обеспечение учебного процесса в Белгородском государственном университете. – Белгород: Белгородский государственный университет. – 4 с.
5. Рожков И.В. «Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании». Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 080200.68 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый маркетинг». – М.: Финансовый университет, кафедра «Маркетинг», 2012. – 21 с
6. Стариченко Б.Е. О построении информационного обеспечения учебного процесса в вузе / Педагогическое образование в России. – 2012. – С. 39-44. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-postroenii-informatsionnogo-obespecheniya-uchebnogo-protsessa-v-vuze>

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Rotanova Valeria Aleksandrovna

(e-mail: Sogolovanova@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

INFORMATION SUPPORT IN CONSTRUCTION OF CLASSES ON THE DISCIPLINE "FINANCE AND CREDIT"

Abstract. The implementation of the educational process in higher education is a process involving the use of effective and efficient sources of information. The construction of a lesson involves not one-sided presentation of information, but also the implementation of the search for answers to a number of questions by students themselves. The article discusses the issue of building information support in the classroom on the discipline "Finance and Credit", substantiates the principles of building an information educational environment at the university, describes the information model of the educational environment, justifies the need for students to use reference and legal systems. For example, NGPU them. K. Minin discusses the implementation in practice of the electronic information educational environment and the construction of information support for the discipline.

Keywords: information support, electronic information-educational environment, EIOS model, finance and credit, Moodle, electronic library, «Garant», «Consultant Plus».

УДК 159.9

ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: АНАЛИЗ МНЕНИЙ ПСИХОЛОГОВ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДИССЕРТАЦИОННЫХ РАБОТ

Грязнова Елена Владимировна, д.фил.н.к,
заведующий кафедры «Философии и теологии»
(e-mail: egik37@yandex.ru)

Гончарук Алексей Геннадьевич, к.фил.н., старший преподаватель
(e-mail: egik37@yandex.ru)

Бегунова Арина Алексеевна, магистрант
(e-mail: magistrant18@yandex.ru)

Нижегородский педагогический университет им. К. Минина
г.Нижний Новгород, Россия

Современные СМИ пестрят информацией о подростковой агрессии, о террористических актах в учебных заведениях, конфликтах детей с родителями, преподавателями, о выпадах в их сторону, нападениях на родственников, моральном и физическом насилии в среде подростков. Проблема изучения причин конфликтов в современной подростковой среде сегодня становится достаточно актуальной.

Причины конфликтов современных подростков могут быть самые разные. Мнения классиков психологии по данному вопросу достаточно изучены. Однако в современных условиях развития общества эти причины могут отличаться. Поэтому актуальным становится вопрос об анализе мнения и экспериментальных исследований именно современных психологов на данную проблему.

В пубертатный период меняется система ценностей: семья, школа, сверстники обретают новые значения и смыслы. Разграничение на внутреннее (конфликт потребностей, чувств) и межличностные (конфликты с родителями и учителями) – это классические схемы описания специфики подросткового возраста.

Современное общество не исключает основных причин конфликтов в подростковой среде, но и добавляет новые, которые не свойственны традиционному обществу и поэтому в классической психологии мало изучены.

Возникает вопрос: изменился ли данный подход в современных исследованиях психологов и возникли ли новые причины конфликтов в подростковой среде?

Проведенное исследование показало, что в информационном обществе возникают новые причины подростковых конфликтов: изменение системы ценностей, изменение мировоззрения всех участников конфликта, изменение системы социальных отношений. Эти приращения привели к построению иных психологических моделей изучения конфликтов в подростковой среде, отраженных в современных материалах диссертационных исследований.

Ключевые слова: подростковый кризис, психология, конфликт в подростковой среде, внутриличностный конфликт, межличностный конфликт.

Введение

Фундаментальная психология определяет пубертатный кризис как сложный переходный период в жизни подростков. Ребенок в этот промежуток времени проходит этап сепарации, отделения от взрослого. Дети зачастую в резкой форме разрушают все принципы, установки, данные им ранее. Им нужно уничтожить прежний мир, чтобы выстроить новый. Одним из значимых признаков подросткового возраста становится критичное отношение к миру, к окружающим людям. Гормональные перестройки также отражаются в поведении подростков. У ребенка появляется больше прав, обязанностей; возникает множество проблем: он испытывает давление со стороны учителей, взаимоотношениями с одноклассниками, возникают повышенные требования, накаливается обстановка по поводу экзаменов. У подростка недостаточно опыта, чтобы безболезненно преодолевать этот период. В связи с этим возникают конфликты в подростковой среде.

Задачей данного исследования и является изучение мнений современных психологов на причины конфликтов в подростковой среде, отраженные в диссертационных исследованиях.

Методика исследования

Основными методами исследования являются аналитический обзор диссертационных исследований, обобщение и сравнение.

Результаты и их обсуждение

Обращаясь к работам современников, посвященных исследованию причин конфликтов среди подростков, можно видеть, что одним из аспектов изучения является внутри личностный конфликт. Так, например, Н.Г. Тормосина отмечает, что конфликтные ситуации рождаются благодаря особенностям пубертатного кризиса: заниженной самооценке, подвижной «Я-концепции», критичном отношении к действительности, болезненном восприятии точек зрения окружающих [16]. Аналогичной позиции придерживается и А.А. Петрова, считая, что внутренние конфликты порождают внешние [13]. А.А. Ганеева так же считает, что специфика эмоционального состояния подростка в конфликтной ситуации находится в зависимости от механизмов самозащиты и типа личности, что корни конфликта сокрыты во внутренних чертах индивида [4].

Многие современные исследователи сходятся во мнении о том, что конфликтность - это черта личности, основной источник противоречий [5,10,14]. Подростковая конфликтность возникает на основании любого из трёх факторов: проблемы, связанные с психическими и физиологическими особенностями развития; собственно психологические причины - особенности личности (возраст и пол, ситуация развития внутри семьи, уровень самооценки, акцентуации характера); социальные причины, так называемые факторы среды. Очевидно, что данная позиция в целом совпадает с клас-

сическими положениями психологии: в основе конфликтов лежат противоречия, возникающие в обществе и семье в результате расхождения желаний, интересов, мотивов, взглядов, потребностей и психологическими особенностями человека. Например, Е.В. Морозова выделила три фактора, способствующие возникновению межличностного конфликта: личностный фактор (определенный набор эмоциональных качеств личности, самооценка, отношение к своим обязанностям), деятельностный фактор (учебная, спортивная, общественная деятельность), физиологический фактор [11].

Аналогичного мнения придерживается и Е.В. Янгичер, описывая неконструктивные реакции у подростков, чаще имеющие ориентацию на окружение: дети стремятся всячески подчеркнуть ситуацию, осудить окружающих, чтобы не признавать собственной вины, занимаются самообвинением, ссылаясь на обстоятельства и пытаясь оправдать свои поступки [20]. В результате их эмоциональные реакции гнева, злости и агрессивности отталкивают оппонентов и приводят к конфликтам.

На поведение в конфликтах оказывает влияние множество факторов: уровень развития индивида, его возможности и ресурсы, степень выраженности мотивации. Эта позиция развивается М.Р. Хачатуровой исследовавшей межличностные взаимоотношения подростка [18].

Второй аспект межличностных конфликтов в подростковом возрасте - это конфликт на базе отношений детей и родителей [15]. В связке «подросток-родитель» конфликты происходят на фоне диктатуры родственников, их излишней опеки, авторитарности, неустойчивого родительского восприятия, и даже мирное сосуществование может стать фактором возникновения столкновения. Так, С.Ю. Дудина выделяет тенденции взаимодействия между поколениями в семье, которые являются источниками противоречий [8].

Традиционное общество накопило богатейший опыт выстраивания отношений в традиционной семье. Однако в современном обществе институт семьи изменяется коренным образом. В современных исследованиях мы находим определение этого фактора как одной из причин конфликтов подросткового возраста. Так, М.С. Москаленко считает, что детско-родительские конфликты появляются на фоне того, что семья как социальный институт претерпевает ряд изменений: снижается стабильность брачных отношений, наблюдается рост разводов, числа детей, рожденных вне брака, числа родителей с вредными привычками, свободное время родителей сокращается из-за постоянной загруженности работой [12]. Благодаря подобной ситуации можно наблюдать ослабление роли родительского авторитета, период семейной социализации становится короче, семья утрачивает воспитательную функцию, в связи с этим растет число конфликтов между подростками и родителями. Исследуя данные причины подростковых конфликтов Н.М. Евлашкина пишет, что конфликты между подростком и его родителями возникают из-за ряда родительских дисфункций (таких как, непринятие подростка в семье, чрезмерная строгость, враждеб-

ность родителей) и проблем в школе: трудностей в учебе, натянутые отношения с педагогом, нарушение дисциплины, прогулы [9], то есть в отношении «родитель-подросток» включается система «подросток-учитель», усложняя их.

Еще одну немаловажную причину конфликтов у подростков современные психологи называют педагогической, связанной с различным социальным статусом участников, разницей возраста и опыта, профессиональная позиция учителя [17].

Здесь следует отметить разницу между классическими психологическими исследованиями и современными. В современном обществе нарушение дисциплины на уроке, невыполнение домашних заданий, нездоровые отношения между учениками, взаимные ущемления участвующих сторон, их несдержанность, агрессивность, излишняя эмоциональность и язвительная субъективность становятся нормой по сравнению с традиционным обществом. Проблеме психологической помощи в педагогическом и семейном конфликтах, основными субъектами которых выступают подростки, посвящено небольшое количество исследований, однако запросы родителей и учителей на эту тему в учебных заведениях растут постоянно.

Очередная причина, возрастания конфликтности в отношениях с участием подростков – это отсутствие реальной психологической помощи всем субъектам конфликтов [2, 4, 19]. Недостаточность выполнения своих педагогических функций приводит к росту дезадаптированных и педагогически запущенных подростков и объясняется недостаточной квалификацией в психологических знаниях особенностей возраста.

Конфликт, считается естественным способом, требованием взаимодействия индивидов, предполагающее столкновение их интересов, потребностей, желаний, стилей поведения [6, 7].

Проведенное исследование мнений современных психологов на причины конфликтов в подростковой среде показало, что основные из них – это факторы, которые достаточно хорошо изучены в психологии.

Приращением в этом плане являются причины, связанные с изменениями социального пространства подростка. Изменилась система коммуникации – межличностное общение вытесняется общением виртуальным; изменилась система ценностей – в современном обществе она имеет мозаичный характер, что затрудняет процессы адаптации молодых людей; изменился институт семьи – сами современные взрослые имеют иное мировоззрение, нежели люди традиционного общества.

Список литературы

1. Ахмедханова Р.А. Психологические детерминанты развития позитивных отношений дагестанских подростков со сверстниками других этносов: автореф. дис. канд. психол. наук, Сочи, 2011. 21 с.
2. Гаджиев Ш.А. Педагогические условия предупреждения и преодоления подростковой дезадаптации: автореф. дис. канд. педагогич. наук, Махачкала, 2010. 22 с.
3. Галиахметов Р.Н. Социально-философский анализ конфликта: автореф. дис. канд. философ. наук, Красноярск, 2010. 26 с.

4. Ганеева А.А. Особенности психических состояний подростка в ситуации конфликта в зависимости от социально-психологического типа личности: автореф. дис. канд. психол. наук, Самара 2013. 20 с.
5. Гончарова И.И. Формирование представлений о своей индивидуальности у младших подростков в учебно-воспитательном процессе: автореф. дис. канд. психол. наук, Калининград, 2014. – 23 с.
6. Грязнова Е.В. Предмет философии науки //NB: Философские исследования. 2013. № 6. С. 514-529.
7. Грязнова Е.В., Матяева И.Л. Деятельностный подход в исследовании дистанционного образования // Психология и психотехника. 2014. № 3 (66). С. 304-311.
8. Дудина С.Ю. Межпоколенное взаимодействие в расширенных семьях: автореф. дис. канд. психол. наук, Кострома, 2013. 23 с.
9. Евлашкина Н.М. Психологические факторы и формы проявления агрессии у подростков с девиантным поведением: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2012. 24 с.
10. Локтева А.В. Клинико-психологические детерминанты алкоголизации в подростковом возрасте: автореф. дис. канд. психол. наук, Санкт-Петербург, 2013. 21 с.
11. Морозова Е.В. Влияние межличностных отношений на адаптацию подростков к педагогической среде приюта: автореф. дис. канд. психол. наук, Тамбов, 2009. 20 с.
12. Москаленко М.С. Педагогическое сопровождение позитивного развития эмоционально-волевой сферы подростка в процессе преодоления детско-родительских конфликтов: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2012. 24 с.
13. Петрова А.А. Роль симпатии в преодолении подросткового одиночества: автореф. дис. канд. социолог. наук, Тамбов, 2011. 23 с.
14. Рубцова О.В. Преодоление внутреннего ролевого конфликта у старших подростков посредством сюжетно-ролевой игры: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2012. 19 с.
15. Сытько Т.И. Структура и типы родительско-детских отношений в процессе семейной сепарации: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2014. 23 с.
16. Тормосина Н.Г. Психологическая профилактика аутодеструктивного поведения в подростковом возрасте: автореф. дис. канд. психол. наук, Ставрополь, 2014. 23 с.
17. Фомиченко А.С. Восприятие и понимание учителями агрессивного поведения учащихся: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2014. – 21 с.
18. Хачатурова М.Р. Личностные предикторы совладающего поведения в ситуации межличностного конфликта: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2012. 23 с.
19. Чмутова Ю.С. Особенности преодоления коммуникативных барьеров в учебном процессе гиперактивными подростками: автореф. дис. канд. педагог. наук, Новочеркасск, 2012. 23 с.
20. Янгичер Е.В. Развитие конструктивных фрустрационных реакций подростков средствами арттерапии: автореф. дис. канд. психол. наук, Москва, 2010. 22 с.

Gryaznova Elena Vladimirovna, doctor of philosophy, head of the Department of Philosophy and theologies

(e-mail: egik37@yandex.ru)

Goncharuk Alexey Gennadievich, PhD, senior lecturer

(e-mail: egik37@yandex.ru)

Begunova Arina Alekseevna, master's student

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical University

(e-mail: magistrant18@yandex.ru)

CAUSES OF CONFLICT AMONG ADOLESCENTS: AN ANALYSIS OF THE VIEWS OF PSYCHOLOGISTS ON THE BASIS OF THE MODERN STUDY OF DISSERTATIONS

Abstract. Modern mass media are full of information about teenage aggression, about terrorist acts in educational institutions, conflicts of children with parents, teachers, about attacks in their party, attacks on relatives, moral and physical violence among teenagers. The problem of studying the causes of conflict in today's adolescent environment is becoming quite relevant. The causes of conflicts of modern adolescents can be very different. The opinions of the classics of psychology on this issue have been sufficiently studied. However, in modern conditions of development of society, these reasons may differ. Therefore, the question of the analysis of the opinion and experimental studies of modern psychologists on this problem becomes relevant.

In the puberty period the system of values changes: family, school, peers acquire new meanings and meanings. The distinction between internal (conflict of needs, feelings) and interpersonal (conflicts with parents and teachers) is a classical scheme of describing the specifics of adolescence.

Modern society does not exclude the main causes of conflicts in the adolescent environment, but also adds new ones that are not peculiar to traditional society and therefore in classical psychology are little studied.

The question arises: has this approach changed in modern research psychologists and whether there are new causes of conflict in the adolescent environment?

The study showed that in the information society there are new causes of teenage conflicts: changing the system of values, changing the worldview of all parties to the conflict, changing the system of social relations. These increments led to the construction of other psychological models for the study of conflicts in the adolescent environment, reflected in the modern materials of dissertation research.

Keywords: teenage crisis, psychology, conflict in the teenage environment, intrapersonal conflict, interpersonal conflict.

УДК 159.9

ВОЗРАСТНОЙ КРИЗИС: К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ

*Грязнова Елена Владимировна, д.фил.н.,
заведующий кафедры «Философии и теологии»
(e-mail: egik37@yandex.ru)*

*Мухина Татьяна Владимировна, магистрант
(e-mail: magistrant18@yandex.ru)*

*Нижегородский педагогический университет им. К. Минина
г.Нижний Новгород, Россия,*

*Левашиова Анастасия Михайловна, педагог
(e-mail: magistrant18@yandex.ru)*

*ГБУ "Областной центр социальной помощи семье и детям "Журавушка",
г.Нижний Новгород, Россия*

В современном обществе кризисов вопрос о возрастном кризисе становится актуальным по следующим причинам. Во-первых, такие цивилизационные кризисы как экологический, экономический, демографический и др. стали для современного человека затяжными и труднопреодолимыми. Во-вторых, кризисная обстановка в информационном обществе провоцирует кризисы личности, обладающие иной природой, ранее мало изученной. В-третьих, изучение столь сложного явления, как возрастной кризис, только в рамках психологических наук малоэффективно. Сегодня необходим системный, комплексный подход в его изучении на основе научных знаний педагогики, культурологии, социологии, философии, информационной культурологии и др.

В рамках современной психологии ведутся достаточно активные исследования специфики возрастного кризиса. Однако сложившиеся классические концепции уже не всегда оказываются достаточными в применении их к условиям современного общества. Они требуют переосмысления и адаптации к условиям информационного социокультурного пространства современного социума.

Для построения новых моделей преодоления возрастных кризисов необходимо изучить и проанализировать основные подходы в его определении, сложившиеся на сегодняшний день. Это поможет их эффективно адаптировать и встроить в современные концепции возрастной педагогики и психологии.

Особое внимание стоит уделить изучению философских подходов к разработке категориального аппарата, описывающего возрастной кризис как систему. Именно философская методология дает возможность изучения природы и сущности возрастного кризиса как феномена, его специфики, что, в свою очередь, позволит приблизиться к более глубокому его пониманию и определению.

Авторы провели данное исследование состояния изученности понятия «возрастного кризиса» с тем, чтобы в дальнейшем продолжить разра-

ботку информационной концепции возрастного кризиса, учитывающей достижения современных наук: педагогики, психологии, социологии, информационной культурологии, философии.

Ключевые слова: возрастной кризис, педагогика, психология, информационная культурология, информационное общество, субъективная реальность, объективная реальность, диалектический метод, личность, социокультурное информационное пространство.

Основные подходы к определению понятия «возрастной кризис» в современной науке

Проведение анализа научной литературы по вопросу определения понятия «возрастной кризис» показало, что общепринятого, единого определения до сих пор нет. Это понятие многозначно. В основном, оно рассматривается как состояние, как система, как изменение личности [1-5].

Изучая эти и многие другие источники, в которых разрабатывается понятие «возрастной кризис», мы определили, что в основном в научном знании сложилось три различных подхода в данном вопросе.

В рамках первого подхода в качестве детерминации развития кризиса рассматривается смена ведущей деятельности и изменение социальной ситуации развития личности. Этот подход разрабатывался в отечественной психологической науке: Л. И. Божович [6], Л. С. Выготский [7], Д. Б. Эльконин [8], П. П. Блонский [9] и др.

Так, П. П. Блонский в своих работах акцентировал внимание именно на резкости происходящих перемен, подчеркивая высокое влияние внешних, объективных условий на возникновение кризиса [9]. В свою очередь Л. С. Выготский прежде всего отмечал, что переходный период – это возраст, характеризующийся отмиранием старого, когда ребенок теряет многое из приобретенного прежде, тем самым не обозначая возрастные рамки данного процесса [7]. Иными словами, речь идет не о конкретном возрасте, а о социально-психологическом состоянии личности.

Такой подход к определению возрастного кризиса можно назвать объективным, т.к. в его основе лежит концепция объективных условий как основы возникновения кризиса в жизни человека. С данной позицией сложно согласиться полностью. Дело в том, что разные люди, попадая в одинаковые условия, реагируют на них по-разному.

Второй подход в определении возрастного кризиса основывается на внутреннем стремлении личности к развитию. Его методология описана в классических работах зарубежных исследователей XX века, таких как Ш. Бюлер, [10], Э. Эриксон [11] и др.

В этом подходе, в отличие от первого, основной акцент сделан на субъективных качествах человека. Не секрет, что субъективная реальность очень подвижна и неустойчива и диалектически взаимосвязана с объективной реальностью.

Современные исследования феномена возрастного кризиса, которые продолжают до сих пор, основаны на отходе от двух крайних позиций в поиске определения его сущности [12-17]. Так, например, для современных последователей учений Л. С. Выготского характерна трактовка понятия «возрастной кризис» с некоторыми поправками [18, с. 24]. Здесь можно видеть попытку автора учесть тот факт, что кризисные состояния человека возникают на основе субъективных переживаний объективных обстоятельств.

Аналогичная позиция выражена и в работах других наших современников. Например, И. Г. Малкина-Пых, определяет кризис развития, как: «... столкновение двух реальностей...» [17]. И в этом случае автор подчеркивает, что причиной возрастного кризиса оказывается противоречие между действительностью и ранее накопленным опытом, несоответствие между реальностью психического состояния и существующей системой отношений.

И в этом случае исследователи пытаются учесть данные нюансы. Однако при этом появляются противоположные концепции, каждая из которых справедлива по-своему. Так, например, возрастные кризисы относят к нормативным процессом, необходимым элементом социализации, обусловленным логикой личностного развития и необходимостью разрешения основного возрастного противоречия [1].

Если в первом случае возрастной кризис – это норма и причина развития личности, то во втором случае возрастной кризис считается отклонением от нормы, т.е. девиацией индивидуального развития [14].

Постановка проблемы

Таким образом, можно видеть, что актуальность определения понятия «возрастной кризис» достаточно велика. Противоречия, существующие в его понимании, являются источником проблем, связанных с разработкой механизмов его предупреждения и преодоления. Необходимо выйти на новый уровень осмысления данного феномена в условиях информационного общества.

Обсуждение и заключение

В условиях современного информационного общества все указанные концепции должны переосмысливаться с учетом особенностей, как самого общества, так и человека. В своих работах мы не раз подчеркивали о необходимости возврата к диалектической методологии в исследованиях человека [19,20]. Дело в том, что современный человек – это человек информационный. Одностороннее его изучение только как существа с высокоорганизованной психикой приводит к искаженным представлениям о его сущности. Диалектика вооружает исследователя системной методологией мышления. Она позволяет понять, что человек не биологическое или социальное существо, не психика или тело и т.д., а включает в себя как минимум: абиотический уровень «И!», биотический, «И!» психический, «И!» технический, «И!» социальный. Везде «И!», а не «ИЛИ». Взаимодействуют

все эти составляющие на основе трех диалектически связанных процессах взаимодействия: энергетических, вещественных и информационных.

Изучив основные проблемы в определении понятия возрастного кризиса в современной науке, мы увидели, что в основном ученые расходятся во мнениях по поводу определения факта наступления и процесса протекания таких кризисов. Исследователи, опираясь на труды классиков прошлого столетия, не всегда учитывают особенности традиционного и информационного общества в своих исследованиях. Информационное общество формирует иную систему ценностей, иную картину мира. Мы еще не до конца поняли и осмыслили грядущие трансформации самого человека. Меняется система коммуникации человека, система аксиологической, праксиологической и информационной культуры. Внутренний мир нашего современника динамичен, многодетерминирован, адаптивен. Кризисы у столь подвижной психики могут происходить вне конкретного возраста и ситуации. Появляются новые причины его возникновения. Особенно актуальным становится вопрос о влиянии информационного социокультурного пространства на развитие кризиса личности.

Возникает необходимость разработки информационной концепции возрастного кризиса, учитывающей достижения современной науки Информационная культурология [21].

Особенно это важно для педагогики. При разработке моделей преодоления возрастных кризисов необходимы именно психолого-педагогические исследования на основе философского и информационного подхода. Только в этом случае возможно выстраивание педагогического процесса с учетом особенностей новых информационных отношений в обществе.

Список литературы

1. Авдиянц М. К., Винер И. Ю., Иванов Ф. Е. Психологические особенности возрастных кризисов / М. К. Авдиянц, И. Ю. Винер, Ф. Е. Иванов // В сборнике: Психологические и психоаналитические исследования. Ежегодник 2017. - С. 422-438.
2. Астахова С. А., Антоненко И. В. Концепции возрастных кризисов в отечественной психологии / С. А. Астахова, И. В. Антоненко // В сборнике: Психология в современном мире / сборник статей Международной научно-практической конференции. Под ред. О. В. Кашеева, И. В. Антоненко, И. Н. Карицкого. - 2017. - С. 14-17.
3. Бетина Е. М. Самореализация личности в пожилом возрасте через преодоление возрастного кризиса : автореф. диссерт. ... кандидата психологических наук : 19.00.13. - Тамбов, 2007. - 23 с.
4. Бенко Е. В. Субъективное благополучие человека, переживающего нормативный кризис развития личности : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.01. - Челябинск, 2017. - 23 с.
5. Никольская С. С. Современное состояние проблемы кризисов в психологии / С. Никольская // Царскосельское чтение. - 2011. - Том III. - С.320-324.
6. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. - СПб.: Питер, 2008. - 398 с.
7. Выготский Л. С. Психология развития. Избранные работы / Л. С. Выготский. - М.: Юрайт, 2019. - 281 с.

8. Эльконин Д. Б. Психология развития человека / Д. Б. Эльконин. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 460 с.
9. Блонский П. П. Психология и педагогика. Избранные труды / П. П. Блонский. - М.: «Юрайт», 2016. - 164 с.
10. Buhler Ch. Der menschliche Lebenslauf als Psychologisches Problem. Leipzig, 1933. 341 p.
11. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис /Э. Эриксон. - М.: Флинта, 2006. - 342 с.
12. Поливанова К. Н. Психологический анализ кризисов возрастного развития / К. Н. Поливанова // Вопросы психологии. - 2006. - №4. - С. 23-28.
13. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Психология человека / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. - М.: Школа-Пресс, 1995. - 348 с.
14. Елизаров А. Н. Кризис в психологии как система / А. Н. Елизаров // Сборники конференций НИЦ «Социосфера»/ 2014. - № 8. -С. 15-16.
15. Ильина В. В. Проблематика личностного кризиса в психологической науке / В. В. Ильина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2014. - Т. 26. - С. 521-525.
16. Каргин М. И., Васягина Е. А. Особенности возрастных кризисов в подростковом возрасте / М. И. Каргин, Е. А. Васягина // Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии. 2015. - № 1. - С. 136-141.
17. Малкина-Пых И. Г. Возрастные кризисы взрослости / И. Г. Малкина-Пых. - М.: Изд-во Эксмо, 2005.- 416 с.
18. Поливанова К. Н. Психологический анализ кризисов возрастного развития / К. Н. Поливанова // Вопросы психологии. - 2006. - №4. - С. 23-28.
19. Грязнова Е.В. Предмет философии науки //NB: Философские исследования. 2013. № 6. С. 514-529.
20. Грязнова Е.В. Методы познания и категории философии науки//NB: Педагогика и просвещение. 2014. № 3. С. 49-68.
21. Грязнова Е.В. Информационная культурология как научное направление: философско-методологический анализ//Философия и культура. 2016. № 3 (99). С. 452-458.

Gryaznova Elena Vladimirovna, doctor of philosophy, head of the Department of Philosophy and theologies

(e-mail: egik37@yandex.ru)

Mukhina Tatyana Vladimirovna, master's student

(e-mail: magistrant18@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical University

Levashova Anastasia Mikhailovna, teacher

(Russia, Nizhny Novgorod, GBU "Regional center for social assistance to families and children "Zhuravushka", e-mail: magistrant18@yandex.ru)

THE AGE CRISIS: THE QUESTION OF DEFINITION

Abstract. In modern society of crises the question of age crisis becomes relevant for the following reasons. First, civilizational crisis such as ecological, economic, demographic, etc. - became for modern man a protracted and formidable. Secondly, the crisis situation in the information society provokes crises of the individual, having a different nature, previously little studied. Third, the study of such a complex phenomenon as the age crisis is ineffective only within the framework of psychological Sciences. Today we need a systematic, integrated approach to its study on the basis of scientific knowledge of pedagogy, cultural studies, sociology, philosophy, information cultural studies, etc.

Within the framework of modern psychology, quite active studies of the specifics of the age crisis are conducted. However, the existing classical concepts are not always sufficient in

their application to the conditions of modern society. They require rethinking and adaptation to the conditions of information socio-cultural space of modern society.

In order to build new models for overcoming age-related crises, it is necessary to study and analyze the main approaches in its definition that have developed to date. This will help them to effectively adapt and integrate into modern concepts of age pedagogy and psychology.

Keywords: age crisis, pedagogy, psychology, information Culturology, information society, subjective reality, objective reality, dialectical method, personality, socio-cultural information space.

УДК 1 (091)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Гурылева Ирина Александровна, к.фил.н., доцент
(e-mail: northstar@mail.ru)

Мальцева Светлана Михайловна, к.фил.н.к, доцент
(e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)

Поздышева Юлия Владимировна, студент
(e-mail: pozdyseva@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, Нижний Новгород, Россия

В данной статье рассматривается вопрос о возникновении русской философии, охарактеризованы основные этапы ее развития. На основании их анализа выявлены характерные черты философии в России (антропоцентризм, целостность, религиозность, литературоцентризм), сопровождающие всю историю ее развития. Анализируются тенденции развития современной русской философии, унаследованные из прошлого и вновь сформировавшиеся. Авторы приходят к выводу, что русская философия отличается особым стилем философствования, при помощи которого осмысливаются общеперсональные и наиболее актуальные социально-философские проблемы.

Ключевые слова: русская философия, антропоцентризм, религиозность, литературоцентризм, целостность, Россия, мыслители, бытие, культура.

Вопрос изучения русской философии очень важен и значим для нашей страны. Ведь именно проследив тенденции развития русской философской мысли, основные этапы её становления, мы можем узнать какие вопросы были наиболее актуальны для выдающихся умов России в определённый период её развития; к чему стремились и что считали важным учёные мужи нашей родины. Мы можем лучше узнать наше прошлое и, увидев закономерности развития в этой области, предположить, что ждёт философию России в будущем.

Перспективы изучения и развития философской традиции нашей страны как нельзя лучше отразил в своей книге М.А. Маслин. Он говорил, что

достоверное истолкование «русской философии может быть дано в результате её построения в качестве целостной, единой картины, отражающей все главнейшие этапы её истории». «Это требует анализа многообразия всех течений, религиозных и не религиозных, идеалистических и материалистических. Хронологически эта картина должна быть доведена до наших дней, что предполагает понимание русской философии не как прошедшего, а как продолжающегося, ныне существующего феномена философской культуры» Указанное единство «характеризует одновременно как преемственность, так и изменчивость русской мысли, обозначает уровни развития, специфику отечественной духовной культуры на различных этапах её исторического существования» [1, с. 11-34].

Русская философия очень глубока и многогранна. Одни историки считают, что философия, как самостоятельное направление, возникла в России в XIX веке. Представления других историков о зарождении русской философии более широки. Эти историки уверены, что философия в России появилась ещё в X веке. Согласно их теории, произведения средневековых мыслителей того времени носили религиозный, этический, культурный и, вместе с тем, философский характер. Приверженцы такого мнения выделяют ряд самостоятельных этапов в формировании русской философской мысли:

Первый этап – философия средневековой Руси (X – XVII века). На Руси философия зародилась благодаря потребности людей объяснить устройство мира, необходимость и цели создания государства, существование общества и человека, во времена необходимости перемен в организации общества и взаимодействия между славянскими и другими народами; во время образования древнерусского государства [2]. Важнейшими событиями этого этапа стали создание азбуки и христианизация Киевской Руси. Благодаря этому в Киевскую Русь попала заграничная литература. Эти события повлекли за собой резкие и необратимые изменения в русской культуре и привычном жизненном укладе страны.

Второй этап - философия эпохи Просвещения (XVIII – первая четверть XIX века). Россия в XVIII веке претерпела время глубочайшие преобразования в сфере экономики и политики. В этот период особенно развивалась наука и художественная культура, формировалась система образования. В этот период Россия начала активно воспринимать западную культуру, философскую в том числе. Тогда наибольшее влияние на развитие философии оказали работы представителей «Ученой дружины Петра I». Их внимание было направлено на рассмотрение философии и теологии как разных форм познания действительности, пересмотр роли чувственного познания, и на идеи деизма и дуализма. [3, с. 34-37]

Третий этап - Классическая русская философия (XIX – начало XX века). Именно этот этап характеризуется наибольшим количеством оригинальных философских направлений, научных открытий и новых исследовательских решений. Философы этого периода были в поиске ответа на во-

прос «Что имеет большее значение: правда или государство?». В мнениях по этому вопросу были сходны даже такие непримиримые противники, как Чаадаев и Достоевский. Первый считал, что любовь к истине важнее любви к Отечеству, а второй - что правда выше России. Заграничные философы сочли бы такие утверждения нелепыми. По их мнению, правда должна быть чем-то полезным. Русские же мыслители отличались отношением к правде, как к чему-то высшему и более значимому, чем земное и материальное [4, с. 121-123].

Другая важная особенность русской философской мысли и отличие её от западной - особая «религиозность». Русские философы попытались соединить идеи религии с идеями философии, чтобы получить ответ на неизменно актуальный для философии России вопрос: Как нужно жить, чтобы достичь «царства истины»?

«Русская философия не остановилась ни на одном из типов религиозности; она избрала путь религиозного творчества, созидания «нового религиозного сознания». Суть последнего – в идее цельного знания, выступающего как органический синтез теологии, философии и науки. «Мир не перестал твориться, - говорил Николай Бердяев, - он не завершён: творение продолжается» Так же и религиозное сознание меняется и совершенствуется по мере развития человеческого общества.

Одним из первых, кто поднял тему особого предназначения России и её пути был Петр Чаадаев. Вокруг этого вопроса и сформировались два основных философских направления того времени. Первые – западники. Они утверждали, что у России нет никакого особого пути, а чтобы достичь «царства истины» нужно следовать общеевропейским путём. Так же, приверженцы западничества считали Европу своей второй родиной. Вторые же – славянофилы. Они считали, что не нужно повторять ошибок запада и настаивали на самобытности и особенностях Российского государства. Фёдор Михайлович Достоевский отличался возвышением России и противопоставлением российского православия и патриотизма европейскому социализму и анархизму. Поэтому неудивительно, что при высокой оценке Достоевского как писателя и психолога, мыслители запада отвергают его идеологию. [5, с. 44]

Четвертый этап характеризуется социально-политическим, идеологическим и духовным расколом общества в результате октябрьской революции 1917 года, созданием нового типа государства-диктатуры пролетариата (Советской России), что привело к появлению «философии русского зарубежья», триумфу и трагедии советской (марксистско – ленинской) философии. [6]

Таким образом, изучив тенденции формирования философской мысли в России, можно проследить тесную взаимосвязь между развитием русской философии и становлением исторического пути страны, а так же выделить ряд характерных особенностей философии в России:

Одной из её важнейших черт всегда был антропоцентризм. Тема судьбы человека, его предназначения и призвания является ключевой для русской философии. Даже проблема доказательства существования Бога сводилась к вопросу «зачем это нужно человеку?». В трудах русских философов всегда фигурировала идея патриотизма и нравственный аспект. Тема Родины, судьбы России, ее особого предназначения и места в мире занимает большое место в русской философской мысли, а вопрос нравственности всегда занимал важное место в русском философском мышлении [7, с. 11-12].

Так же, очень важным аспектом русской философской мысли является стремление к целостности. Русские философы рассматривают судьбу человека в неотъемлемой связи с обществом, а всё человечество – как составляющую мирового целого, самой Вселенной.

Философия в нашей стране всегда носила религиозный характер. Именно религиозное направление в философии России на протяжении всей её истории было самым глубоким, богатым и значительным. С. Л. Франк говорил, что русская философия тесно связана с изучением мировоззрения, и религиозная мистика занимает в ней очень значительное место. Поэтому русская философия и обладает «особым своеобразием». Она способна привлечь внимание читателя значительностью и глубиной проблем, которые в ней обсуждаются.

Крайне важно отметить, что в философских идеях русских религиозных мыслителей всегда присутствовали практическая направленность глубокий интерес к социальной проблематике; прослеживалась связь с конкретной социально-политической ситуацией в стране. «Русская философия предпочитала иметь дело с самим бытием, или по крайней мере, с тем, что входит в познание, как непосредственное бытие» [8, с. 271-273].

И, конечно же, значимой особенностью русской философии является огромная роль художественной литературы в выражении философской мысли русских мыслителей (литературоцентризм). Именно художественная литература стала сферой выражения философских размышлений и закрепления философских традиций в нашей стране. Через насыщенное философскими идеями творчество А.С. Пушкина, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого и других выдающихся писателей-философов, мы узнаем их мысли, идеи, а также главные проблемы и вопросы их современности. Сейчас, в XXI веке, дети изучают философские идеи этих писателей в обязательном порядке, в рамках школьной программы.

В настоящее время, философия в России прекратила быть занятием для ограниченного круга лиц, и приобрела характер общедоступного и даже обязательного материала для изучения. Принимая во внимание современный темп развития общества и широкую распространённость средств массовой коммуникации, можно сделать вывод, что философия уже стала частью Российской массовой культуры. [9]

Сегодня очень трудно найти философских деятелей, которые посвящают этой науке свою жизнь, разрабатывают какие-либо принципиально новые

концепции и ставят вопросы, которые затем неизбежно подвергаются широкому обсуждению. В работах людей, которые в эпоху постмодернизма избрали для себя философскую деятельность в качестве профессиональной, можно наблюдать отсутствие «смыслового центра». Современные философы создают произведения, особенностью которых является то, что у них нет строго определённой трактовки; каждый читатель может понять их по-своему.

Современная русская философия переживает те же процессы, что вся современная наука: теряет чёткие и нерушимые границы. «Философствование» уже не является профессией, оно перестало требовать профессиональной подготовки. Благодаря развитию средств коммуникации и интернета, опубликовать свои мысли может каждый человек, кем бы он не был. Представители любой профессии: дворники, менеджеры, доярки или даже простые школьники, пожелав предать гласности своё мироощущение, могут свободно воспользоваться огромными возможностями интернета и поведать всему миру о тяготах своей жизни, поделиться своими суждениями о политической или экономической ситуации в стране и об уровне нравственного развития подрастающего поколения [10]. Что, собственно, и делают.

Кроме того, философская мысль в России обратилась к вопросам изучения природы человека, резервных возможностей подсознания, парапсихологических феноменов и восточных «энергетических практик», то есть, она приобрела психологическую направленность, отклонилась от науки и стала изучать именно «внутренний», ранее недоступный для изучения и неактуальный уровень организации человека. [11, с. 120-121]

Ранее в работах русских мыслителей отражались народные, государственные и личностные проблемы. Философы стремились избавиться от этих проблем, найти пути их решения, преобразить и усовершенствовать окружающий мир.

Что же станет с философией в России теперь?

В 2008 году в Москве был основан издательский проект с характерным названием «Современная русская философия», призванный очертить круг проблем, входящих в поле зрения современных отечественных мыслителей. На данный момент в его рамках вышло девять книг, посвященных философскому осмыслению явления юродства, особенностям визуальной и вербальной стороны действительности, проблеме сознания, разума и разумности, социальной опасности посредственности, современной концепции человека и проблеме боли, философии русского авангарда, и др.

Некоторые исследователи этого вопроса считают, что русская философия может послужить сценарием и путеводной программой для развития судьбы мирового человечества. В рамках современных глобальных проблем, загрязнения планеты и истощаемости её природных ресурсов, потребность объединения населения Земли стала необходимостью. Ведь, если мы не объединим усилия для спасения планеты, человеческая жизнь на

Земле может бесследно исчезнуть уже через несколько веков. Исследователи считают, что высокий нравственный и моральный уровень русской философии могут послужить объединяющим началом и спасением для человечества. В таком случае в решении данного крайне актуального вопроса наша отечественная философия может сыграть ключевую роль.

Список литературы

1. Маслин М.А. Разноликость и единство русской философии. СПб.: Издательство РХГА, 2017. 526 с.
2. Чугунова Т.Г., Сазонова М.Б. Ветхий завет в переводе российского библейского общества // Инновационное развитие современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор А.А. Сукиасян. Уфа, 2015. С. 56-59.
3. Дробжева Г.М., Роом Л.А. История отечественной философии XX века. Тамбов, 2003. 154 с.
4. Иванова А.А., Пухликов В.К. История философии как действительность философского знания. С. 121-123 // URL: http://www.book-ua.org/FILES/textbooks/1_03_2008/tb0000.txt. (Дата обращения: 03.06.2019).
5. Радищев А.Н. Избранные философские и общественно политические произведения. М., 1952. 672 с.
6. Гришин В.В., Шиловская Н.С. Современная историческая наука: проблемы и перспективы // Наука и школа. 2011. № 5. С. 122-124.
7. Гриненко Г.В. История философии. Учебник. М.: Юрайт, 2004. 706 с.
8. Зеньковский В.В. История русской философии: Учебники по гуманитарным дисциплинам. Том 1. С. 271-273 // URL: http://www.book-ua.org/FILES/textbooks/1_03_2008/tb0802.doc (Дата обращения: 03.06.2019).
9. Балашова Е.С., Мальцева С.М., Бурков А.Д. Политкорректность в современном мире: социокультурный аспект // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 29-33.
10. Грязнова Е.В., Мальцева С.М., Азолова Ю.В., Ларинина Т.В. Современные трактовки понятия "воспитание": семья, патриотизм и социализация // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 30-32.
11. Зимовец Л.Г. Об особенностях современной русской философии // Успехи современного естествознания. 2007. № 10. С. 120-121.

Guryleva Irina Aleksandrovna Candidate of Philosophy, Associate Professor
Mal'tseva Svetlana Mihailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor
Pozdnysheva Yulia Vladimirovna, student
 Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
 (e-mail: pozdyseva@mail.ru)

FEATURES OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN PHILOSOPHY: HISTORY AND MODERNITY

This article discusses the emergence of Russian philosophy, describes the main stages of its development. On the basis of their analysis the characteristic features of philosophy in Russia (anthropocentrism, integrity, religiosity, literary centrism) accompanying the whole history of its development are revealed. The article analyzes the trends of modern Russian philosophy, inherited from the past and newly formed. The authors conclude that Russian philosophy has a special style of philosophizing, which is used to comprehend the General philosophical and the most relevant social and philosophical problems.

Key words: Russian philosophy, anthropocentrism, religiosity, literary centrism, integrity, Russia, thinkers, existence, culture.

УДК 372.881.111.1

К ВОПРОСУ ОБ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Даричева Мария Вячеславовна, к.п.н., доцент
(e-mail: maria.dar@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г.Нижний Новгород, Россия

В данной статье раскрываются вопросы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку, как одного из приоритетных направлений в высшем образовании. Обозначена актуальность профессионально-иноязычной подготовки будущих дизайнеров, поскольку иноязычное общение стало существенным компонентом профессиональной деятельности специалистов, а также представлены цели и задачи профессионально-иноязычного образования. Рассмотрены особенности профессионально-иноязычного общения дизайнеров, представлены виды профессионально-иноязычной речевой деятельности дизайнеров и отмечены некоторые проблемы реализации задач обучения профессионально-иноязычному общению будущих специалистов в области дизайна в вузе, связанные с разным уровнем владения иностранным языком у учащихся и небольшим количеством аудиторных часов по дисциплине "Иностранный язык", а также проблемы в овладении студентами мастерством профессионального общения. Автор делится опытом создания учебно-методического пособия для обучения иноязычной профессиональной коммуникации дизайнеров. Описаны принципы профессиональной направленности и аутентичности, на которые авторы опирались при отборе содержания. Представлена характеристика разработанного учебно-методического пособия, а также приведены примеры различных типов языковых, условно-речевых и речевых упражнений и коммуникативных заданий, способствующих активизации профессионально-иноязычной лексики и развитию умений профессионально-иноязычного общения будущих дизайнеров.

Ключевые слова: профессионально-иноязычное обучение, профессионально-иноязычное общение, учебное пособие, отбор содержания, комплекс упражнений

Введение

Профессионально-иноязычное образование является одним из приоритетных направлений профессиональной подготовки специалиста. Иностранный язык является инструментарием получения и передачи научного знания из иностранных источников. Актуальность обращения к вопросам профессионально-иноязычной подготовки будущих дизайнеров становится существенным компонентом современных образовательных стандартов

высшего профессионального образования. Рассматривая иностранный язык как средство формирования профессиональной направленности будущего специалиста, Н. Д. Гальскова отмечает, что при изучении профессионально-ориентированного языкового материала устанавливается двусторонняя связь между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения языком [1]. По мнению Гальсковой Н.Д. иностранный язык является эффективным средством профессиональной и социальной ориентации в неязыковом вузе.

Однако анализ современных научных исследований и учебно-методического обеспечения профессиональной подготовки дизайнеров показывает, что потенциальные возможности иностранного языка не используются в полной мере, существует нехватка учебных пособий и учебно-методического обеспечения целенаправленного развития профессиональной компетентности будущих дизайнеров средствами иностранного языка. Целью разработки специализированного учебного пособия для обеспечения профессионально-иноязычной подготовки будущих дизайнеров является заказ современного общества на наличие специалистов, способных осуществлять как межкультурное, так и профессиональное общение. Рабочая программа по иностранному языку для студентов направления 54.03.01 Дизайн и учебное пособие составлялись сотрудниками кафедры иноязычной профессиональной коммуникации Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина с учетом требований рынка к компетенциям специалистов и нацелены на развитие умений профессионально-иноязычного общения, востребованных в данной профессиональной сфере.

Анализ учебно-методического пособия с точки зрения обучения профессионально-иноязычному общению

В учебно-методическом пособии М.В. Даричевой, М.С. Ляшенко "Учебно-методическое обеспечение профессиональной подготовки студентов в вузе: Art and Design" реализованы отбор и систематизация языкового и речевого материала с учетом принципов профессиональной направленности и аутентичности. В основе принципа профессиональной направленности находится междисциплинарная интеграция иностранного языка со профессиональным блоком дисциплин по специальности с целью получения такого образовательного результата, который направлен на синергию как необходимый компонент получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессиональных личностных качеств [3]. Термин «профессионально-иноязычное обучение» употребляется для обозначения процесса преподавания иностранного языка в неязыковом вузе, ориентированного на работу с иностранными источниками, овладение профессиональной лексикой и терминологией, а в последнее время в связи с развитием общества и международное общение в сфере профессиональной деятельности [4]. Для достижения таких образовательных результатов необходимо следовать критериям аутентичности при отборе языкового мате-

риала, что предполагает использование в отборе оригинальных источников, созданных носителями языка. Оригинальные материалы отражают естественное функционирование языка в реальном социокультурном контексте, что соответствует цели профессионально-иноязычной подготовки, а также учебной мотивации и интересам будущих дизайнеров [8].

Отбор содержания подчиняется задаче направленности учебной информации на формирование и совершенствование умений профессионально-иноязычного общения, необходимых для выполнения профессионально-коммуникативных функций специалиста [9]. Содержание пособия аккумулируется в следующих разделах: «Describing Shapes», «Describing Light», «Describing Color», «Describing Placement», «Describing Style», «Physical Materials», «Electronic Equipment», «Basic Actions in Design», «Sketches and Drawings», «Applied Arts», «Graphic Arts», «Fine Arts». В целях организации самостоятельной работы и индивидуализации обучения в пособии предлагаются дополнительные тексты для внеаудиторного чтения по теме дизайн и комплекс заданий к текстам, аудио- и видеозаписи, интернет-ресурсы. В пособии также представлен обширный глоссарий терминов сферы дизайна и изобразительного искусства. Каждый раздел включает в себя профессиональную лексику, аутентичные тексты из разнообразных источников (журнальные статьи, электронная деловая переписка, рекламные проспекты, веб-страницы и др.), а также диалоги, имитирующие реальное профессиональное общение.

Методика формирования навыков профессионально -иноязычного обучения студентов-дизайнеров

В пособии имеется система упражнений и заданий, основанных на лексическом материале аутентичных текстов и иноязычно-коммуникативных профессиональных ситуаций, способствующих активизации словарного минимума, развитию письменной и устной речевой деятельности. Данные упражнения имеют разную степень коммуникативной свободы для обучающихся и детерминируют развитие иноязычных коммуникативных умений.

Первая группа, языковые упражнения, формирует у обучающихся языковые навыки словоизменения, формообразования, конструирования, и положительно сказывается на развитии речевых умений. Представим некоторые примеры языковых упражнений из вышеуказанного учебно-методического пособия [2]. Рассмотрим небольшой пример такого вида упражнений из раздела "Describing light" на заполнение пропусков активизируемыми лексическими единицами:

Complete the sentences below with the following words: opaque, sharp, bright, shade, contrast, dark, translucent, values, light

- 1) The artist has used adjacent color _____ as the landscape recedes.
- 2) This particular painting is full of _____ colors and it expresses happiness.
- 3) I like the _____ of the white trousers with the black jacket.
- 4) The colors are well balanced and the picture is _____.

5) He used a combination of transparent and _____ watercolors in his picture.

6) The sun's going down and it'll be _____ soon.

7) The _____ was so bright that I had to cover my eyes.

8) A good artist can produce a very realistic effect using only light and _____.

9) This china is so fine and delicate that it's _____.

Эффективными также являются языковые упражнения, направленные на соотнесение терминов с определениями. Задания на сопоставление термина из сферы дизайна с англоязычным определением представлены в каждом разделе данного учебно-методического пособия. Приведем примеры из раздела "Physical materials":

Match the words and phrases with the definitions

1) kiln	A) a thin paint made with pigment in water
2) clay	B) a soft substance that hardens when heated
3) thinner	C) made with a slippery substance that doesn't dissolve in water
4) oil-based	D) a very hot oven that hardens ceramics
5) watercolor	E) a material used to clean up paint or make it flow smoothly

Данный подстановочный вид упражнений помогает не только тренировать лексику в контексте, но и закрепляет основные базовые понятия, которые вводятся в блоке основных теоретических дисциплин,

Вторая группа, условно-речевые упражнения, предполагает формирование речевых навыков владения подготовленной речью, а именно переход от навыков понимания и воспроизведения отдельных структур к их связанному употреблению в монологической и диалогической речи (квазисвободное воспроизведение) [7]. При выполнении условно-речевых упражнений студенты участвуют в условно-коммуникативных ситуациях, имитирующих реальное профессиональное общение, но следующих инструкциям учебного пособия. Примером таких упражнений могут служить следующие задания: вопросно-ответные упражнения (раздел "Describing Colors"):

Follow the link and watch the video about colors. Then answer the questions: https://www.youtube.com/watch?v=L1CK9bE3H_s

- 1) What is saturation?
- 2) What is a tint?
- 3) What is a tone?
- 4) What are warm colors? What psychological effect do they produce?
- 5) What are cool colors? What psychological effect do they produce?

Также к условно-речевым упражнениям в данном пособии можно отнести задания, направленные на составление сообщения по ключевым сло-

вам и выражениям. Приведем пример задания на составление диалога по ключевым словам в разделе "Sketches and Drawings":

With a partner, act out the roles below. Use the following phrases and words:

Did you finish up ... ?

I still want to add ...

You used ... , right?

I used ... to make ... lines...

Are you happy with...?

graphite / charcoal / pencil / ink / ballpoint pen / chalk

the outline / basic concept

the client wants a ... look

Student A: *You are a designer. Talk to Student B about:*

- *a design that he or she is working on*

- *progress on the design*

- *materials used for the design*

Student B: *You are a designer. Talk to Student A about a design that you are working on.*

Данный вид упражнений носит обучающий характер, так как предполагает формирование высказываний на заранее отобранном языковом материале. В данном случае идет апеллирование к мотивационной стороне и интересам обучающихся. Видео-контент воспринимается студентами как более интересная форма презентации учебного материала [5]. Преподаватель может заранее снять сложности восприятия лексического материала, предложив просмотр видео фрагмента с английскими субтитрами. А также такой вид задания эффективен при организации самостоятельной работы студентов во внеаудиторные часы. Условно-речевые упражнения характеризуются значительным наличием репродуктивных элементов, условностью коммуникации, учебным характером мотивации при осуществлении устно-речевой деятельности

В рассматриваемом учебно-методическом пособии третья группа, речевые упражнения, представлена в виде творческих коммуникативных заданий, в которых профессионально-иноязычное общение на английском языке происходит в рамках профессиональной тематики, что дает своего рода синергетический эффект, о котором речь шла выше. Данные упражнения включают в себя беседы по ситуации (раздел "Physical Materials")

Приведем пример таких заданий, как дискуссия и проектное задание:

- Discussion "Art Supplies I Can't Live Without". Answer the questions:

1) Do you think you have your own style in drawing/painting?

2) Can you define an artist by the style of a painting?

3) Give examples of the artists/painters whose style is more familiar to you.

Данные упражнения нацелены на формирование высокого уровня самостоятельности высказывания, носят продуктивный характер, что характеризует в свою очередь когнитивные умения высокого уровня, такие как креативность мышления, творческий подход, умение критически мыслить

и анализировать через сопоставление. За счет развития мыслительной деятельности происходит и формирование более высокого уровня овладения устной речью, в которой студенты отражают умения выбирать факты, сравнивать и обобщать. Как результат таких заданий, студенты научаются формировать высказывание, которое отражает личностное суждение, основанное на жизненном опыте или предшествующих знаниях. Данный вид упражнений позволяет систематизировать знания междисциплинарного характера. Данные упражнения с точки зрения методики являются могут быть использованы как задания, контролирующие как понимание на уровне синтеза содержания пройденной темы, так и говорение на уровне употребления соответствующих лексических единиц [7].

Выводы

Профессиональное общение является важнейшим аспектом профессиональной деятельности, в силу чего будущим специалистам сферы дизайна необходима специальная подготовка, детерминированная спецификой задач, решаемых в ходе образовательного процесса. Обучение профессиональному общению как значимому профессионально-личностному качеству будущих специалистов в области дизайна становится актуальным направлением научно-практических изысканий. Развитие профессионально ориентированного общения рассматривается нами как один из способов повышения качества профессиональной подготовки будущих специалистов в области дизайна к деятельности в условиях интегрированных рынков труда.

При структурировании содержания обучения профессионально-иноязычному общению и созданию учебно-методического пособия мы стремились к тщательному отбору языкового и предметного материала, включению в содержание обучения лишь того минимума языковых явлений, который обеспечит выполнение профессионально важных коммуникативных функций, а также постарались уделить внимание самообразовательным способностям студентов. Самообразовательные способности и осознанность учения зависят от мотивации и волевых качеств учащихся, которые можно развивать, интегрируя познавательную самостоятельность студентов в систему адекватных технологий самообучения во время занятий [5].

Список литературы

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранному языку: Пособие для учителя. М.: ФРКТИ-Глосса, 2000. 165 с.
2. Даричева М.В., Ляшенко М.С. Учебно-методическое обеспечение процесса профессиональной подготовки студентов в вузе ART&DESIGN (на примере английского языка). Н.Новгород: НГПУ, 2019. 161 с.
3. Ерофеева Е.В., Скопова Л.В. Специфика разработки профессионально ориентированного учебного пособия по обучению французскому языку как второму иностранному // Педагогическое образование в России. 2017. № 7. С.129-135.
4. Матухин Д.Л. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку студентов лингвистических специальностей // Язык и культура. Языкознание. 2011. № 2. С.121-129.

5. Минеева О.А., Ляшенко М.С. Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 269-273.

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 1004 "Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru/news/4/1911> (дата обращения: 24.06.2019)

7. Стародубцева О.Г. Типы упражнений для формирования лексических навыков устной речи в неязыковом вузе // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2013. 2(2). С. 45-48.

8. Цветкова С.Е., Терехова Е.А. Содержательный аспект профессионально-иноязычной подготовки будущих инженеров в области кораблестроения // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия "Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии". 2014. № 1. С. 83-91.

9. Шамов А.Н., Ким О.М. Корпоративная программа обучения "Английский язык для профессиональной деятельности" в современном образовательном пространстве: цели, содержание и результаты // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 3 (24). С. 5.

Daricheva Maria Vyacheslavovna, Cand.Ped.Sci, associate professor
(e-mail: maria.dar@mail.ru)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,
Nizhny Novgorod, Russia

TO THE ISSUE ON THE EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE PROFESSIONAL AND FOREIGN LANGUAGE EDUCATION OF STUDENTS-DESIGNERS

Abstract. In the article, the author considers the issue of professional-oriented teaching of a foreign language as one of the priorities in higher education. The relevance of the professional and foreign language training of future designers is indicated, since foreign language communication has become an essential component of the professional activities of specialists, and the goals and objectives of vocational and foreign language education are presented. The features of professional and foreign language communication of designers are considered, the types of professional foreign language speech activities of designers are presented. Also the author has underlined some problems of implementing the tasks of teaching professional foreign language communication of future design specialists. The problems are connected with different levels of students' foreign language skills and a small number of classroom hours for the discipline "Foreign Language". Some problems in the mastery of students' skills of professional communication are noted. The author shares the experience of creating a training manual for teaching foreign language professional communication. The principles of professional orientation and authenticity in selecting content are described. The characteristic of the developed training manual is presented as well as the examples of various types of language, conventional speech and speech exercises and communication tasks, contributing to the enhancement of professional foreign language vocabulary and the development of skills of professional foreign language communication of future designers.

Key words: professional foreign language training, professional foreign language communication, training manual, content selection, exercise complex

УДК 331.103

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ КАК КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Дубовкина Елизавета Романовна, студент
(e-mail: dubovkinaer@std.mininuniver.ru)

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н., доцент
(e-mail: losalgiris@mail.ru)

Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент
(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижегород, Россия

В данной статье ставится задача рассмотреть какие ошибки совершают будущие методисты детского сада во время публичного выступления и при подготовке публичной речи. На данном этапе развития социокультурной жизни общества каждому специалисту, работающему с людьми, необходимо совершенствовать навыки публичной речи и ораторского искусства. Методистам детских садов необходимы эти способности, ведь они работают с детьми, воспитателями, директорами, и им важно уметь правильно доносить информацию до подчиненных и вышестоящих органов, для того, чтобы их работа была плодотворной, а самое главное эффективной.

Созданы рекомендации для усовершенствования навыков публичной речи.

Ключевые слова: публичные выступления, будущие методисты, навыки публичной речи.

Для руководителя любого уровня - от топ-менеджера до воспитателя - умение выступать публично имеет очень большое значение. В общении с партнерами, клиентами это необходимо для выступлений на различных конференциях, совещаниях, круглых столах и собраниях. Однако даже методисту ДОУ приходится выступать перед собственными сотрудниками - и его речь на совещаниях, собраниях обязательно должна быть убедительной, мотивирующей, запоминающейся, а не просто сухим изложением фактов и поручений.

К сожалению, многие специалисты недооценивают всю важность публичных выступлений. Большинство руководителей не умеют правильно проводить собрания, беседы, а также грамотно готовить публичную речь из-за чего не получают ожидаемого результата от подчиненных и от работы в целом.

Цель данной статьи: провести исследование публичной речи в группе будущих воспитателей и методистов детских садов.

Предмет исследования: группа студентов из 10 человек и экспертная группа (респонденты) из 17 человек.

В процессе исследования были использованы следующие методы: метод системного анализа, метод опроса.

Овладение обучающимися коммуникативной компетентностью в целом — одно из важнейших условий самореализации, социализации молодых людей. Никто не будет спорить, что публичные выступления — это искусство. Которому можно и нужно учиться. Считать, что любой может выйти и без всякой подготовки или обучения сделать доклад или рассказать о себе самом, очень опасное заблуждение. Умение выступать публично — это необходимый навык. Публичное выступление — это необходимость в течение всей жизни. Составляющим звеном коммуникативной компетенции является умение выступать публично, которое стало необходимым навыком в современном мире: готовить и проводить лекцию, презентации приходится и преподавателям, и учащимся, и топ-менеджерам, и руководителям направлений, и сотрудникам. Публичные выступления относятся к коммуникативным универсальным учебным действиям. Студент должен научиться адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий [7,8,9].

Обучающийся по специальности психолог-педагог должен освоить навыки публичной речи, ведь публичное выступление педагога — актуальная профессиональная компетенция. Формирование компетенций публичного выступления педагога занимает более важное место в содержании профессионально-образовательной программы, чем может показаться на первый взгляд [14,15].

Важным фактором успешной публичной речи является грамотная подготовка своего выступления. Каждому руководителю, методисту нужно уметь составлять свою речь, так, чтобы подчиненные правильно поняли информацию и смогли исполнить поручение.

Для этого нужно изучить ошибки, которые люди совершают при подготовке к публичному выступлению, проанализировать их и больше не совершать. Выявить для себя те правила, которые эффективны именно для вас. Это можно добиться благодаря постоянным упражнениям и тренировки публичной речи. Чем чаще вы представляете пред своими подчинёнными, тем качественнее становятся ваши выступления.

Подготовка и само выступление является важной деятельностью специалиста, и для достижения отличного результата необходимо затратить время. Те, специалисты, которые овладели навыками публичной речи и с лёгкостью готовят её, имеют преимущество на рынке труда.

Но идеально подготовленное выступление — не значит, что во время него вы не допустите каких-либо ошибок. Публичная речь — это искусство, и нужно обладать некоторыми способностями, благодаря которым успех гарантирован.

К числу показателей ораторского мастерства педагога можно отнести следующие:

1. Эрудированность, знание предметов смежных с темой выступления областей знаний.
2. Убеденность выступающего, готовность защищать свою позицию.
3. Культура речи.
4. Умение видеть и чувствовать слушателей. Культура общения. Контакт с аудиторией.
5. Умение изложить содержание так, чтобы оно стало собственной (лично-значимой) позицией слушателя.
6. Умение аргументировать. Стройность и последовательность изложения.
7. Умение применять наглядные и технические средства» [44-46].

Если рассматривать эффективность публичного выступления педагога, то ее, в отличие от ораторского мастерства, можно оценивать по таким критериям: 1) адекватность (соответствие способов воздействия выступающего цели и задачам, особенностям слушателя (аудитории); 2) экономичность (количество времени, затраченное на передачу единицы информации); 3) активность слушателей (реплики, вопросы, аплодисменты и другие реакции аудитории); 4) информативность (влияние на интеллектуальную сферу); 5) наглядность (влияние на чувства слушателей) [56-57].

Для того, чтобы студенты допускали как можно меньше ошибок при подготовке и во время публичной речи, необходимо выявить эти ошибки, а также проделать работу по устранению этих ошибок в дальнейших выступлениях. Что поможет в работе методиста и воспитателя.

Автором статьи было проведено 2 опроса в Google-форме, где проанализировал часто допускающиеся ошибки обучающихся при подготовке и во время публичной речи на различные темы, связанные с будущей работой студентов.

Вначале ребята рассказали о проблемах, с которыми они столкнулись во время подготовки публичной речи.



Рис. 1. Ошибки при подготовке публичной речи

На рисунке 1, мы можем увидеть, что сложность заключается в подборе краткого, информативного материала (50% опрошенных), 36% студентов не знают или не умеют правильно составлять план своей речи из-за чего выступление становится сумбурным и логически незавершённым. И всего по 7% опрошенных не выучили текст и не изучили до конца проблему, а ведь это самые важные факторы публичного выступления, о того, как человек рассказывает зависит результат выступления.

Для того, чтобы в дальнейшем информация, с которой будут работать будущие специалисты была краткой, точной и интересной необходимо изучать достоверные источники, затрачивать как можно больше времени на поиски нужного материала, а также знакомиться со структурой плана успешной публичной речи.

Затем, для того чтобы получить более точные и понятные данные, о том какие же ошибки студенты совершают во время выступления было проведено голосование, на котором экспертная комиссия оценивала каждого выступающего по определённым критериям:

- Смог ли выступающий заинтересовать аудиторию темой?
- Смог ли установить зрительный контакт с аудиторией?
- Смог ли сохранить интерес аудитории к теме?
- Использовал ли визуальные материалы?
- Наличие заключения, подтверждающего единство всех составляющих.

Оценка экспертной комиссией состояла из проставления баллов от 1 до 5, где 4, 5 оценки хорошо/отлично. На рисунке 2 представлена диаграмма с данными, где показано сколько человек (в процентах) получили оценки хорошо/отлично.



Рис. 2. Критерии, по которым оценивалась публичная речь

Проанализировав данные диаграмма, мы можем сказать, что из 10 выступающих 31% смогли заинтересовать аудиторию, но не все смогли сохранить интерес, это может быть связано с различными факторами: неин-

тересная тема, «сухая», неэмоциональная речь, недостаточное знание темы.

Мало кто заботится о визуальных материалах, но этот компонент очень важен во время публичного выступления, сопровождение видео/фотоматериалами, даёт больший результат. Всего 6% использовали визуальное сопровождение. Для некоторых выступающих (21%) было сложно установить визуальный контакт с аудиторией, возможно, из-за стеснения и неуверенности.

Исходя из данного исследования, можно сделать вывод, что в основном выступающим сложно установить визуальный контакт с аудиторией и логически завершить своё выступление. Также немногие понимают эффективность визуальных материалов.

В заключение, необходимо сформулировать рекомендации студентам для того, чтобы в дальнейшем они не допускали ошибки во время публичной речи и при её подготовке:

1. Выступление должно быть легко воспринимаемым.

Чтобы речь легче воспринималась, ее следует разделить на четкие смысловые части, выводы из которых необходимо тезисно повторить в заключительной части выступления.

2. Искренность — одно из условий успеха.

Выступление должно быть искренним, чтобы слушатель чувствовал, что в речи отражаются личные убеждения самого оратора. Для этого найдите в тексте интересные для себя моменты и убедите себя в положительном или отрицательном отношении к ним

3. Постройте правильно начало выступления.

Выступление нужно начинать с чего-то интересного, интригующего, т. е. с того, что может обратить внимание слушателя в сторону оратора.

4. Используйте демонстрацию наглядного материала.

5. Диктуйте то, что следует записать как справочный материал.

6. Управляйте вашими движениями.

Заходя в аудиторию (или другое место выступления), двигайтесь уверенно, не семените и не делайте суетливых движений. Идите своей обычной походкой, чтобы убедить присутствующих, что вы не волнуетесь и никуда не спешите.

7. Следите за процессом речи.

Неоднократное повторение простых выразительных фраз, ярких словосочетаний способствует успеху публичного выступления. Но старайтесь избегать неуместного и назойливого их употребления.

8. Еще раз о важности заключительной части выступления.

Завершая речь, необходимо посмотреть в глаза слушателям и сказать что-нибудь приятное, продемонстрировать свое удовлетворение от общения с аудиторией. Такой позитивный финал надолго останется в памяти людей [113, 114, 115].

Рекомендации для подготовки публичной речи:

1. Вначале сделайте набросок будущего публичного выступления: Определите мотивацию слушания людьми вашего выступления. Для чего это им нужно? Что полезного или интересного они узнают для себя?

Выделите главную идею вашей речи.

2. После, выделите подзаголовки, разделив вашу идею на несколько составных частей.

3. Определите ключевые слова, которые вы повторите несколько раз, чтобы присутствующие лучше запомнили, о чем вы им рассказываете.

Тщательно продумывайте план и структуру будущей речи. Она должна включать:

- введение;
- основную часть;
- выводы (окончание).

Подготовив краткий план, начинайте разрабатывать его и добавлять больше информации, точности.

4. Найдите яркие примеры «из жизни», из истории, литературы, которые используете в процессе выступления.

5. Подготовьте необходимые схемы, иллюстрации, графики для зрительного закрепления информации.

6. Определите момент в ходе выступления, когда вы обратитесь к аудитории с каким-то вопросом, с просьбой что-то назвать, пересчитать — это поможет присутствующим сконцентрировать свое внимание на обсуждении темы и значительно повысит эффективность восприятия вашего материала.

7. Напишите полный текст. Особое внимание уделите его началу и окончанию. Ведь начало и конец выступления определяет настрой ваших слушателей. Поэтому не забудьте составить грамотное и логическое завершение, которое будет подтверждать единство всех составляющих [66, 67, 68].

Авторы отмечают, что подготовить публичную речь непросто, но ещё сложнее правильно и грамотно преподнести материал, выступить успешно. Для будущих специалистов, а в особенности для методистов детских садов — эта компетенция необходима. Поэтому данный навык нужно постоянно развивать и не бояться допускать ошибок, ведь именно благодаря ним, мы становимся лучше и опытнее.

Данные рекомендации помогут специалистам в дальнейшей работе с детьми, подчиненными, вышестоящими органами и позволят эффективно справляться со всеми задачами.

Список литературы

1. Алексеев А.А. Громова Л.А. Поймите меня правильно. С-Пб. Экономическая школа. 1993. — 278 с.
2. Андреев В. И. Деловая риторика. — Казань, 1993. — 90 с.
3. Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение. — М.: Новое знание, 2002. — 2-9.
4. Борисов А. Ю. Роскошь человеческого общения. — М., 2000. — 123 с.

5. Вайсман Д. Мастерство презентации. — М.: Вершина, 2004. — 389 с.
6. Вансовская Л. И. Практикум по технике речи. Фонационный тренинг. — СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. — 312 с.
7. Волков А. А. Основы русской риторики. — М.: Издательство храма святой мученицы Татианы, 2001. — 233 с.
8. Голуб, И. Б. Риторика. Учитесь говорить правильно и красиво / И.Б. Голуб. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2014. - 416 с.
9. Гимпельсон Е. Г., Анисимова Т. В. Современная деловая риторика. — Воронеж, Издательство Модек, 2003.
10. Дикинсон С. Презентация. Технология успеха. — М.: Олимп-Бизнес, 2003. — 342 с.
11. Зимняя И. А. Воздейственность выступления лектора. М., 2005.
12. Кохтев Н. Н. Основы ораторской речи, М., 2002. 34-39.
13. Молчанов, С. Г. Профессионально-педагогическая компетентность - объект описания, формирования и оценивания [Текст] / С. Г. Молчанов // Инновационное развитие профессионального образования: научно-практический журнал. - Челябинск, 2014. - №2(06). - С. 14-17.
14. Молчанов, С. Г. Теория профессиональной компетентности [Текст] / С. Г. Молчанов // Человекоориентированное управление сбережением личных энергоресурсов участников образования: материалы Международной научно-практической конференции 14 октября 2014 г. / под ред. И. О. Котляровой, К. С. Бурова. - Челябинск: Изд-во Цицеро, 2014. - С. 28-32.
15. Мосс, Д. Большая книга тренингов по Дейлу Карнеги [Текст] / Д. Мосс, А. Нарбут. -М.: АСТ, 2015-414 с.
16. Сутковая, Н. В. Тьюторские функции педагога в пространстве реализации индивидуальной образовательной программы в дошкольном образовании [Текст] / Н. В. Сутковая, С. Г. Молчанов // Современная высшая школа: инновационный аспект. - Том. 8. - №2(32). - С. 163.-179 с.
17. Симонов П.В. Ершов П.М. Темперамент, личность, характер. М. 1984. — 200 с.
18. Халин, С. М. Методика публичного выступления: учебное пособие [Текст] /С. М. Халин. - 2-е изд., перераб. - Тюмень: Тюменский гос. ун-т, 2006. - 70 с.
19. Целуйко, В. М. Психологические основы педагогического общения [Текст] / В. М. Целуйко. - М.: «ВЛАДОС», 2007. - 242 с.
20. Learning to Speak in Public / Основы публичной речи. - М.: Феникс +, 2007. - 136 с.

Dubovkina Elizaveta Romanovna, student

(e-mail: dubovkinaer@std.mininuniver.ru)

Shkunova Angelika Arkadievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

(e-mail: losalgiris@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Prokhorova Maria Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

PUBLIC SPEECH AS THE COMPETENCE OF FUTURE SPECIALIST

Abstract. This article sets the task to consider what mistakes future kindergarten methodologists make during a public speech. At this stage in the development of the sociocultural life of a society, every specialist working with people needs to improve the skills of public speaking and oratory.

Methodists of kindergartens need these abilities, because they work with children, educators, directors, and it is important for them to be able to correctly convey information to subordinate and higher bodies in order for their work to be fruitful and, most importantly, effective.

Keywords: public speaking, future methodologists, public speaking skills.

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Голованова Софья Олеговна

(e-mail: Sogolovanova@gmail.com)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г. Нижний Новгород, Россия

Кузнецова Е.А., старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Вопрос развития финансовой грамотности в современном мире является ключевым в аспекте развития современного общества. В статье рассматривается вопрос структуры информационной среды и ее использования для реализации занятий по финансовой грамотности. В исследовании отражена ключевая терминология рассматриваемого вопроса: «информационная среда», «финансовая грамотность», проведен анализ видов обучения и форм представления информации для реализации образовательного процесса. В статье приводится анализ уровня финансовой грамотности в разных странах, выделены ключевые интернет-ресурсы содержащие информацию и материалы для организации занятий по повышению финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансы, финансовая грамотность, информационная среда, дистанционное обучение, обучение финансовой грамотности.

Финансовая грамотность представляет собой совокупность установок, навыков и знаний человека в финансовой сфере, его рациональное поведение, ведущее к повышению качества жизни и улучшению благосостояния.

Необходимость повышения финансовой грамотности населения возросла после интеграции России в мировую финансовую систему. Повышение финансовой грамотности населения ведёт к увеличению производительности труда, к повышению благополучия граждан, к развитию экономики страны. Люди, имеющие финансовые знания, могут самостоятельно принимать решения, которые обеспечивают им комфортную жизнь и благосостояние. Финансовая грамотность особо актуальна в наше время, ведь это тесно связано с социальным и материальным благополучием граждан.

Финансовой грамотностью необходимо обладать каждому человеку, в независимости от того, к какому слою населения относится индивид. Каждый человек, имеющий даже небольшой доход, должен научиться правильно, рационально распределять свои расходы.

Детям финансовая грамотность необходима для приобретения знаний о семейном бюджете и ценности денег. Молодёжь решает проблемы покупки жилья и финансирования образования, а также учится формировать навыки планирования бюджета и накопления. Взрослым людям нужно уметь грамотно распоряжаться своим бюджетом, экономя своё время и свои усилия. Людям, получающим пенсию, финансовая грамотность даёт возможность освоить современные финансовые инструменты.

Основы финансовой грамотности большинство людей получают ещё в раннем возрасте в своей семье: дети видят, как родители составляют семейный бюджет, делают покупки, откладывают деньги, подсознательно запоминая, как правильно нужно это делать. К каждому этапу жизненного цикла важно подходить финансово подготовленным. Неспособность управлять семейными финансами и планировать семейный бюджет ведёт к негативными последствиями для семьи и для общества в целом.

Финансовые отношения в современном мире становятся сложнее, и человек, который не имеет финансовой грамотности, не сможет в полной мере разобраться в таких процессах, как кредитование, инвестирование, накопление сбережений и др.

Нельзя все финансовые вопросы поручать посредникам, финансовым консультантам и банкирам. Но даже если вы решили довериться специалистам, для начала нужно выбрать финансовых посредников и оценить качество их услуг, потом важно поставить правильную задачу перед специалистом, грамотно формулировав свои потребности, а для этого необходимо знать финансы.

Уровень финансовой грамотности можно определить исходя из уровней освоения знаний и приобретенных навыков (рис. 1).

Наиболее высокие показатели численности финансово-грамотного населения в Дании, Норвегии и Швеции — 71%. На втором месте Канада и Израиль (68%), на третьем — Великобритания (67%).

В топ-10 стран с финансово грамотным населением вошли: Германия и Нидерланды (66%), Австралия (64%), Финляндия (63%), Новая Зеландия (61%), Сингапур (59%), Чехия (58%), Швейцария и США (57%) [1].

В России доля финансово грамотных граждан составляет 38% (рис. 2).

Информационно-коммуникационные технологии охватили все сферы жизни социума в связи с тем, что общество вошло в информационную эпоху. Наблюдается быстрый рост потока знаний, информации и их глобализация.

Информационная среда представляет собой совокупность условий для переработки знаний и их эффективного использования в виде информационного ресурса. Информационная среда включает в себя: методы и формы

управления, уровень подготовки кадров, программное обеспечение, аппаратные средства, телекоммуникации, юридические нормы, регламенты и т.д.

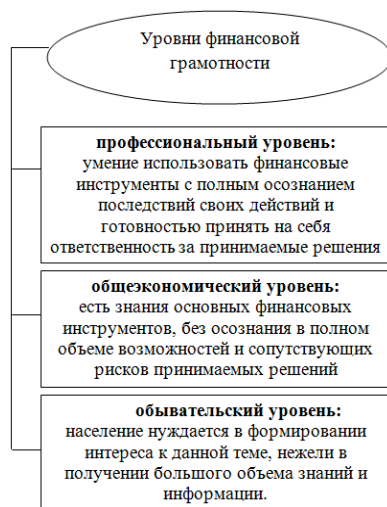


Рисунок 1 – Уровни финансовой грамотности



Рисунок 2 – Уровень финансовой грамотности стран

Информационная образовательная среда решает следующие задачи:

- адаптации существующей образовательной среды к способностям и интересам учащихся;
- возможности обеспечения взаимодействия между субъектами образовательного процесса и образовательными структурами,
- содействия широкому применению новейших технологий в разных образовательных сферах.

Главными отличительными чертами ИОС можно назвать направленность на создание новых образовательных методов и практик и ориентацию на увеличение разнообразия, интенсивности и широты применения.

Возможность дистанционно обучаться - несомненное преимущество информационной образовательной среды.

Дистанционное обучение — это набор информационных технологий, который обеспечивает доставку основного объема изучаемого материала каждому обучающемуся лично, предоставляет возможность самостоятельно изучать материал в процессе обучения.

В настоящее время наиболее востребованы сетевые виды дистанционного обучения (рис. 3).

Благодаря ним обучаться стало гораздо проще: возможность выйти в Интернет есть сейчас у каждого и в любой момент времени. Локальные виды дистанционного обучения пользуются спросом у пожилых людей, которым сложно пользоваться новыми технологиями.



Рисунок 3 – Виды дистанционного обучения

Плюсами такого обучения можно назвать следующее:

- активация поисковой деятельности;
- возможность хранить, передавать и обрабатывать большие объемы данных;
- способность визуализировать информацию;
- автоматизация процесса обработки результатов и контроля усвоения материала.

При данной форме обучения крайне легко сохранять повседневный образ жизни, взаимоотношения с семьей и друзьями, иметь интересы и хобби, возможно даже работать в свободное от учебы время.

В процессе такого обучения формируется индивидуальная образовательная среда, в которой происходит получение и обмен информацией и знаниями. Это приводит к проявлению индивидом своих умений, навыков, склонностей, происходит постоянное познание окружающей действительности.

Понимание и запоминание материала при данной системе обучения основывается на визуальных образах. Поэтому необходимо тщательно опре-

делять содержание, формы и методы подачи материала, выбирать источники информации.

Всё это сильно усложняет деятельность по разработке и модернизации курсов дистанционного обучения.

В этих условиях недостаточно освоить основы работы на компьютере и в Интернете. Необходимо иметь специальные навыки, знать приемы педагогической работы в такой системе, знать возможности информационных систем, уметь создавать собственные информационные ресурсы, уметь давать адекватную экспертную оценку деятельности обучающихся.

Анализируя интернет-ресурсы, можно увидеть огромное число предложений по обучению навыкам финансовой грамотности. По видам они делятся на бесплатные предложения, которые доступны любому, и дорогие, рассчитанные на профессионалов.

Институтом Финансового Планирования был введен курс онлайн-семинаров под названием «Финансовая грамотность», который направлен на обучение управлению личными финансами. Также этим институтом были изданы первый в России учебник «Эффективное управление личными финансами» и серия буклетов об эффективном и безопасном пользовании банковскими картами.

Студенты имеют неограниченный и бесплатный доступ к онлайн-семинарам и базовым текстовым материалам, к архиву, могут быть проконсультированы в режиме реального времени.

Пользуясь услугами консультантов в онлайн-курсе, пользователь получает новые знания и актуальную информацию, которую позже может передать знакомым, друзьям, близким людям.

Финансово грамотным можно назвать человека, эффективно управляющим личными финансами, ведущим учет расходов и доходов. Такой человек сможет страховать риски, обеспечивать финансовую безопасность близких, определять финансовые цели и их приоритеты, формировать резервный фонд, инвестировать и приумножать капитал.

В интернете в настоящее время представлено множество предложений интернет-курсов по финансовой грамотности:

- «Практика организации эффективной системы взаимоотношений с клиентами на основе личного финансового планирования»;
- «Финансы и романсы, или чем грозит финансовая «темнота»»;
- «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ»;
- «В мире финансовой грамотности»;
- «Повышение финансовой грамотности населения и субъектов предпринимательства как важнейшая составляющая в решении проблемы «токсичных» долгов»;
- «Схема достижения цели - финансовая безопасность»;

- «Семейный бюджет. Структура доходов и расходов семьи. Планирование семейного бюджета»;
- «Финансовая азбука для граждан в жилищно-коммунальной сфере» г. Волгоград;
- «Финансовые аспекты сопровождают нас всю жизнь»;
- «О повышении финансовой грамотности населения регионов Сибири».

Помимо этого в Интернете есть онлайн-библиотеки, и можно найти любой учебник. Главная проблема не в доступности образования, а в мотивации.

Первым субъектом РФ, принявшим региональную долгосрочную целевую программу повышения финансовой грамотности населения, стал Краснодарский край. Основной целью этой программы стала доступность финансовых услуг для каждого жителя.

С 2009 г. На Кубани реализуется программа, включающая комплекс мер по повышению уровня финансовой грамотности населения.

СМИ играют огромную роль в обеспечении грамотности населения, через них идет пропаганда грамотности. В рамках этой программы планируется объяснение основ инвестирования сбережений, ипотечного кредитования, основ планирования личных финансов, семейного бюджета и его распределения. Обучение проводится через массовые мероприятия.

В марте 2015 г. в России впервые была проведена Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, приуроченная к Всемирной неделе денег, организатором которой выступил проект Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». За эту неделю более 16000 студентов и школьников приняли участие в 400 бесплатных образовательных мероприятиях в 17 регионах страны.

С 2016 г. был введен проект «Бюджет для граждан», с помощью него каждый гражданин сможет разобраться в бюджетной политике страны, и найти ответы на интересующие его вопросы. С помощью преподавателей и специалистов финансовых учреждений школьники и студенты научатся планировать свой бюджет, ставить финансовые цели, узнавать о существующих финансовых рисках и способах защиты от них.

В рамках недели финансовой грамотности в 2019 году для родителей запланированы семинары по финансовому воспитанию детей. В рамках семинаров родители смогут узнать о роли семьи в формировании финансовых привычек ребенка и их влиянии на его будущее. Участники смогут ознакомиться с основными принципами финансового воспитания в семье и задать вопросы экспертам. Эти события будут доступны в формате родительского собрания, а также в онлайн-формате.

Финансовое образование - это знания, которые нужны не только высокообразованным людям, но и любому потребителю финансовых услуг.

Данные знания позволяют лучше защититься от мошенничеств в области финансов. Повышению уровня жизни населения, развитию национальной экономики и повышению общественного благосостояния способствует надлежащий уровень бюджетной грамотности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что финансовой грамотностью необходимо обладать каждому человеку, в независимости от того, к какому слою населения относится индивид. Информационная среда представляет собой совокупность условий для переработки знаний и их эффективного использования в виде информационного ресурса, а возможность дистанционно обучаться - несомненное преимущество информационной образовательной среды. Анализируя интернет-ресурсы, можно увидеть огромное число предложений по обучению навыкам финансовой грамотности, также в интернете в настоящее время представлено множество предложений интернет-курсов по финансовой грамотности.

Список литературы

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Терехина А.Е. Особенности программ повышения финансовой грамотности граждан с ограниченными возможностями здоровья// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2018. Т. 9. № 8-2. С. 5-10.
2. Иванова И.В. Финансовая грамотность обучающихся: современные подходы к формированию финансовой грамотности как образовательного результата. В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2019. С. 242-245
3. Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы / В.А. Гвоздева. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 544 с.
4. Чапрак Н.В., Колтунова П.А., Маркеева А.С. Финансовая грамотность и финансовое просвещение: зарубежная и российская практика//Научное обозрение. -2016. -№ 18. -С. 123-126

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Golovanova Sofya Olegovna

(e-mail: Sogolovanova@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

STRUCTURE OF THE INFORMATION ENVIRONMENT FOR ORGANIZING STUDING ON FINANCIAL CAPACITY

Abstract. The issue of developing financial literacy in the modern world is key to the development of modern society. The article discusses the structure of the information environment and its use for the implementation of classes on financial literacy. The study reflects the key terminology of the issue under consideration: "information environment", "financial literacy", analyzed the types of training and forms of presentation of information for the implementation of the educational process. The article provides an analysis of the level of financial literacy in different countries, highlights key Internet resources containing information and materials for organizing classes to improve financial literacy.

Keywords: finance, financial literacy, information environment, distance learning, financial literacy training.

УДК 330.87

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОБЕДЫ СЕВЕРНЫХ ШТАТОВ В ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЕ В США

Латыпова Наталья Сергеевна, к.ю.н.

(marchrose@yandex.ru)

Бакирский государственный университет, г.Уфа, Россия

В статье рассматривается роль и влияние Гражданской войны в США (1861-1865 гг.) на трансформацию экономической функции американского государства. Автор проводит анализ правовых актов и решений, принятых Конгрессом США в кризисный период американской истории, которые имели последствия для развития экономики страны и внесли вклад в экономическое послевоенное процветание США. В статье затрагиваются экономические причины начала военного конфликта и приводятся выводы о состоятельности тех или иных политических решений, рассмотрено влияние экономической стороны рабовладения на развязывание конфликта между Севером и Югом США. Автором рассмотрены изменения системы налогообложения, банковской системы, валютного регулирования, а также транспортной инфраструктуры США в период Гражданской войны. При этом автором отдельно исследованы экономическое развитие Севера и отделившегося Юга, представлявших на момент начала военного конфликта, две совершенно разные экономические системы. В статье приводится сравнение этих двух систем, а также дан сравнительный анализ трансформации экономической функции государства в США и других странах мира, находившихся на сходном историческом этапе развития в состоянии гражданской войны. В результате автор делает выводы о роли и степени вмешательства государства в экономику страны в военный период, трансформации его экономической функции, а также о целях и эффективности принятых в период войны экономических мер.

Ключевые слова. Экономика, Конституция, США, рабство, гражданская война, валюта, налог, банковская система, централизация, функция государства.

Введение

В США в период послевоенной Реконструкции Юга (1865–1877) существенные изменения претерпели государственное устройство, правовая система и система основных прав и свобод человека и гражданина. Последующий промышленный подъем сделал США одной из самых экономически развитых стран мира [9, с. 12]. Экономический подъем был во многом обусловлен беспрецедентными правовыми реформами в области налогообложения, банковской системы, обращения национальной валюты и расширения транспортной инфраструктуры страны.

Экономический эффект от шагов, направленных, в первую очередь, на финансирование военных нужд Севера [10, с. 22], стал ощутим уже в пер-

вые годы Гражданской войны. Помимо прямой цели – победы Севера в войне, экономические реформы Конгресса позволили коренным образом перестроить промышленную экономику Севера, а после окончания Гражданской войны, и, вновь вернувшегося в состав США сырьевого Севера.

Целью исследования настоящей статьи является анализ правовых и экономических мер, предпринятых Правительством и Конгрессом США в период Гражданской войны, в конечном итоге, полностью преобразовавших экономическую систему США, способствуя его дальнейшему экономическому росту, а также формулировка выводов о трансформации экономической функции американского государства в период Гражданской войны.

Методика

Выбор методологии исследования обусловлен комплексным характером рассматриваемой проблемы, ее тесной связью с экономическими, общесоциальными и юридическими аспектами. В связи с этим в работе широко использованы как общегуманитарные, так и экономические, и специально-юридические методы познания. Метод абстрагирования позволил дать объективную оценку принятым в период Гражданской войны и Реконструкции Юга экономическим решениям и исключить тенденцию рассмотрения исторических явлений через призму произошедших в дальнейшем событий. Широкие территориальные и хронологические рамки исследования обусловили использование агрегативного метода – сбора разрозненных фактов в единую картину. Изучение американской экономической системы стало невозможно без использования кейс-стади – рассмотрения отдельных явлений, в частности отдельных экономических институтов и судебных решений.

Результат

Американское государство с момента своего образования представляло собой особый тип организации политической власти, государство, выполнявшее помимо общих функций, свойственных европейским странам, функции государственного целеполагания и политической мобилизации, необходимых молодому государству.

Однако уже менее чем через сто лет после образования государства страна столкнулась с «глубоким экономическим и политическим кризисом, пришедшим не со стороны внешних границ, а изнутри» [3, с. 39]. Связан он был с особенностью американского государства, представлявшего собой к середине XIX века «страну с огромными территориями и множеством действовавших на них промышленных и сельскохозяйственных картелей, фабрик, крупных предпринимателей» [14, с. 12]. При этом особенно сильным региональным элитам на определенном историческом этапе стало сложно договариваться и находить компромисс, как это происходило в 1820–1850-е гг. (Миссурийский компромисс, Билль Канзас-Небраска). Причиной конфликта элит по-прежнему было рабство как политическое явление и экономический институт [7, с. 12]. Как верно замечает А.Ю. Саломатин, «нерешенность вопроса о рабстве породила, в конце концов, ост-

рейший антагонизм между Севером и Югом и привела к Гражданской войне» [17, с. 26].

Решающее значение, на наш взгляд, имела именно экономическая сторона рабовладельческой системы, которая стала «камнем преткновения между желанием плантаторов сохранить и приумножить свое благосостояние и капитал» [12, с. 95] за счет рабского труда и интересами капиталистов Севера, стремившихся ликвидировать рабство, однако не из-за моральных убеждений в равенстве рас, а имея ввиду «интересы белой Америки, для которой избавление от рабовладения обернется экономическим процветанием всех социальных классов» [19, с. 131].

Далее в рамках настоящего исследования следует более подробно остановиться на трансформации экономической функций американского государства в период Гражданской войны (1861–1865 гг.) и принятых правовых актах, направленных на реформирование экономики США.

В период любой гражданской войны экономика страны находится в упадке – разрушаются промышленные объекты, сельскохозяйственные поля становятся непригодными для использования, большая часть работоспособного мужского населения находится на фронте, а не на своих рабочих местах [13, с. 253]. Помимо этого, любые военные действия требуют огромных финансовых вложений со стороны государства. В подобных условиях главным направлением экономической функции государства становится финансирование армии, обеспечение максимальной сохранности производственных структур и перевод всей экономики на военные рельсы.

Следует отметить, что в большинстве случаев указанные приоритеты требуют от государства активного вмешательства в рыночную экономику. В период Гражданской войны в США (1861–1865 гг.) перед американским государством стояли те же задачи. Несмотря на то, что Соединенные Штаты Америки на момент начала войны проводили политику невмешательства государства в рыночную экономику, свободы предпринимательства, а также не имели единой валюты и национального банка, «война стала тем детерминантом, который заставил правительство принять экстренные меры, необходимые для налаживания военного финансирования, в том числе путем активного вмешательства государства в экономику» [18, с. 230]. В период 1861–1865 гг. Конгрессом США были приняты одни из наиболее важных законов, трансформирующих финансовую систему страны и демонстрирующие усиливающуюся роль государства в экономике: тарифный закон Моррилла 1861 г.; национальный банковский акт 1863 г., создавший национальную банковскую систему, несколько биллей о трансконтинентальной железной дороге, Закон о законном платежном средстве 1862 г., устанавливающий единую валюту и т.д.

1 июля 1862 г. был принят Закон «О Тихоокеанской железной дороге» в соответствии с которым субсидировалось строительство трансконтинентальной железной дороги [20, с. 15]. Республиканцы попытались создать единую экономическую структуру, состоящую из наиболее крупных ферм

и предприятий. Закон впервые предусматривал выделение денежных средств от федерального правительства непосредственно корпорациям, до этого средства сначала направлялись штатам, которые, в свою очередь, выделяли их предпринимателям. Главное значение данного нормативного акта заключается в том, что он стал юридической «основой для масштабной реконструкции всей транспортной системы страны» [15, с. 120], и шагом к объединению нации и дальнейшему экономическому развитию.

25 февраля 1862 года А. Линкольн подписал Закон «О законном платежном средстве». Банкноты Соединенных Штатов, согласно нему, становились законным средством платежа, принимаемым в уплату всех частных и общественных долгов. Важно подчеркнуть, что Закон «О законном платежном средстве» 1862 г. положил начало созданию единой национальной валюты, чем существенно изменил финансовую систему США [4, с. 155]. Он обеспечил казначейство ресурсами для оплаты счетов и восстановил доверие вкладчиков.

Следующим шагом федерального правительства по улучшению финансового положения страны стало введение 1 июля 1862 года всеобъемлющего законодательства о налогообложении, в результате чего бюджет стал получать от налогов в два раза больше средств, чем от выпуска бумажных «гребенков» [11, с. 273]. В результате принятия данного Закона в стране начала действовать прогрессивная шкала при исчислении подоходного налога, уплачивать который обязывались и американцы, проживавшие за рубежом, а для контроля за сбором налогов было учреждено Бюро внутренних доходов. В целом же, принятие трех Законов «О внутренних доходах» (1861, 1862, 1864 гг.) стало юридической основой для широкомасштабной налоговой реформы, проведенной в годы Гражданской войны.

25 февраля 1863 года Конгресс США продолжил реформирование финансовой системы, приняв Закон «О национальных банках». Закон фактически создал двухуровневую структуру, состоящую из национальных и местных банков, которая по сегодняшний день характеризует американскую банковскую систему, а также Управление валютного контролера, существующее до сих пор и являющееся эффективным органом контроля за банковской сферой. Что в полной мере позволяет считать Закон «О национальных банках» [2, с. 105] юридической основой проведенной в стране в период Гражданской войны банковской реформы, ускорившей концентрацию капиталов и образованию действительно общегосударственной централизованной банковской системы.

Таким образом, можно согласиться с мнением С.В. Гиевской, что «наряду с доминированием принципов классического либерализма в экономической жизни США, в период Гражданской войны отчетливо прослеживается трансформация экономической функции государства в направлении усиления государственного вмешательства в экономику» [6, с. 12].

Подобной позиции придерживается и А.Ю. Саломатин, характеризую американское общество периода Гражданской войны, он пишет: «Мас-

штабная перестройка экономики не могла не повлиять на возрастание роли государственного регулирования. Хотя в обществе и государстве идеи классического либерализма еще пользовались популярностью, объективно принципы государственного вмешательства в экономику прокладывали себе дорогу в жизнь» [18, с. 200].

В штатах Конфедерации в тот период наблюдалась аналогичная тенденция. Как пишет Р.Ф. Иванов, «находясь в кольце блокады и испытывая острый дефицит в сырье и промышленных товарах, Конфедерация вынуждена была прибегать к крайним мерам, ограничивающим свободу предпринимательства. Принятый правительством Юга в феврале 1864 года закон гласил, что без разрешения президента никто не мог экспортировать хлопок, табак и другие сельскохозяйственные товары» [8, с. 145]. Данный нормативный акт разрешал ввозить только те товары, в которых Конфедерация крайне нуждалась. Кроме того, через месяц правительством было опубликовано постановление, согласно которому «все частные лица, занимавшиеся на свой страх и риск прорывом экономической блокады, были обязаны продавать по твердым ценам правительству Конфедерации половину доставленного груза» [8, с. 146], что также свидетельствует об увеличении роли государства в экономике.

Следует отметить еще одну важнейшую часть экономической функции государства – сбор налогов. В период гражданской войны упрощение формы взимания старых и установление новых налогов является достаточно эффективным средством «обогащения казны и увеличения финансирования военных расходов» [1, с. 37]. Случаи применения подобных экономических рычагов имели место и в период Гражданской войны в США. Как отмечает А.Ю. Саломатин, «к середине 1861 года финансовое состояние Союза было удручающим, правительственные займы составляли две трети доходных статей бюджета» [18, с. 200]. Одним из наиболее важных решений, позволивших пополнить запасы казны, стало введение в 1861 году первого в стране подоходного налога.

Правительство Конфедерации «также вынуждено было в 1863 году пойти на обложение всего сельскохозяйственного производства натуральным налогом в размере 1/10 объема произведенной продукции» [18, с. 199]. Эта мера должна была решить экономические проблемы, связанные с войной, однако в последующем свою задачу она не выполнила.

Таким образом, в условиях гражданской войны в США правительство активизировало деятельность по взиманию налогов, что является общей тенденцией государств, находящихся в состоянии войны.

Еще одним аспектом экономической функции государства в условиях военных действий является бесперебойное обеспечение армии вооружением и продовольствием. Выполнение этой части экономической функции государства в период гражданской войны «зачастую заставляет правительство идти на меры, ограничивающие права граждан» [16, с. 98]. Примером таких решений является конфискация имущества без всякого выкупа, при-

нудительные работы в прифронтовой полосе и др. Таким образом, в условиях военных действий, когда само существование государства ставится под угрозу, права и интересы граждан и юридических лиц уступают место интересам государственным.

В рамках Гражданской войны в США данные меры были предприняты правительством Конфедерации, позволившим проведение массовых реквизиций рабов, рабочего скота и продовольствия для нужд армии. На Севере же благодаря бесперебойному обеспечению фронта продовольствием и ввиду отсутствия столь бедственного положения, как на Юге, подобных мер удалось избежать. Тем не менее, на указанную тенденцию в условиях гражданской войны также следует обратить внимание.

Выводы

В период Гражданской войны трансформации подверглись многие функции американского государства. Трансформация экономической функции США в период Гражданской войны осуществлялась в направлении усиления роли государственного регулирования в рыночной экономике, ужесточения налоговой системы, увеличения числа взимаемых налогов, доминирования в экономике общегосударственных интересов над интересами частных лиц и организаций.

Также нельзя не отметить, что в условиях военных действий вся экономическая политика государства выстраивалась исходя из военных нужд в рамках достижения главной цели – победы в войне.

Основной практический эффект подобной политики, по нашему мнению, состоял в начавшемся процессе национализации экономики, который постепенно создал регулируемый федеральной властью национальный рынок, существующий и по сегодняшний день.

В тоже время, экономическая функция США на данном этапе имела уникальные особенности, выражающиеся в сохранении, в конечном итоге, «демократических принципов управления в экономике» [5, с. 9], а также в умеренном вмешательстве государства в экономику, которая, в отличие от других стран, находившихся на сходном историческом этапе развития, не приобрела тип командной.

Список литературы

1. Flemming W.L. The Freedman's Savings Bank: A Chapter in the Economic History of the Negro Race / W.L. Flemming. – Chapel Hill: University of North Carolina Press. 1927. 140 p.
2. Huston J.L. Calculating the Value of the Union: Slavery, Property Rights, and the Economic Origins of the Civil War / J.L. Huston. – Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2003. 200 p.
3. Klement F.L. Economic Aspect of Middle Western Copperheadism / F.L. Klement // Historian. – 1951. – № 14.
4. Ransom R.L. One Kind of Freedom: The Economic Consequences of Emancipation / R.L. Ransom, R. Sutch. – Cambridge: Cambridge University Press, 1977. 320 p.
5. Байрамов Ф. Д., Аббасов Ф. Н. К вопросу о понятии «функции государства» // История государства и права. – 2003. – № 5. – С. 8–11.

6. Гиевская С.В. Эволюция либерализма в США в XIX – начале XX вв. : дис. ... канд. ист. наук. Воронеж, 2009. 190 с.
7. Иванов Р.Ф. Борьба негритянского народа за экономические и политические права на Юге США после окончания гражданской войны (1865-1870 гг.) Автореф. дисс.. канд. ист. наук. Москва. 1955.
8. Иванов Р.Ф. Гражданская война в США (1861–1865). М. : АН СССР, 1960. 345 с.
9. Козлихин И.Ю. Высшие органы власти США в годы «Нового курса» 1933-1939: Автореф. дисс.. канд. юрид. наук. Ленинград. 1981. 28 с.
10. Кормилец А.Л. Политические партии на Севере США в условиях гражданской войны (1861-1865 гг.). Автореф. дисс.. канд. ист. наук. Москва. 1983. 29 с.
11. Латыпова Н.С. Конституционно-правовое обоснование победы северных штатов в гражданской войне в США // Материалы IX международной молодежной научной конференции «Молодежь и XXI век – 2019». Курск, 2019. С. 273-275.
12. Латыпова Н.С. «Поправка Уилмота» как одна из политических предпосылок гражданской войны в США (1861-1865 гг.) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 9-2 (35). С. 95-97.
13. Латыпова Н.С. Проблемы гендерного и расового равенства в США в период послевоенной Реконструкции Юга (1865-1877 гг.) // Сборник статей II международной научно-практической конференции «Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания». 2019. С. 253-257.
14. Петрова Е. А. Основные исторические этапы развития американского права // История государства и права. 2006. № 5.
15. Рагозин С.А. Конституционное развитие США (1861-1877). Дисс. ... канд. юрид. наук. Санкт-Петербург. 1998. 220 с.
16. Рождественская Т.Э. Эволюция американского федерализма. Дисс... канд. юр. наук. Москва. 1994. 230 с.
17. Саломатин А.Ю. Государственное и муниципальное управление в США (от эпохи модернизации к постмодернизационному обществу и государству) : курс лекций / А.Ю. Саломатин. Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2004. 260 с.
18. Саломатин А.Ю. Модернизация государства и права в США: Конец XVIII – XIX вв. : дис. ... д-ра юрид. наук. Пенза, 2004. 230 с.
19. Согрин В.В. Центральные проблемы истории США. М.: Изд. «Весь мир». 2013. 250 с.
20. Шпотов Б.М. Промышленный переворот в США (конец 1800-х – начало 1860-х гг.). Автореф. дисс.. доктора ист. наук. Москва. 1990. 26 с.

*Latypova Nataliya Sergeevna, Cand.Legal.Sci., associate professor
Bashkir state university, Ufa, Russia
8937-3287983*

CONSTITUTIONAL-LEGAL BASIS OF THE VICTORY OF THE NORTHERN STATES IN THE CIVIL WAR IN THE UNITED STATES

Abstract: The article considers the role and influence of the American Civil war (1861-1865) on the transformation of the economic function of the American state. The author analyzes the legal acts and decisions adopted by the US Congress during the crisis period of American history, which had consequences for the development of the country's economy and contributed to the economic postwar prosperity of the United States. The article touches upon the economic causes of the beginning of the military conflict and provides conclusions about the validity of certain political decisions, the influence of the economic side of slavery on the outbreak of the conflict between the North and the South of the United States. The author considers the changes in the system of taxation, banking system, currency regulation, as well as the

transport infrastructure of the United States during the Civil war. The article provides a comparison of these two systems, as well as a comparative analysis of the transformation of the economic function of the state in the United States and other countries that were at a similar historical stage of development in a state of civil war. As a result, the author draws conclusions about the role and degree of state intervention in the economy of the country in the war period, the transformation of its economic function, as well as the goals and effectiveness of economic measures taken during the war.

Keywords: Economy, Constitution, USA, slavery, civil war, currency, tax, banking system, centralization, state function.

УДК 330

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ДОМИНАНТНЫМИ И КОМПЛЕМЕНТАРНЫМИ БАЗОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ В СЕКТОРЕ ЗНАНИЙ РОССИИ

*Лачкова Виктория Константиновна¹, аспирант
(e-mail: vikalachkova@yandex.ru)*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

В настоящей статье на примере сектора знаний России демонстрируется предлагаемый X–Y-теорией подход к оценке и разработке институциональных реформ, основанный на выявлении количественных соотношений между редистрибутивными и рыночными способами исполнения функций социальных взаимодействий и оценке их соответствия институциональному балансу.

Ключевые слова: сектор знаний, сфера НИОКР, сфера инноваций, институциональный баланс, базовые институты.

Согласно общепризнанному мнению, только инновационный тип развития способен обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны. В связи с этим совершенно обоснованным является переход нашей страны от экспортно-сырьевого к инновационному (социально ориентированному) типу развития, предусмотренный Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, принятой в 2008 г. (Концепция 2020). В этом же документе было указано, что переход к соответствующему типу развития невозможен без создания институциональной среды инновационного развития [1]. При этом Концепция 2020 принималась на фоне продолжавшегося с начала перехода к рыночной экономике развала российского сектора знаний (сфер НИОКР и инноваций). Надо сказать, что попытки реформирования институтов сектора знаний, призванные активизировать инновационное развитие страны, осуществлялись и до 2008 г. (например, создание системы грантовых научных фондов). Но ни они, ни институциональные преобра-

зования, предусмотренные Концепцией 2020 (например, создание системы финансовых и нефинансовых «институтов развития»), ни другие масштабные реформы институтов сектора знаний (реформирование государственных академий наук, введение государственного задания в сфере научной деятельности, введение института программ инновационного развития (ПИР) для крупнейших государственных компаний и т.д.) так и не привели к заметным успехам в развитии данного сектора. Численность работников, занятых в НИОКР, после незначительного роста в 2013–2015 гг. (с 726,3 тыс. в 2012 г. до 738,9 тыс. в 2015 г.), продолжила сокращение, уменьшившись до 722,3 тыс. чел. в 2016 г. и 707,9 – в 2017 [2, с. 20]. В промышленности доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, после незначительного ее роста в течение 2011–2012 гг. (с 9,3% в 2010 г. до 9,9% в 2012 г.), продолжила падение, снизившись до 9,7% в 2013–2014 гг. и до 7,7 – в 2016 [3].

Несомненно, в ходе институционального реформирования в секторе знаний использовались определенные научные подходы. Однако весьма незначительная результативность соответствующих преобразований побуждает к поиску и использованию новых подходов, как в оценке осуществленных институциональных реформ, так и в их разработке. Одним из таких новых подходов является предлагаемое X–Y-теорией исследование соответствия сложившегося соотношения между альтернативными (X-, или «редистрибутивными», и Y-, или «рыночными») способами исполнения функций социальных взаимодействий (или между X- и Y-базовыми институтами) X- или Y-институциональному балансу, оптимальному для общества «восточного» (с доминированием X-матрицы или составляющих ее X-базовых институтов) или «западного» (с доминированием Y-матрицы или составляющих ее Y-базовых институтов) типа соответственно.

Согласно X–Y-теории, или варианта теории институциональных матриц, признанным лидером которого является известный российский социолог и экономист С.Г. Кирдина, для общества (страны) восточного типа, к которому относится наша страна (а также КНР, КНДР, Белоруссия и др.), оптимальным является соотношение в исполнении функций социальных взаимодействий между X- и Y-способами (базовыми институтами) приблизительно как 2 к 1, т.е. когда на долю доминантных X-базовых институтов приходится 65–70% исполнения соответствующих функций, а на долю дополняющих их, или комплементарных, Y-базовых институтов – 30–35%. По мнению С.Г. Кирдиной, имеющей в виду, прежде всего, Россию, когда в стране с доминированием X-матрицы доля комплементарных (в данном случае рыночных) базовых институтов опускается ниже этой нормы, то это приводит к застою и кризисам, а когда поднимается выше нее – к революциям и другим социальным потрясениям [4, с. 10].

В X–Y-теории на данный момент ее развития выделяются 15 функций социальных взаимодействий и, соответственно, 15 пар альтернативных способов их исполнения (X- и Y-базовых институтов), которые делятся на

¹ Научный руководитель – Будович Ю.И., д.э.н., доц., профессор Департамента экономической теории Финансового университета

3 группы, а именно группы экономических, политических и идеологических функций и пар базовых институтов, по 5 функций и 5 соответствующих им пар базовых институтов каждая [5, с. 431–434]. В целях подчеркивания универсального характера данных функций и соответствующих им пар альтернативных базовых институтов, т.е. того, что они имеют межотраслевой характер (представлены в любых организациях, в том числе осуществляющих НИОКР и инновации), соответствующие группы были названы нами группами функций и базовых институтов организации производства, организации управления и организационной культуры.

Нами была осуществлена попытка выделить проявления всех 15 пар базовых институтов в секторе знаний России, установить количественное соотношение между ними (его динамику) – отдельно в сферах НИОКР и инноваций, сравнить его с Х-институциональным балансом – на Х-базовый институт должно приходиться 67,5% исполнения функции, а на Y-базовый институт – 32,5% $((30+35)/2)$ – средняя арифметическая верхней и нижней границ соответствующего коридора, определенного С.Г. Кирдиной), предложить меры по реформированию институтов, направленные на достижение Х-институционального баланса в соответствующих соотношениях, в случае отсутствия такового. Количественное исследование основывалось, главным образом, на статистических данных, характеризующих науку и инновации, публикуемых Росстатом, НИУ ВШЭ и Минобрнауки.

В качестве проявлений базовых институтов экономики в секторе знаний нами были выделены (в скобках указана соответствующая функция): 1) редистрибуции и купли-продажи (движение благ) – финансирование НИОКР и инноваций, контролируемое и неконтролируемое государством, 2) верховной условной и частной собственности (закрепление благ) – собственность, занятая в НИОКР и инновациях, контролируемая и неконтролируемая государством, 3) кооперации и конкуренции (взаимодействие хозяйствующих субъектов) – неконкурсная и конкурсная закупка НИОКР и товаров для инноваций, 4) служебного и наемного труда (организация труда) – назначаемость и избираемость работников НИОКР и инноваций, 5) ограничения, или точнее – минимизации, издержек, а также максимизации главных неденежных целей деятельности, и максимизации прибыли (осуществление сигналов, точнее – оценка эффективности деятельности) – деятельность бюджетных и коммерческих организаций в сфере НИОКР и инноваций.

Исследование показало, что доля финансирования НИОКР, контролируемая государством, в 2000 г. незначительно превышала Х-норму, составив 70,9%, затем стала расти, а в 2012 г. произошел ее резкий рост до 91,9%, очевидно, из-за введения с 2011 г. института ПИР для крупнейших госкомпаний по инициативе Президента России [6, с. 10]. В 2016–2017 гг. она почти достигала 93%. Доля финансирования инноваций, контролируемая государством, равная 48,7% в 2011 г., в 2013 г. достигла (снизу) Х-нормы, составив 68,8%, затем превысила ее, достигнув пика, равного

75,7%, в 2015 г. и снизившись до 71,3% в 2016 г., что говорит о тенденции возврата к Х-норме. В связи с этим структурные изменения, направленные на сокращение Х-доли, требуются лишь в части финансирования НИОКР. Может быть рекомендовано резкое увеличение в финансировании НИОКР доли предпринимательского сектора науки, неконтролируемого государством.

Доля собственности, контролируемой государством, во внутренних затратах на НИОКР в 2000–2011 гг. приблизительно соответствовала Х-норме (64,7% в 2000 г. и 68,5 в 2011), в 2012 г. превысила ее, составив 79,7%, далее демонстрировала дальнейшее увеличение, стабилизировавшись в 2016–2017 гг. на уровне чуть ниже 90%. Доля собственности, контролируемой государством, в затратах на инновации в 2011 и 2012 г., составив 55,2 и 61,6% соответственно, приближалась к Х-норме (снизу). В 2013 г. она существенно превысила Х-норму, равную 67,5%, составив 89,9%, очевидно, в связи с принятием и реализацией крупнейшими госкомпаниями с 2011 г. ПИР, а в 2014 г. достигла рекордного уровня, составив 93,0%. Затем она стала снижаться, упав до 80,1% в 2016 г., демонстрируя тем самым стремление к Х-норме. Отсюда, необходим передел собственности, занятой только в НИОКР. В целях снижения доли собственности, контролируемой государством, занятой в НИОКР, может быть рекомендована приватизация части НИИ, принадлежащих госкомпаниям (только в системе НК Роснефть работают 29 НИИ, в которых трудятся 13 тыс. исследователей [7]).

Доля неконкурсных закупок НИОКР приближается (сверху) к Х-норме, снизившись с 89,1% в 2010 г. до 76,7% в 2017 г. При этом в секторе инноваций неконкурсные закупки товаров для инноваций абсолютно преобладают. Их доля в 2017 г. составила 96,0%. Для исправления положения необходимо резко увеличить конкурсность закупок, осуществляемых госкомпаниями, например, путем внесения в закон № 223-ФЗ [8] положения о минимальной доле конкурсных закупок, равной 30–35%.

Ситуация с долей назначаемости в численности работников, занятых в НИОКР, составлявшей в 2000 г. 34,2%, когда она была почти в 2 раза меньше Х-нормы, медленно ухудшалась – в 2017 г. эта доля составила 27,5%. В целях ее радикального изменения возможно введение назначаемости на должности ППС от доцента и ниже и на низшие должности исследователей в НИИ, относящихся к госсектору науки. Доля назначаемости работников, занятых в секторе инноваций, является 100-процентной. Для ее сокращения до Х-нормы, равной 67,5%, можно ввести избираемость на должности инженерно-технических работников от руководителя технического подразделения и ниже в государственных компаниях, реализующих ПИР.

Доля бюджетных организаций во внутренних затратах на НИОКР выросла с 28,7% в 2000 г. до 38,2 в 2010, т.е. стремилась (снизу) к Х-норме. Однако в 2012–2017 гг. она стабилизировалась на уровне 38–40%. В целях

исправления ситуации можно передать часть НИИ, принадлежащих госкомпаниям, в госсектор науки. Доля бюджетных организаций в затратах на инновации, хотя и выросла с 5,7% в 2011 г. до 12,9 в 2016, но находится на уровне во много раз ниже X-нормы. Ситуация может быть радикально исправлена путем превращения части госкомпаний в бюджетные организации. Поскольку при этом вместо максимизации прибыли критерием оценки деятельности госкомпаний станет достижение неденежных социально-значимых целей и минимизация издержек, данная мера также побудит госкомпании реально работать на общество, а не на себя.

В качестве проявлений базовых институтов политики в секторе знаний нами были выделены (в скобках указана соответствующая функция): 1) административно-территориального деления, или властной вертикали, и федеративно-территориального устройства, или горизонтали (территориальная организация, точнее – устройство управления) – подчиненность и неподчиненность властной вертикали организаций, осуществляющих НИОКР и инновации, 2) иерархии во главе с центром, или централизованного управления, и субсидиарности и самоуправления, или самоуправления (система управления, точнее – форма управления) – тематика НИОКР и инноваций, утверждаемая государством, т.е. централизованно, и другими лицами, т.е. децентрализованно, 3) назначений, или государственных назначений, и выборов, или негосударственных назначений (замещение должностей, точнее – руководящих должностей) – назначаемость государством руководителей организаций, осуществляющих НИОКР и инновации, и их неназначаемость государством, 4) общего собрания с единогласием, или единства государства и общества, и выборов с демократическим большинством, или отсутствия такого единства (формирование решений) – единство государства и работников организаций, осуществляющих НИОКР и инноваций, по вопросам реформирования данных сфер, и отсутствие данного единства, 5) обращений по инстанциям и судебных исков (обеспечение обратной связи, точнее – улаживание конфликтов и споров) – обращения по инстанциям и направление исков в суды работниками, занятыми НИОКР и инновациями, в целях улаживания споров и конфликтов.

Доля внутренних затрат на НИОКР, подчиняющаяся властной вертикали, выросла с 31,5% в 2000 г. до 40,1% в 2010 г., а затем стабилизировалась на уровне 39–42%, т.е. ниже X-нормы приблизительно в 1,6 раза. Доля затрат на инновации, подчиняющаяся властной вертикали, выросла с 10,0% в 2011 г. до 17,9% в 2014 г., а затем стабилизировалась на уровне 17–18%, т.е. ниже X-нормы приблизительно в 4 раза. При этом доли НИОКР и инноваций, подчиняющиеся властной вертикали, в разы ниже их долей, контролируемых государством через владение капиталом организаций, осуществляющих НИОКР и инновации, что говорит о существенном недоиспользовании российским государством соответствующей возможности по укреплению системы государственного управления сектором знаний. Для исправления ситуации может быть рекомендовано подчинение федераль-

ным органам исполнительной власти (ФОИВ) госкорпораций и контролируемых государством акционерных обществ путем изменения соответствующего законодательства или путем превращения акционерных обществ, 100% акций которых принадлежит государству, и госкорпораций в государственные унитарные предприятия (ГУП). НИИ, принадлежащие госкомпаниям, могут быть непосредственно подчинены ФОИВ путем их национализации.

Доля централизованной (утверждаемой государством) тематики во внутренних затратах на НИОКР возросла с 39,8% в 2000 г. до 66,7% в 2015 г., т.е. практически достигла X-нормы, но затем несколько снизилась, составив 62,0% в 2017 г. Доля централизованной тематики в затратах на инновации выросла с 14,4% в 2011 г. до 36,8 в 2016, т.е. несмотря на резкий рост, тем не менее, находится на уровне почти в 2 раза ниже X-нормы, равной 67,5%. Данные доли были существенно ниже долей финансирования НИОКР и инноваций, контролируемых российским государством, что говорит о том, что оно недоиспользует такую возможность по расширению утверждаемой им тематики, как подконтрольность ему источников финансирования НИОКР и инноваций. Повысить долю централизованной тематики НИОКР можно путем изменения структуры субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания в сфере науки в пользу тематики, утверждаемой государством, а также путем введения системы утверждения ПИР госкомпаний ФОИВ, так как ПИР включают планы НИОКР. Последняя мера также позволит увеличить долю централизованной тематики инноваций, так как ПИР включают и планы инноваций.

Доля назначаемости руководителей во внутренних затратах на НИОКР сократилась с 43,9% в 2011 г. до 28,4 в 2017. Доля назначаемости руководителей в затратах на инновации сократилась с 16,3% в 2012 г. до 12,3 в 2016. Таким образом, и без того неблагоприятная ситуация с соотношением назначаемости и неназначаемости государством руководителей соответствующих организаций за рассматриваемое время только усугубилась. При этом данные доли существенно ниже долей собственности, занятой в НИОКР и инновациях, контролируемых государством, что говорит о значительном недоиспользовании государством для обеспечения назначаемости руководителей такой возможности, как подконтрольность ему соответствующих организаций за счет владения их капиталом. Исправить ситуацию с назначаемостью руководителей в сфере НИОКР можно путем отмены выборности руководителей НИИ, входящих в госсектор науки, и, в условиях отмены выборности, путем национализации части НИИ, относящихся к предпринимательскому сектору, контролируемому государством. Исправить таковую в сфере инноваций можно путем полной национализации ряда госкомпаний с частичным владением их акциями российским государством или внесения поправок в законодательство, позволяющих государству назначать руководителей соответствующих акционерных обществ [9, с. 37–43].

Доля единства государства и работников, занятых в НИОКР и инновациях, по вопросам реформирования данных сфер, равна 0% и 9,0% соответственно, вместо 67,5% по Х-норме, что абсолютно неприемлемо для страны с доминированием Х-матрицы, которой является Россия. Для радикального исправления сложившегося дисбаланса может быть рекомендован переход российского государства на принципы управления сектором знаний, предлагаемые учеными, например сформулированные в альтернативном законе о науке, концепцию которого приняла Вторая сессия Конгресса работников образования, науки, культуры и техники, состоявшегося 23 ноября 2014 г. [10], либо проведение реформ в данном секторе, предлагаемых учеными, например, реформ предложенных в 2016 г. Президиумом РАН [11].

Доли трудовых споров, решаемых работниками сферы НИОКР посредством обращений по инстанциям и путем направления исковых заявлений в суды, приблизительно соответствуют Х-институциональному балансу (67,5% улаживания споров приходится на обращения по инстанциям, а 32,5 – на подачу исков в суды).

В качестве проявлений базовых институтов идеологии в секторе знаний нами были выделены (в скобках указана соответствующая функция): 1) коллективизма и индивидуализма (детерминанты социального действия) – соответствие тематики НИОКР и инноваций приоритетным направлениям научно-технологического развития страны, 2) эгалитаризма и стратификации (представление о справедливой социальной структуре) – финансирование организаций, осуществляющих НИОКР и инновации, в целом и финансирование выдающихся коллективов исследователей и инноваторов и отдельно выдающихся исследователей и инноваторов, 3) порядка и свободы (доминирующие социальные ценности) – тематика НИОКР и инноваций, разрабатываемая государством, т.е. директивная тематика, и другими лицами, т.е. недирективная, 4) ориентации на благополучие, или неденежная мотивация, и ориентация на деньги, или денежная мотивация (трудо-вая мотивация) – неденежная и денежная ориентация в сфере НИОКР и инноваций, 5) интегрализма, а также генерализации, и дискретности, а также специализации (стереотипы мышления, точнее – продуктивное предпочтение) – фундаментальные и прикладные исследования в сфере НИОКР и осуществление крупных и не крупных инновационных проектов в сфере инноваций.

Доля тематики НИОКР, соответствующей приоритетным направлениям научно-технологического развития страны, выросла с 55,9% в 2010 г. до 67,9 в 2014, т.е. достигла Х-нормы, а затем стабилизировалась на уровне 68,5–71,0%, несколько превышающим ее. Доля соответствующей тематики инноваций, хотя и выросла с 14,2% в 2011 г. до 21,3 в 2016, но все же осталась меньше Х-нормы более чем в 3 раза. В связи с этим необходимы не-большое сокращение доли НИОКР, относящихся к приоритетам научно-технологического развития страны, и резкое усиление инновационной ак-

тивности организаций высокотехнологического сектора, прежде всего госкомпаний, относящихся к этому сектору.

Доли финансирования организаций в целом в 2015–2017 гг. были стабильны, находясь в пределах – в сфере НИОКР – 87,5–89,0%, а в сфере инноваций – 96,0–96,5%. Для их приближения к Х-норме, равной 67,5%, можно увеличить долю грантового финансирования НИОКР через научные фонды и предусмотреть в структуре финансирования ПИР госкомпаний доли, направляемые на финансирование лучших коллективов, осуществляющих НИОКР и инновации, и собственно лучших исследователей и инноваторов.

Доля директивной тематики во внутренних затратах на НИОКР выросла с 30,7% в 2000 г. до 48,3 в 2017, а затем стала снижаться, составив в 2017 г. 44,7%. Доля директивной тематики в затратах на инновации выросла с 10,1% в 2014 г. до 26,4 в 2016. Таким образом, на конец рассматриваемых периодов доля директивной тематики НИОКР была меньше Х-нормы в 1,5 раза, а таковая инноваций – в 2,5 раза. В целях улучшения ситуации можно увеличить долю директивной тематики в субсидиях на выполнение госзадания в сфере науки и в других видах конкурсного финансирования НИОКР и перейти к директивному инновационному развитию госкомпаний.

Доля неденежной мотивации в сфере НИОКР составляет 97,2%, что почти в 1,4 раза больше Х-нормы, а в сфере инноваций – 48,5%, что в 1,4 раза меньше Х-нормы. В целях улучшения ситуации необходимо существенно увеличить зарплату в сфере НИОКР и неденежные стимулы в сфере инноваций.

Доля фундаментальных исследований в НИР сократилась с 47,1% в 2000 г. до 24,3 в 2012, а затем несколько увеличилась, составив в 2017 г. 31,0%. Доля крупных проектов в сфере инноваций в 2011–2016 гг. была стабильной, колеблясь в пределах 85–89%. Таким образом, на конец рассматриваемых периодов доля фундаментальных исследований в НИР была более чем в 2 раза ниже Х-нормы, а доля крупных инновационных проектов – в 1,3 раза больше нее. В целях исправления ситуаций необходимо резко увеличить долю фундаментальных исследований в расходах на гражданскую науку федерального бюджета и значительно усилить инновационную деятельность на предприятиях с численностью работников до 500 чел.

Таким образом, случаи соответствия соотношений в парах Х- и Y-базовых институтов Х-институциональному балансу на конец рассматриваемых периодов времени являются весьма редкими, во многих случаях доли Х-базовых институтов в разы меньше Х-нормы, данные соотношения в основной массе случаев являются нестабильными и во многих случаях имеют негативную динамику. При этом ситуация в сферах НИОКР и инноваций в отношении одних и тех же пар базовых институтов зачастую противоположна. Все это с точки зрения Х–Y-теории может служить объяснением длительного депрессивного состояния сектора знаний России.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации 17 ноября 2008 г. № 1662-р] [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/fcp/rasp_2008_n1662_red_08.08.2009 (дата обращения: 26.01.2017).
2. Наука. Технологии. Инновации: 2019: Краткий статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. 84 с.
3. Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/pri4/11.xls (дата обращения: 05.06.2017).
4. Александров Ю.И., Кирдина С.Г. Типы ментальности и институциональные матрицы: мультидисциплинарный подход // Социологические исследования. 2012. № 8 (340). С. 3–13.
5. Кирдина, С.Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y-теорию. – СПб.: Нестор-История, 2014. 468 с.
6. Программы инновационного развития компаний с государственным участием: Промежуточные итоги и приоритеты / М.А. Гершман, Т.С. Зинина, М.А. Романов и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг, А.Н. Клепач, П.Б. Рудник и др.; НИУ ВШЭ. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. 128 с.
7. Национальная ассоциация нефтегазового сервиса. 14.12.2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nangs.org/news/technologies/rosneft-rasshiraet-nauchno-proektnyy-kompleks> (дата обращения: 27.03.2019).
8. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12188083/paragraph/261:0> (дата обращения: 28.03.2019).
9. Лебедев К.Н., Лачкова В.К. Качество системы управления госсектором НИОКР и инноваций: попытки количественного анализа // Экономические науки. 2019. № 5 (174). С. 36–44.
10. Миронов А., Бузгалин А., Эпштейн Д. О ситуации в российской науке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svom.info/entry/584-o-situacii-v-rossijskoj-nauke/> (дата обращения: 15.05.2019).
11. Инвестиции в науку: на пути к экономике знаний. Предложения Российской академии наук по повышению эффективности вложения финансовых средств в развитие фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований. – М.: Президиум РАН 2016. 42 с.

Lachkova Viktoria Konstantinovna, post-graduate student,
(e-mail: vikalachkova@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DOMINANT AND COMPLEMENTARY BASIC INSTITUTIONS IN THE KNOWLEDGE SECTOR OF RUSSIA

Abstract. In this article, on the example of the Russian knowledge sector, the proposed by X-Y-theory approach to the assessment and development of institutional reforms based on the identification of quantitative relations between redistributive and market methods of performing the functions of social interactions and assessing their compliance with the institutional balance is demonstrated.

Key words: knowledge sector, R & D, innovation, institutional balance, basic institutions.

УДК 37.032

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Ляшенко Мария Сергеевна, к.п.н., доцент
(e-mail: mslyashenko@mail.ru)

Даричева Мария Вячеславовна, к.п.н., доцент
(e-mail: maria.dar@mail.ru)

Минеева Ольга Александровна, к.п.н., доцент
(e-mail: mineeoaolga@gmail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

В данной статье раскрываются особенности методики формирования психолого-педагогической культуры студентов в вузе. Психолого-педагогическая культура определяется как подсистема общей профессиональной культуры и характеризуется сложным компонентным составом, включающим в себя аксиологическую, когнитивную, профессионально-образовательную, технологическую, коммуникативную, регулятивную подсистемы. В статье рассматривается процесс формирования психолого-педагогической культуры на практических занятиях по иностранному языку. Комплект методического обеспечения дисциплины включает в себя рабочие программы, модули учебных занятий, тексты лекций, авторские учебно-методические пособия, дидактические, демонстрационные материалы, сценарии деловых игр и т. д. Профессиональная направленность обеспечивается отбором содержания обучения, программой дисциплины, тематическими планами. Авторами подчеркивается необходимость использования в преподавании имитационных игровых активных методов, так как данные задания способствуют переносу навыков и умений в профессиональный контекст в будущем. Авторы подробно описывают ролевые игры как вид таких заданий и приводят пример ролевой игры, адаптированной под контекст преподавания иностранного языка студентам-менеджерам. Статья раскрывает задачи, которые данная методика с использованием имитационных активных методов с элементами психолого-педагогического тренинга, позволяет решить. В предлагаемой нами методике важными элементами формирования психолого-педагогической культуры студентов являются интересы, жизненный установки и ценности, индивидуально-личностные потребности. В заключении авторы делают вывод о необходимости апеллирования к аксиологической подсистеме психолого-педагогической культуры как важному элементу мотивации обучающихся к успешности в академическом и профессиональном контексте.

Ключевые слова: психолого-педагогическая культура, методическое обеспечение, преподавание английского, студенты-менеджеры, мотивация, имитационные активные методы, аксиологическая система

Введение

Формирование психолого-педагогической культуры в вузе неразрывно связано с формированием модели развивающейся, само актуализирующейся личности, к которой необходимо стремиться в процессе воспитания и обучения. Психолого-педагогическая культура рассматривается как подсистема общей профессиональной культуры и характеризуется сложным компонентным составом, включающим в себя аксиологическую, когнитивную, профессионально-образовательную, технологическую, коммуникативную, регулятивную подсистемы (рис 1) [4].



Рис 1. Подсистемы психолого-педагогической культуры

Методическими **целями** формирования психолого-педагогической культуры студентов в вузе являются следующие:

- овладение обучающимися теоретическими основами психолого-педагогических знаний по курсам «Психология» и «Педагогика»;
- разработка комплекта методического сопровождения курса «Английский язык» с учетом психолого-педагогического наполнения;

В системе методических, организационных **средств** повышения уровня психолого-педагогической культуры студентов в вузе нами были выделены в качестве наиболее эффективных следующие условия:

- демократические, диалоговые способы взаимодействия педагога и обучающихся (партисипативный подход к построению педагогического общения) [4];
- вариативность в применении различных педагогических технологий с использованием инновационных активных методов организации учебного процесса в вузе;
- технология педагогического проектирования как инновационный метод управления педагогическими системами и инструмент педагогического прогнозирования.

Методика разработки методического обеспечения

При проектировании и разработке комплекта методического обеспечения, выполнении групповых, творческих заданий, профессионально-рефлексивных, деловых игр в сфере профессиональной деятельности мы принимали во внимание данные об уровне знаний, познавательных интересах, мотивации обучаемых, которые необходимо диагностировать на начальных этапах педагогического планирования. В ряду **задач**, которые нам удалось решить в процессе обучения студентов в рамках занятий по иностранному языку, важнейшими были следующие:

- актуализация теоретических основ психолого-педагогической деятельности, необходимой как эффективного межличностного профессионального общения, управления человеческими ресурсами, осуществления различных видов профессиональной деятельности;
- освоение способов ведения содержательного диалога в процессе учебного взаимодействия с целью переноса сформированных умений в сферу профессиональной деятельности в перспективе;
- развитие подсистем психолого-педагогической культуры студентов (аксиологической, когнитивной, технологической, коммуникативной, регулятивной), позволяющих осуществлять в будущей профессиональной деятельности управление человеческими ресурсами, осуществление коммуникативной и педагогической деятельности как видов профессиональной деятельности.
- выявление наиболее важных подсистем психолого-педагогической культуры, требующих особого внимания в профессиональной подготовке и обучении.

Проанализировав отбор содержания по учебной дисциплине «Английский язык» для студентов 1, 2 курсов факультета менеджмента НФ ГУ ВШЭ- Нижний Новгород и НГПУ им. К Минина пришли к выводу, что в процессе изучения иностранного языка студенты от освоения понятийной базы изучаемой специальности переходят к более творческим заданиям, требующим не столько усвоения знания, сколько овладения способами и

средствами деятельности, необходимыми для их профессиональной самореализации в будущем. В течение всего периода обучения наблюдается переход от репродуктивных форм работы, предполагающих освоение теоретических текстов и овладение общей терминологией, необходимой для профессионального общения в сфере бизнеса и экономики, к творческому этапу, рассматриваемому как цели обучения формирование активной творческой личности, стремящейся к самосовершенствованию во всех сферах жизнедеятельности.

Качество обучения специалистов во многом определяется наличием комплекта методического обеспечения учебного процесса. В нашем исследовании комплект методического обеспечения включает в себя рабочие программы, модули учебных занятий, тексты лекций, авторские учебно-методические пособия, дидактические, демонстрационные материалы, сценарии деловых игр и т. д. Профессиональная направленность обеспечивается отбором содержания обучения, программой дисциплины, тематическими планами [1]. Программа дисциплины включает в себя тематический план, отражающий содержание дисциплины, базовый учебник, терминологический словарь, формы контроля студентов (текущие, итоговые, аттестационные), тематику заданий по различным формам контроля, вопросы для оценки качества освоения дисциплины [3].

Процесс формирования психолого-педагогической культуры на практических занятиях по иностранному языку

Повышение эффективности учебных занятий по иностранному языку происходит за счет использования активных методов обучения, позволяющих непосредственно вовлечь студентов в образовательный процесс [7;8]. К таким методам, применяемым на занятиях по иностранному языку относятся: деловые игры, разбор практических примеров (кейс-стадии), ролевые игры, групповые дискуссии, психолого-педагогические тренинги, авторские методические разработки и т.п. Активное применение данного инструментария в рамках практических занятий по иностранному языку проиллюстрировать взаимосвязь изучаемой темы с ранее изученным материалом, закрепить пройденный материал, формировать все подсистемы психолого-педагогической культуры.

Для освоения психолого-педагогической деятельности будущему специалисту необходимо владеть практическими умениями и навыками, процедурами тренинга и оценки, способами самооценки, приемами развития педагогической техники [2]. На практических занятиях по английскому языку, где предполагается работа в парах, малых группах, и самостоятельно необходимо использовать возможности имитационных технологий, предполагающих введение в вузовский учебный процесс видов, форм, методов деятельности, в большей или меньшей степени имитирующих будущую профессиональную деятельность. Важность применения имитационных технологий отмечается в ряде исследований [2;8].

Данные технологии позволяют ввести обучаемых в контекст рассматриваемой проблемы или задачи, знакомят их со способами ее решения на конкретных примерах. Это играет важную роль в подготовке будущих специалистов, так как позволяет студентам получать необходимые знания, умения, навыки, развивает мышление, творческий потенциал. Студенты совершенствуют не только свои речевые навыки посредством коммуникации на иностранном языке во время обсуждения проблемы, но и приобщаются к культуре общения, ведения делового спора, стратегиям медиации в формальной дискуссии.

Рассмотрим прием использования ролевых игр как пример имитационных игровых активных методов работы. Использование данного активного метода организации учебно-познавательной деятельности студентов помогает решить преподавателю ряд задач: апеллирование к мотивационной системе в структуре личности за счет создания интереса к игровым формам работы и усиления личностной сопричастности к происходящему в ролевой игре; формирование учебного сотрудничества и партнерства; систематизация знаний по пройденной теме; возможность совместного принятия решения по поставленной в ролевой игре проблеме; развитие и совершенствование умений и навыков, формируемых в рамках дисциплины и др. В основе ролевой игры лежит организованное речевое общение учащихся в соответствии с распределенными между ними ролями и игровым сюжетом. Данное общение может быть управляемое или нет преподавателем исходя из уровня языковой подготовки студентов. Основой эффективно проведенной ролевой игры является культура общения и поведения, предполагающая достаточно высокий уровень психолого-педагогической культуры, проявляющейся в адекватной положительной «Я-концепции», творческом подходе к решаемой задаче, знании психолого-педагогических технологий владения и управления собой и умением оказывать влияние на других, речевом этикете и такте, способности продуктивно сотрудничать в группе, эффективно применять накопленные знания и умения при принятии решений и готовность нести ответственность за последствия.

Рассмотрим пример ролевой игры, разработанной с целью обсуждения различных возможностей профессионального роста и саморазвития в вузовском и послевузовском образовании, а также возможностей трудоустройства, карьерного продвижения. Студентам предлагается ряд ролей: молодой рабочий, думающий о получении высшего образования; преподаватель, рассматривающий перспективы перехода на административную должность; специалист среднего возраста, задумавшийся о курсах повышения квалификации; представитель департамента труда местной администрации; работодатель; работник службы занятости населения; студент-отличник; консультант-психолог; сотрудник предпенсионного возраста. Каждая роль схематично обозначена и требует предварительной подготовки. Определена так же и принципиальная позиция участника ролевой игры. В ходе игры студенты, используя знания по пройденной теме, индивиду-

альный жизненный опыт, дополнительный материал (без или под руководством преподавателя: его роль определена как ведущий) стараются найти ответ на вопрос: «Как адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и стать востребованным успешным работником на рынке труда?».

Такие задания требуют от обучаемых активизации их творческого, интеллектуального, эмоционально- нравственного потенциала, способствуют повышению психолого-педагогической культуры за счет включения всех подсистем данного системного образования в процессе образовательной деятельности. Активные методы обучения позволяют удовлетворить не только интеллектуальные потребности студентов, но и коммуникативно- деятельностные потребности, возникающие при речевом развитии личности [6]. Психолого-педагогические знания и умения сопровождают удовлетворение этих потребностей, так как без психолого-педагогических знаний и умений невозможно эффективно общаться и оказывать педагогическое воздействие. Данные упражнения направлены на формирование положительной мотивации к профессиональной деятельности, апеллируют к доминирующим мотивам инструментальной мотивации: профессиональным, академическим, коммуникативным, когда язык воспринимается как средство развития профессионально-образовательной подсистемы, инструментом приобщения к научному знанию [5].

Выводы

Разработанные и адаптированные с учетом специфики преподавания английского языка задания имитационного характера повышают мотивационно-ценностное отношение к будущей профессии и формируют позитивному отношению к себе (аксиологический компонент). Коммуникация происходит на иностранном языке, и студенты учатся культуре аргументации, приемам активного слушания, выражения согласия и несогласия по отдельным пунктам (коммуникативный компонент); рефлексия на конечном этапе способствует развитию регулятивной подсистемы психолого-педагогической культуры.

Становление личности менеджера во многом определяется профессиональной направленностью личности (аксиологический компонент). Наиболее активной ее формой является склонность, выступающая как потребность в определенной деятельности. Представляя собой систему мотивов, направленность способствует формированию определенных способностей. Следовательно, необходимо использовать такой вид заданий, которые бы формировали бы направленность на профессиональную деятельность, и в итоге способствовали бы росту психолого-педагогической культуры через аксиологическую и профессионально-образовательную подсистемы.

В предлагаемой нами методике важными элементами формирования психолого-педагогической культуры студентов являются интересы, жизненные установки и ценности, индивидуально-личностные потребности, то есть аксиологический компонент психолого-педагогической культуры. У специалистов, работающих в группе профессий «человек-человек»

сформированность аксиологического компонента определяется как умением выстраивать эмоциональные отношения с сотрудниками, так и направленностью личности, оказывая влияние на познавательные потребности и являясь источником мотивации, успешности не только в учебной деятельности, но и в профессиональной карьере в будущем.

Список литературы

1. Антонов О. Ю. Педагогическое взаимодействие педагогов и студентов в процессе подготовки техников сельскохозяйственного производства в колледже: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 : Н. Новгород, 2004 159 с.
2. Байер И. В., Семенов И.Н., Степанов С.Ю. Психолого-педагогические технологии развития профессионального мастерства кадров управления / под. ред. А.А. Деркача, Э.А. Манушина. – М.: РАГС, 1997. – 122 с.
3. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии. – Педагогика, 1989. – С. 190.
4. Ляшенко, М. С. (2010). Научно-теоретические основы формирования психолого-педагогической культуры у студентов в вузе. 156 С
5. Минеева О. А. Ляшенко М. С. Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка. //Балтийский гуманитарный журнал. 2018- Т.7. № 4 (25).С. 269-273
6. Минеева, О. А., Даричева, М. В. (2015). Использование системы Moodle в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей. *Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология*, (4 (23)).
7. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. – М.: Школа-Пресс, 1997. – 512 с.
8. Сластенин В. А. Психолого-педагогический практикум //учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/[ЛС Подымова, ЛИ Духова, ЕА Ларина, ОА Шиян]. – 2000.

*Liashenko Maria Sergeyevna, Cand. Ped. Sci. assistant professor
(e-mail: mslyashenko@mail.ru)*

*Mineeva Olga Aleksandrovna, Cand.Ped.Sci., associate professor
Daricheva Maria Vyacheslavovna, Cand.Ped.Sci., associate professor
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,
Nizhny Novgorod, Russia*

METHODS OF FORMING PSYCHO-PEDAGOGICAL CULTURE AT THE UNIVERSITY

Abstract. The paper discusses the peculiarities of the process of formation psychopedagogical culture of students at the university. The phenomenon is defined as a subsystem of the overall professional culture of specialists and includes several interconnected subsystems: axiological, cognitive, professional-educational, technological, communicative and regulative. The paper deals with methodical underpinnings of the process and identifies the tasks that can be solved due to the proposed approach. The article pays special attention to the methods of forming psycho-pedagogical culture at English classes. The authors describe such methods as imitation educational role plays which are aimed at improving and transferring of professional skills into future professional activity. The most important aspect of such technique is to consider axiological subsystem related to interests, motifs, beliefs and motivation. The authors arrive at the conclusion that the teaching methods should appeal to axiological components for students to be successful academically and professionally in future.

Key words: psycho-pedagogical culture, methods, English teaching, students- managers, motivation, imitation active methods, axiological system

УДК 8.82.82.0.82.01

**ОДИНОЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА***Мальцева Светлана Михайловна, к.фил.н., доцент**(e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)**Гончарук Алексей Геннадьевич, к.фил.н., старший преподаватель**(e-mail: aleksgon75@gmail.com)**Воронина Ирина Романовна, студент**(e-mail: irinavoronina31@yandex.ru)**Нижегородский государственный педагогический университет**им. К. Минина, Нижний Новгород, Россия*

Данная работа посвящена актуальной в современном мире проблеме психологического, экономического, социального и экзистенциального характера – феномену одиночества. Рассмотрев различные точки зрения философов, авторы приходят к выводу, что это проблема глобального характера, с которой нужно активно бороться уже сейчас, не дожидаясь катастрофических последствий.

Ключевые слова: одиночество, феномен, проблема, социальная трансформация, современное общество, опасность, личность.

Одиночество сопровождало человека на протяжении всей его истории, и эта проблема не перестает быть актуальной и в наше время. Данный феномен нуждается в глубоком философском осмыслении, так как проблема не ограничивается в пределах одного человека, феномен одиночества – это важнейшее общественное явление. Сейчас человек и общество становятся всё дальше и дальше друг от друга, поэтому просто необходимо нарушить, изменить прежнее смысловое пространство и постараться найти пути сближения, объединения мира и индивида. Этим и обусловлена острота и значимость данной проблемы.

Изучение процессов, связанных с трансформацией современного общества, началось сравнительно недавно. Но этим вопросом занимались различные ученые, такие как А. Брюс, В.Л. Иноземцев, У. Бек, и др. Проанализировав работы, можно сделать вывод, что наиболее важными особенностями современного общества является трансформация технологий во всех сферах общественной жизни, а, соответственно, смена уклада жизни, социальных структур, противостояние характеристик социальных институтов и личных ситуаций. Социальный хаос и неопределенность становятся не только барьерами личностного развития, но и ведут к потере жизненных ориентиров и смыслов. Для современного общества, общества 21 века характерно стремительное усложнение процессов всех сфер общественной жизни, что приводит к все более явной индивидуализации людей, которая ведет к размыванию и разрушению ценностей. И это касается не только больших групп, а даже семьи [1].

Проблему одиночества каждая из наук видит по-своему. Жизненный смысл понятия, на первый взгляд, кажется доступным, но это обманчиво. Одиночество –, как многие ошибочно думают, это не только период жизни, когда нет любимого человека или друзей, т.е. просто нахождение в определенный период времени без людей рядом. Одиночество стоит рассматривать как состояние души человека, и полнее оно понимается, когда человек один в гуще людей.

У феномена достаточно противоречивое содержание, которое создает трудность для рационального анализа. Нет одного точного устоявшегося определения этого феномена, как нет и единого объяснения происхождения одиночества. Но как бы ни звучала формулировка, никто не сомневается в опасности феномена.

В современном мире, мире компьютерных технологий, где инновации затрагивают все сферы жизни, проблема одиночества становится одной из главных проблем общества, ведь общение – это то, что всегда связывало и объединяло людей, стало причиной и залогом зарождения общества и цивилизации [2]. Поэтому так страшно становится смотреть, как инновации поглощают людей, засасывают их в социальную воронку. Общение сейчас уходит на второй план: социальные сети поработают общество. Мы можем не общаться с теми, кто живет далеко, ссылаясь на долгую дорогу, можем не общаться со старыми друзьями или просто знакомыми, говоря о несуществующих препятствиях и предрассудках, но отдаляемся друг от друга и недавно близкие друзья, родные, люди, живущие рядом: в соседних домах, а, бывает, и в одной квартире. Мы теряем близость с родными нам людьми, редко встречаемся с друзьями.

Не будем забывать, что человек в первую очередь – публичное существо. И лишь в обществе, в контакте с ним, человек смог выжить в дикой природе. Поэтому не стоит недооценивать важность общения. Не открыли бы люди материи, не познали бы тайны природы, не научились бы бороться с болезнями – и это только малое из того, чего бы ни было, если бы люди не общались, не передавали опыт, не делились бы эмоциями. Что говорить, не было бы и нас сейчас. Всё, что у нас есть, это плоды передачи знаний, умений и навыков людей. Поэтому как парадоксально то, что именно общение помогло сотворить инновационные современные технологии, а теперь они же и убивают то, что создало их. Таким образом, качество заменяется количеством. Это создает серьезную социальную проблему: приводит к отчуждению, социальной изоляции, причинами которых являются страх одиночества и стремление избежать его любым путем.

Сейчас люди все чаще и чаще чувствуют себя все более оторванными от себе подобных, одинокими и брошенными в мире. В особенности одинокими себя ощущают люди, живущие в крупных городах. Удивительно получается, что человек в миллионном городе, где, казалось бы, сложно остаться одному, люди чувствуют себя одинокими. А всему виной компьютерные сети, веб-технологии, TV. В связи с тем, что живое общение отхо-

дит на второй план, разрываются общественные взаимосвязи. Людям удобнее общаться виртуально, где отсутствует ответственность и обещания. Крупные мегаполисы – это города возможностей, но в то же время и одиночества.

Так, одиноких людей становится все больше и больше. Личность попадает под прессинг новых незнакомых условий — неизбежных тенденций глобализации. И в связи с этим усиливается процесс индивидуального одиночества [3]. Человек, который стремится к освобождению от прессинга со стороны внешнего мира, который мечтал о минимуме давления, не ожидал, что свобода дастся ценой уничтожения личной свободы, а точнее даст неуверенность, незащищенность и одиночество. Все чаще люди, живущие в крупных городах, сознательно выбирают для себя одиночество как наиболее удобный способ существования, стремятся стать одиночками, но спустя время начинают испытывать дефицит близких отношений, впадают в депрессию. [4] Таким образом, можно сделать вывод, что одиночество – это не сколько личностная, сколько общественная проблема. Последствием этих резких скачков, изменения в различных сферах дает человеку ощущение неопределенности, нестабильности, вызывает чувство брошенности, бессмысленности какой-либо активности у большинства людей, теряется ощущение постоянства. И самое страшное в этой ситуации – то, что большинство одиноких людей находятся в детородном возрасте, что создает угрозу демографической ситуации.

Современные технологии развиваются очень быстро и не собираются останавливаться. Прогресс идет вперед, всё улучшается, все изменяется с целью повышения качества жизни. Поэтому человеку просто необходимо адаптироваться, привыкать к изменениям, работать над собой. Не за горами и роботы-сиделки, роботы-домашние помощники и т.д. В перспективе учеными намечено изготовить около 100 миллионов различных роботов, которые будут внедрены в дома людей, в их повседневную жизнь. И если сейчас люди не справятся с одиночеством, поглощающим их, если не поймут всю серьезность феномена, то, несложно догадаться: что будет дальше, во что всё это перерастёт. И чтобы со временем, с развитием новых технологий общество полностью не исчезло в воронке одиночества, нужно уделять проблеме большое внимание.

Одиночество можно преодолеть при изменении социального отношения к феномену. Борьба с негативными последствиями одиночества должна начинаться с формирования нового отношения к нему. [5]

Нужно осознать проблему, отследить все негативные ее формы, начать уделять больше времени и сил живому общению, налаживать контакты с людьми и идти навстречу, стараться быть оптимистичными и работать над отношениями. Впоследствии у человека будут все инструменты, которые помогут сделать жизнь счастливой, искоренив одиночество.

Только тогда, когда люди осознают всю важность живого общения, когда поймут опасность одиночества, возможны изменения. Всё в наших си-

лах, и никто, кроме нас самих, не решит эту проблему. Начинать нужно себя. Не сложно остановиться хоть на минуту, взглянуть вокруг и осознать, как много мы упускаем в своей жизни, погружаясь в инновационные технологии и подчиняясь им.

Можно пережить всё, что угодно: и потери, и кризисы, боль, когда кто-то рядом, когда кто-то поддерживает, а когда человек одинок он теряет свои силы, лишается почвы под ногами. Подобную точку зрения разделял и Х. Ортега-и-Гассет. Одиночество понималось как бездомность и отсутствие смысла существования человека [6]. «Современное общество похищало и похищает нас у нас самих», - считает В.А. Кувакин [7, с. 145].

Отношение современных философов к проблеме одиночества более чем негативно. Философы сходятся во мнении о том, что одиночество противоречит природе человека. И многие интересуются проблемой, изучают причины возникновения, но решение проблемы еще не выявлено, чем в очередной раз доказана серьезность проблемы.

Английский писатель Э.Моррисон в своей статье «Капитализм хочет, чтобы мы были одиночками» говорит о том, что «наблюдается новая тенденция в обществе – возвышение одинокого человека как эталонного потребителя. И тут мы имеем парадокс: то, что раньше считалось радикальным, - оставаться без пары, теперь может стать реакционным» [6, с.130]. То есть современное общество делает из нас потребителей. Писатель хотел сказать, что в период экономической нестабильности, ничего не благоприятствует установлению долговременных отношений. Людям, трудящимся только на себя нет резона вступать с кем-то в отношения. Одиночки – приносят выгоду в наше время. Рынок ориентируется именно на них: согласно статистике одинокие люди тратят больше, чем семейные. В связи с чем разводы тоже становятся выгодными.

Нужно сказать и о результатах исследований современных ученых. Путем статистических данных, различных опытов и наблюдений было выявлено, что у одиноких людей высокий риск развития слабоумия, в особенности это касается женского пола. Также одиночество может стать причиной преждевременной смерти, слабоумия, может спровоцировать онкологию и сердечные болезни. Но негативные последствия феномена на этом не заканчиваются. Одиночество подобно физической боли воздействует на мозг. Доказано, что чувство отрезанности от общества, чувство ненужности и тоскливости вызывает активность в тех же частях мозга, что и физическая боль.

Также важно и то, что одинокие люди больше подвержены зависимостям от курения, алкоголя, и наркотиков, т.е. одна проблема является причиной развития и многих других проблем, убивающих человека. А это всё из-за чувства неполноценности людей из-за недостатка общения. Люди будто ищут волшебную таблетку, которая спасла бы их от душевной пустоты.

Исходя из вышесказанного видно, как страшны последствия трансформации общества, инноваций. Одиночество - это проблема, очень страшная и глобальная, с которой, несомненно, нужно бороться.

Но всё-таки не стоит говорить об одиночестве как о только отрицательном явлении. Проблема одиночества неоднозначна, ведь для кого-то это хорошо, а для кого-то плохо. Не будем забывать, что лишь в одиночестве человек снимает с себя маски, в которых он находится во время нахождения в обществе, человек расслабляется и остаётся один на один за своими мыслями. В одиночестве всё останавливается, будто замирает, и всё несущее отходит на второй план, и остаешься только ты и твои настоящие мысли и идеи, которые никем не навязаны, ничем не продиктованы.

Однако одиночество нам необходимо, ведь наедине с самим собой осознаешь, что ты один, и никто тебя не понимает. На первый взгляд, кажется, что в таких мыслях нет ничего хорошего, зачем человеку думать о своей отреченности. Но, если вдуматься, то понимаешь, что в состоянии одиночества нас посещают просто необходимые мысли, так как они дают нам такой всплеск эмоций, после которого обязательно последует интерес к чему-либо. В состоянии одиночества рождаются самые проникновенные вещи. Таким образом, понимаем, что одиночество помогает нам сконцентрироваться на самом важном. Главное - вовремя его уловить и научиться пользоваться этим правильно. Так, философ Генри Дэвид Торо говорит «Я нахожу полезным проводить большую часть времени в одиночестве. Общество, даже самое лучшее, скоро утомляет и отвлекает от серьезных дум». [8, с. 89.] т.е. он считает, что для соединения человека с самим собой, со своими мыслями, душевным богатством необходимо такое явление как уединение.

Нельзя не согласиться с этим утверждением, но здесь стоит отметить разницу в понятиях одиночества и уединения. Важно и то, какой характер носит это уединение. Для того, чтобы уединение принесло как можно больше пользы душевной составляющей, уединение должно быть обязательно добровольным и осознанным. Оно может выражаться в желании познать себя, обрести покой, расслабиться, отдохнуть. Другое же дело, когда речь идет об одиночестве не источнике гармонии, а о причине ухода человека от природы и от самого себя. В таком случае нужно бороться с одиночеством, если оно становится постоянным и нормальным образом жизни.

Одиночество затрагивает все слои населения. Это касается как развитых, так и развивающихся стран. В связи с чем феномен одиночества постепенно становится по-настоящему глобальной, общечеловеческой и даже всемирной проблемой. Проблема одиночества очень сложна и неоднозначна, а ее симптомы бесчисленны и связаны с множеством других социальных и личностных противоречий. Есть положительные стороны феномена, но они ничтожно малы в сравнении с негативными последствиями, которые наносит этот феномен. Страшно, что люди, страдающие одиночеством, со

временем утрачивают позитивные качества и духовные ценности, и это все не заканчивается на уровне одного человека, всё гораздо масштабнее. Одиночество может привести к деградации общества. И не будем забывать, что в человеке должно в равной степени сочетаться биологическое и социальное. И, уничтожив один из факторов, мы уничтожим и самого человека. Поэтому так важно уделять данной проблеме большое внимание.

Список литературы

1. Рогова, Е.Е. Категория одиночества с позиций социальной философии [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_6/ moc_soc.htm (Дата обращения: 28.05.2019).
2. Балашова Е.С., Мальцева С.М., Бурков А.Д. Политкорректность в современном мире: социокультурный аспект // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 29-33.
3. Рогова Е.Е. Концептуальный анализ. Одиночество в условиях социальной трансформации общества // URL: psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_6/ moc_soc.htm (Дата обращения: 28.05.2019).
4. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье как предмет социально-психологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2015. №8. С.250-252.
5. Мананикова Е.Н. Психология личности. М.: Дашков и К, 2009. 218 с.
6. Кувакин В.А. Твой ад и рай человечность и бесчеловечность в человеке. СПб: Питер, 2008. 145с.
7. Миноскович, Б. Одиночество: междисциплинарный подход // Лабиринты одиночества. М., 2009. С. 53-68.
8. Маклаков А.Г. Общая психология. СПб.: Питер, 2011. 582 с.

Maltseva Svetlana Mikhailovna, candidate of Philosophy, Associate Professor Minin Nizhny (e-mail: maltsevasvetlana@yandex.ru)

Goncharuk Alexey Gennadievich, candidate of Philosophy, senior lecturer (e-mail: aleksgon75@gmail.com)

Voronina Irina Romanovna, student Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, (e-mail: irinavoronina31@yandex.ru)

LONELINESS IN THE PERIOD OF SOCIAL TRANSFORMATION OF MODERN SOCIETY

This work is devoted to the actual problem of psychological, economic, social and existential nature in the modern world – the phenomenon of loneliness. Having considered various points of view of philosophers, the authors come to the conclusion that this is a problem of a global nature, which should be actively fought now, without waiting for catastrophic consequences.

Key words: loneliness, phenomenon, problem, social transformation, modern society, danger, personality.

УДК 372.881.111.1

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УМК «ENGLISH FILE 3RD EDITION»)

Минеева Ольга Александровна, к.п.н., доцент
(e-mail: mineevaolga@gmail.com)

Ляшенко Мария Сергеевна, к.п.н.
(e-mail: mslyashenko@mail.ru)

Колдина Маргарита Игоревна, к.п.н., доцент
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г.Нижний Новгород, Россия
(e-mail: ritius@mail.ru)

В данной статье авторы обращаются к рассмотрению вопросов развития лексических навыков в процессе иноязычной подготовки у студентов неязыковых специальностей вуза. Авторы указывают на значимость обучения лексике, которая является средством развития и совершенствования всех видов речевой деятельности. В статье уточнена сущность лексического навыка, его компонентный состав. Рассмотрены основные этапы формирования лексического навыка. Описаны и проанализированы особенности процесса обучения лексической стороне иноязычной речи у студентов неязыковых специальностей, изучающих английский язык по учебно-методическому комплексу «English File 3rd Edition Pre-Intermediate».

Ключевые слова: высшее образование, студент, иноязычная подготовка, лексический навык, продуктивные навыки, рецептивные навыки, процесс обучения.

Главной целью обучения английскому языку в неязыковом вузе является развитие устных и письменных форм коммуникации в ситуациях межличностного и профессионального общения [6-7], поэтому работа над лексическим аспектом является неотъемлемой предпосылкой достижения данной цели. Формирование и дальнейшее совершенствование лексических навыков в работе над усвоением лексического материала является центральным звеном в процессе обучения иностранному языку [13, с. 3].

Поскольку работа над лексической стороной иноязычной речи является одним из наиболее сложных аспектов изучения иностранного языка, вопросы развития лексических навыков постоянно находятся в поле зрения ученых и исследователей [1-2, 9]. Так, например, Е.Ю. Котельникова и И.А. Шпортько, описывая особенности работы над иноязычной лексикой в техническом вузе, выделяют ряд сложностей данного процесса и отмечают, что «небольшой словарный запас заставляет студентов чувствовать неуверенность и даже нередко вызывает нежелание говорить на иностранном

языке» [4, с. 118]. Н.А. Кузякина подчеркивает, что «систематическое накопление и расширение словарного запаса является одной из главнейших задач при обучении иностранному языку» [5, с. 53]. И.Р. Рыбина и И.Ю. Попова говорят о необходимости определения наиболее рациональных и эффективных способов формирования лексической компетентности [11, с. 303], что особенно важно в условиях неязыкового вуза, где количество учебного времени, выделяемого на дисциплину «Иностранный язык» является весьма ограниченным [8,10].

Обратимся к определению и сущности термина «лексический навык». В педагогической и методической литературе существует множество трактовок данного термина. Лексический навык рассматривается как «способность осуществлять автоматически, относительно самостоятельно ряд действий и операций, связанных с вызовом слова из долговременной памяти, соотносением его с другими лексическими единицами» [12, с. 338], как «знание значения и формы лексических единиц и умение их использовать в различных ситуациях устного и письменного общения, т.е. владение навыками лексического оформления порождаемого текста при говорении и письме и умение понимать лексические единицы на слух и при чтении» [3, с. 287-288] или как «навыки интуитивно правильного словоупотребления и словообразования в устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения и целями коммуникации, а также узнавания и понимания при восприятии на слух или при чтении лексических явлений» [14, с. 120].

В состав лексического навыка входят два основных компонента:

1. *Продуктивные навыки (навыки словоупотребления)* – навыки, необходимые для говорения и письма. В их число входят навыки правильного выбора лексических единиц в соответствии с коммуникативными целями и задачами; правильной сочетаемости слов в словосочетаниях и предложениях; корректного выбора слова из синонимических и антонимических рядов и выполнения эквивалентных замен.

2. *Рецептивные навыки (навыки словообразования)* – навыки, необходимые для восприятия на слух и чтения. К ним относят навыки правильного соотношения звукового и зрительного образа слова с его значением; узнавания и понимания изученных лексических единиц в речевом потоке или в графическом тексте; догадки значения слова с помощью контекста; дифференциации сходные по звучанию и написанию слов [3, с. 288].

Помимо продуктивных и рецептивных навыков Н.Д. Гальскова в состав лексического навыка включает:

– социокультурные знания и умения в области лексики. Коммуникация на иностранном языке будет успешной, если учащиеся будут также знать безэквивалентную лексику и понимать ее в контексте; лексику, обозначающую реалии стран изучаемого языка; знать речевые и этикетные формулы различных сфер общения и уметь строить речевое поведение в соответствии с нормами общения, принятыми в стране изучаемого языка;

– лингвистические знания в области лексики. В их число входят знание правил словообразования лексических единиц и их сочетаемости; знание строевых и служебных слов как средств связи в предложениях и текстах; знание понятий, значение которых выражается по-разному в различных языках.

В Нижегородском государственном педагогическом университете им. К. Минина студенты универсального бакалавриата нелингвистических специальностей изучают дисциплину «Иностранный (английский) язык» на первом и втором курсах. Дисциплина «Иностранный язык» является базовой дисциплиной модуля «К.М.03.Иностранный язык» и рассчитана на курс обучения английскому языку общей трудоемкостью 15 зачётных (кредитных) единиц (540 академических часов: 180 часов аудиторной работы, 108 часов контактной работы, 252 часа самостоятельной работы).

Обучение английскому языку ведется с использованием учебно-методического комплекса (УМК) «English File 3rd Edition Pre-Intermediate» авторы Oxenden C., Latham-Koenig Ch., Seligson P. [15-16]. В процессе обучения используются следующие компоненты учебно-методического комплекса: учебник (Student's Book); рабочая тетрадь (Workbook); книга для учителя (Teacher's book), снабженная дополнительными учебными материалами; книга с тестовыми материалами (Test Booklet), а также учебные аудио и видео материалы.

В процессе обучения английскому языку преподаватели уделяют особое внимание развитию лексических навыков студентов и ставят своими основными задачами работу над:

- накоплением и расширением у студентов продуктивного и рецептивного словарного запаса по изучаемым темам;
- формированием представлений о системе английского языка: словообразовательных моделях; семантических полях слов; коллокациях слов;
- совершенствованием навыков работы со словарями и другой справочной литературой;
- овладением различными стратегиями и приемами усвоения новых лексических единиц;
- развитием компенсаторских умений, т.е. решением проблем нехватки слов и выражений;
- повышением мотивации к результативной работе над расширением словарного запаса.

Формирование лексических навыков с использованием УМК «English File 3rd Edition Pre-Intermediate» происходит в несколько этапов.

На **первом** этапе происходит первичное введение новых лексических единиц. Целью данного этапа является ознакомление учащихся со звуковым и графическим образом лексической единицы, с его семантическими особенностями. Новые лексические единицы в рамках определенных тем вводятся как отдельные слова и выражения вне контекста, так и в контексте небольших рассказов или текстов.

Раскрытие значения слов (семантизация) осуществляется беспереводным способом, что предполагает опору на языковую и экстралингвистическую наглядность. Для раскрытия значения слов в УМК широко используются картинки, дефиниции, толкование и контекстуальная догадка.

Например, в разделе 1 C (file 1C) изучается лексика по теме «Одежда». Первое задание, направленное на введение новых слов – это задание на сопоставление слов с предметами одежды, изображенными на картинке: *Look at the pictures. What are the models wearing? Match the words and clothes.* Важно отметить, что задание носит коммуникативный характер (рис.1).



Рисунок 1 – Пример задания на семантизацию новых слов (File 1C)

В конце учебника находится раздел Vocabulary Bank, в котором новые лексические единицы распределены по темам. Примерами заданий на семантизацию отдельных лексических единиц могут быть следующие:

- *Match the phrases and the pictures (file 2A);*
- *Match the questions and the answers (file 2A);*
- *Complete the chart with necessary prepositions (file 2B);*
- *Match the adjectives with their definitions (file 1B);*
- *Complete the **Opposite** column with an adjective from the list (file 1B);*
- *Put the words in the right column (file 5B) (рис. 2).*

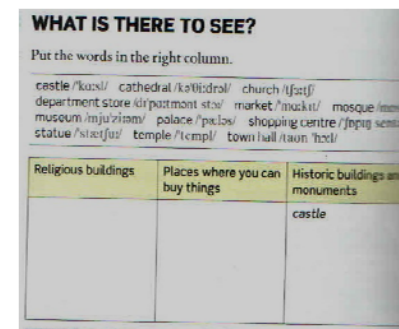


Рисунок 2 – Пример задания из раздела Vocabulary Bank на семантизацию новых слов (File 5B)

Новые слова и выражения вводятся также в контексте, и в данном случае семантизация происходит на основе контекстуальной догадки. Например:

- Read the text about shopping online. Then complete it with words from the list (file 4B);
- Read the article again. Look at the highlighted words related to health and the body. Match them to a picture or definition (file 5C);
- Look at the highlighted verbs and verb phrases. With a partner, try to guess their meaning from the context (file 9A).

На **втором** этапе происходит тренировка учащихся в усвоении значения, формы и употребления новых слов при помощи упражнений, направленных на формирование продуктивного лексического навыка и его дальнейшее совершенствование. Тренировочные упражнения находятся как в учебнике в разделе Vocabulary Bank, так и в рабочей тетради (рис. 3). Список тренировочных упражнений разнообразен. Перечислим некоторые из них:

- Match the verbs and nouns (file 1A);
- Complete the opposites (file 1B);
- Complete the crossword (file 4B);
- Complete the expressions with these verbs (file 4A);
- Match the sentences with definitions (file 7B);
- Write the opposite verb in each place (file 6A).

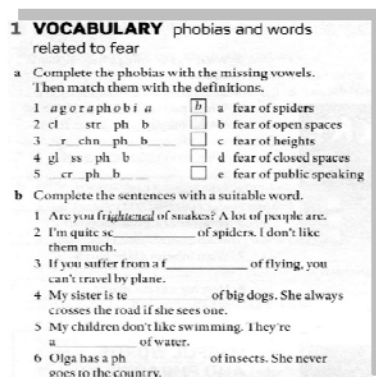


Рисунок 3 – Пример условно-речевого упражнения из рабочей тетради (file 9B)

Кроме заданий из рабочей тетради, преподаватель может предложить учащимся выполнить дополнительные упражнения на закрепление нового лексического материала, которые представлены в книге для учителя (рис. 4).

3B VOCABULARY What's the preposition?

Are the prepositions in bold right (✓) or wrong (✗)? Correct the wrong ones.

- 1 What time does your plane arrive **in** Madrid? ✓
- 2 When I arrived **at** the museum, it was closed.
- 3 He depends **of** his parents to give him money.
- 4 I completely agree **with** you.
- 5 Can you ask the teacher **to** a photocopy?

Рисунок 4 – Пример тренировочного лексического упражнения из книги для учителя (file 3B)

Заключительный, **третий**, формирования лексического навыка – это этап применения лексических единиц в продуктивных видах речевой деятельности: говорении и письме. На данном этапе студенты выполняют задания по составлению монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемых тем, написанию писем личного и делового характера, биографии и эссе. Приведем примеры заданий из учебника:

- Work in pairs. Ask your partner about his/her holiday. Show interest in what he/she says, and ask for more information (file 2A);
- Write about your favourite photo (file 2B);
- Look at the questions. Plan your answers. Answer them truthfully, but invent one answer to make your weekend sound more exciting (file 4C);
- Write a biography of a person you know, or a famous person (file 9C).

Важным этапом процесса работы над лексической стороной иноязычной речи является этап контроля. Контроль усвоения новых лексических единиц происходит регулярно и в несколько этапов. Первый этап – это выполнение заданий небольшого теста (quick test). Назначением данного теста является контроль грамматического, лексического и фонетического материала по каждому разделу (файлу) учебника. Второй этап – это более объемный тест (file test), который студенты выполняют после изучения каждого раздела учебника. Этот тест включает в себя такие разделы как грамматика, лексика, фонетика, чтение, аудирование, письмо и говорение. Этот тест помогает контролировать уровень сформированности как рецептивных, так и продуктивных лексических навыков. Третий и четвертый этапы – это отсроченный контроль, один из этапов которого проводится после изучения половины разделов учебника (файлы 1-6), когда студенты выполняют progress test 1, и второй этап – это итоговый контроль после изучения материала всего учебника, когда студенты выполняют progress test 2 и end-of-course-test.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что прочное владение лексикой способствует свободному владению иностранным языком, поскольку каче-

ственно сформированные лексические навыки и богатый словарный запас являются главными условиями успешного общения на иностранном языке.

Список литературы

1. Архипова М.В., Белова Е.Е. Возможности использования современных интернет-ресурсов в обучении английскому языку современного поколения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-3. С. 27-30.
2. Белова Е.Е., Гаврикова Ю.А. Современный подход к обучению чтению на английском языке // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-3. С. 80-83.
3. Гальскова, Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 336 с.
4. Котельникова Е.Ю., Шпортько И.А. К вопросу об обучении иноязычной лексике в техническом вузе // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. 2016. № 1. С. 117-126.
5. Кузякина Н.А. Особенности обучения иностранной лексике как необходимой составляющей обучения иностранному языку в военном авиационном вузе // Инновационное развитие профессионального образования. 2015. № 1 (07). С. 52-56.
6. Ляшенко М.С., Даричева М.В. Мультикультурный аспект преподавания английского языка посредством социальных сайтов // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-12. С. 173-182.
7. Минеева О.А. Формирование профессионально-иноязычной коммуникативной компетентности будущих инженеров в вузе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Волжский государственный инженерно-педагогический университет. Нижний Новгород, 2009. 23 с.
8. Минеева О.А., Борщевская Ю.М., Козлова Е.А. Основные мотивы изучения иностранного языка // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2018. № 2 (44). С. 76-80.
9. Минеева О.А., Жулина Е.В. Технология работы с аутентичными текстами, содержащими социокультурный компонент, на занятиях по немецкому языку в неязыковом вузе // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2016. №1 (35). С. 71-77.
10. Оладышкина А.А., Минеева О.А. Проектно-ориентированный метод обучения иностранному языку: на примере веб-квестов // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2017. № 4 (42). С. 131-134.
11. Рыбина И.Р., Попова И.Ю. Формирование лексической компетентности при обучении английскому языку студентов экономических специальностей // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2017. № 3 (76). С. 302-305.
12. Филатов, В.М. Методика обучения иностранному языку в начальной и основной общеобразовательной школе: Учебное пособие для студентов педагогических колледжей. Ростов н/Д: «Феникс», 2004. 416 с.
13. Шапов А.Н. Иноязычная лексическая компетенция в структуре компетентностной парадигмы обучения языку // Иностранные языки в школе. 2019. № 4. С. 2-10.
14. Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе. М.: Просвещение, 1986. 223 с.
15. Oxenden C., Latham-Koenig Ch., Seligson P. English File 3rd Edition Pre-Intermediate: Student's Book. – Oxford University Press, 2012.
16. Oxenden C., Latham-Koenig Ch., Seligson P. New English File. Pre-Intermediate Workbook. – Oxford University Press, 2012.

Mineeva Olga Aleksandrovna, Cand. Ped. Sci., associate professor

(e-mail: mineevaolga@gmail.com)

Liashenko Maria Sergeyevna, Cand. Ped. Sci.

(e-mail: mslyashenko@mail.ru)

Koldina Margarita Igorevna, Cand. Ped. Sci., associate professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod Russia

(e-mail: ritius@mail.ru)

PECULIARITIES OF TEACHING LEXICAL ASPECT OF FOREIGN LANGUAGE SPEECH

Abstract. In this paper, the authors focus their attention on the development of lexical skills of undergraduate students of non-linguistic specialities. The authors point out the importance of learning vocabulary, which is a means of learning all types of speech activity. The essence of lexical skills and its component composition have been clarified in the paper. The main stages of lexical skills formation have been considered. The peculiarities of teaching lexical aspect of foreign language speech to undergraduate students of non-linguistic specialities are described and analyzed.

Keywords: higher education, student, foreign language training, lexical skills, productive skills, receptive skills, learning process

УДК 338.5

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ***Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент**(e-mail: masha.proh@mail.ru)**Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент**(e-mail: dens@52.ru)**Лукина Оксана Алексеевна,**(e-mail: maksina.oks@gmail.com)**Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия, студент*

В статье представлено описание содержания стратегии развития учреждения дополнительного образования детей и последовательности проектирования такой стратегии. С этой целью авторами проанализирована роль разработанной и оформленной стратегии развития учреждения дополнительного образования детей, представлено описание проектирования данного процесса, перечислены и раскрыты локальные документы, отражающие стратегические установки, а также перечислены требования к стратегии. По результатам работы сделаны выводы о важной роли стратегии в развитии учреждений дополнительного образования детей.

Ключевые слова: стратегия, проектирование. Учреждение дополнительного образования детей.

Введение

Усиление конкуренции среди учреждений дополнительного образования детей, повышение ответственности руководителей таких учреждений перед коллективом сотрудников, изменение требований к образовательным программам и трансформацию социального заказа обуславливают высокую значимость стратегического развития образовательных организаций. Стратегическое развитие как долгосрочная ориентация деятельности образовательной организации определяет принципиальные направления её активности, влияет на распределение усилий и ресурсов по направлениям развития и образовательным программам. В настоящее время наличие разработанной и оформленной стратегии развития является важнейшим конкурентным преимуществом образовательных учреждений, демонстрирующим уверенность в правильности выбора управленческих действий.

При всем этом вопросы формирования и проектирования стратегии развития учреждений дополнительного образования детей не теряют актуальности, поскольку:

- способы проектирования и обоснования порядка разработки стратегии для образовательных учреждений недостаточно методически проработаны;
- образовательные учреждения не имеют пока большого опыта в проектировании и реализации стратегий развития.

В связи с этим тема данной работы актуальна и с теоретической, и с практической точек зрения.

Методика исследования

Целью работы выступает описание процесса проектирования стратегии развития учреждения дополнительного образования детей.

Данная работы выполнена с использованием теоретических методов (подбор и изучение источников по проблем исследования, систематизация основных положений разработки стратегии), а также анализа реальной практики разработки стратегии развития учреждений дополнительного образования детей.

Результаты и обсуждение

Стратегия в общем смысле представляет собой воплощение общего недетализированного плана по достижению долгосрочной и значимой для организации цели. Обычно стратегией охватывается период свыше пяти лет. Содержание стратегии представлено описанием общих направлений, принципиальных ориентиров развития в тесной связи с существующей внешней ситуацией и потенциальными угрозами как внутреннего, так и внешнего характера.

Говоря о стратегии развития учреждений дополнительного образования детей, необходимо отметить, что стратегия также является необходимым элементом для организаций подобного типа, поскольку все образовательные организации существуют и развиваются в условиях рынка образовательных услуг. Содержание стратегии развития учреждений дополнительного образования детей содержит как концептуальное описание образа будущего, так и характеристику проекта его достижения.

В соответствии с современными представлениями о проектировании стратегии развития образовательных учреждений, отраженных в работах О.Г.Прикота, В.Н.Виноградова и др., дадим уточненную характеристику проектирования стратегии развития учреждения дополнительного образования детей.

Проектирование стратегии развития образовательного учреждения должно включать следующую последовательность взаимосвязанных действий:

1. Проблематизация (включает описание анализа существующей ситуации: всестороннюю диагностику совокупных прошлых, актуальных и прогнозируемых проблем, четкое определение их источника и характера). Методами анализа выступает SWOT-анализ, экспертные оценка, контент-анализ печатных и интернет-источников и статистической информации, социологические исследования.

2. Формирование первоначального набора альтернативных идей и вариантов изменения состояния образовательной системы и прогнозирование социальных и экономических последствия преобразований.

3. Выбор наиболее оптимального варианта идеи с учетом ресурсов и оценки возможных последствий реализации.

Таблица 1 – Последовательность проектирования стратегии развития учреждения дополнительного образования детей

Этап	Содержание работы						
	Анализ ситуации				Предполагаемый результат		
1. Концептуальный	Внешней: страна, регион, территория, город, микрорайон, ресурсы, образовательные потребности, предложение образовательных услуг, социальная, политическая обстановка и т. п.		Внутренней: школа — ученики, учителя, администрация, педагогическая общественность, родители, желания и возможности, УВП, управление, финансовая и хозяйственная деятельность		Формирование перечня концептуальных положений дальнейшего развития	Выбор типа и структуры образовательного учреждения в будущем	
					Уточнение основных педагогических принципов	Обновление структуры образовательного учреждения	
		Систематизация проблем и противоречий в развитии учреждения				Формирование целей и задач стратегии	Общие идеи по реализации стратегии
Итоговое мероприятие 1	Совещание по результатам анализ и утверждение первоначального образа проекта стратегического развития						
2. Проектный	Конкретизация и проектное оформление основных идей проекта с основным направлением работы учреждения/подразделением						
	Психолого-педагогические условия	Образовательные программы	Содержание обучения и воспитания	Управление образовательным учреждением	Материально-техническое обеспечение	Финансовая деятельность	Кадровое обеспечение
	Основные принципы	Формы, сроки, ступени обучения	Направления, методы оказания образовательных услуг	Структура	ресурсы	ресурсы	Требования к персоналу
Итоговое мероприятие 2	Экспертиза (внутренняя и внешняя) концепции стратегии, утверждение её учредителем (при необходимости)						
3. Оформление стратегии, корректировка Устава и локальных документов							
Итоговое мероприятие 3	Организация педагогического совета по утверждению стратегии, утверждение её учредителем (при необходимости)						

4. Проектное оформление наиболее оптимального способа решения проблемы (выбор социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения объектной области проектирования).

5. Разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику (оснащение проектной идеи ресурсами и определена условий и обоснования необходимых мероприятий и действий управленческого характера, обеспечивающих реализацию проекта).

Таблица 2 – Документы стратегического характера учреждений дополнительного образования детей

Документ	Предназначение	Содержание	Особенности
1. Концепция стратегического развития	Оформление смысловых и перспективных назначений в работе учреждения	– основные идеи развития; – анализ внешней и внутренней ситуации; – четкий образ желаемого будущего; – миссия и направления деятельности учреждения; – рыночная ниша; – общая характеристика потенциальных программ и проектов	Долгосрочный характер Отсутствие конкретных формулировок
2. Программа стратегического развития	Описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям	– результаты анализа; – решаемые потребности и проблемы; – концептуальные основы; – цели и задачи; – обеспечение (кадровое, информационное, материально-техническое); – актуальное содержание обучения; – выбранные инструменты и формы реализации; – планируемые результаты	Функция «дорожной карты» для долгосрочного и целенаправленного движения вперед
3. Проект развития	Конкретный план действий, преследующих локальную цель в краткосрочной перспективе	– постановка проблемы; – цели и задачи; – управленческий механизм (инициатор и исполнители); – содержание и методы (в форме конкретных образовательных услуг); – результат (в количественном выражении); – запланированный бюджет	Функция инструмента для точечного решения проблемы с четким ресурсным обеспечением

В качестве результатов проектирования стратегии выступает сформированный локальный документ, который может носить название стратегии

или программы, который ориентирован на выявление и преодоление потенциальных проблем развития посредством проектирования содержательных и структурных инноваций в деятельности учреждения дополнительного образования, создания условий для успешного осуществления запланированных изменений и демонстрацию возможностей образовательного учреждения в долгосрочной перспективе.

Последовательность проектирования программы стратегического развития учреждения дополнительного образования детей представлена в таблице 1.

Проведенная работа по формированию стратегии развития учреждения дополнительного образования детей получает отражение в ряде локальных нормативных актов. Анализ практики составления стратегии учреждений такого типа позволяет выделить и описать ряд основных стратегического характера документов и особенностей их составления (таблица 2).

В завершении описания процесса проектировании стратегии развития учреждения дополнительного образования детей необходимо указать на требования, предъявляемые к документально оформленной стратегии:

- актуальность содержания во взаимосвязи с реальными ключевыми проблемами образовательного учреждения;
- прогностичность как возможность удовлетворения будущего социального заказа на образовательные услуги;
- полнота отражения всех направлений работы образовательного учреждения;
- реалистичность и реализуемость стратегии;
- гибкость и возможность корректировки программы стратегического развития;
- контролируемость стратегии как отражение в её содержании конкретных целевых показателей и индикаторов их достижения.

Выводы и заключение

Можно утверждать, что проектирование стратегии учреждения дополнительного образования детей является важнейшим условием достижения долгосрочных целей в конкурентной и меняющейся внешней среде.

Необходимо отметить, что описанные в таблице документы формируют лишь рамочные контуры будущего стратегического развития учреждения дополнительного образования детей и представленные в них идеи должны быть детализированы во всей плановой и оперативной документации образовательного учреждения.

Список литературы

1. Грищенко Г.А. Новый подход к оценке эффективности деятельности организации дополнительного образования детей // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2014. No2. С. 54-67.
2. Магомедова Л.И. Актуальные проблемы системы дополнительного образования детей // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 2.

3. Маракулина И. В., Анфетьева Н. И. Применение методов стратегического анализа при обосновании конкурентной стратегии организации // Концепт. 2013. № 08 (август). URL: <http://e-koncept.ru/2013/13160.htm>

4. Официальный сайт МБУ «ЦДТ Автозаводского района» [Электронный ресурс]. URL: http://avtcrtd.uzoz.ru/index/informacija_o_crtdu/0-5 (дата обращения 21.04.19).

5. Патрахина Т.Н. SWOT-анализ как инструмент планирования стратегии образовательной организации // Интернет-журнал «Науковедение» 2015. Том 7. №2. DOI: 10.15862/08PVN215

6. Поголяева М.Н. Научно-методическое и информационное обеспечение системы ДОД//Вестник образования России. 2007. No20.

7. Прикот О.Г., Виноградов В.Н. Стратегическое развитие образовательных систем и организаций на основе проектного менеджмента. Учебно-методическое пособие. СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2011.

8. Тарасов Д.И. Современные инструменты стратегического анализа // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014.

Prokhorova Mariya Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Kuznetsova Svetlana Nikolaevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Lukina Oksana Alekseevna, student,

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

THE POSSIBILITIES OF TECHNOLOGY "INVERTED LESSON" IN HIGHER EDUCATION

Abstract. The article describes the content of the development strategy of the institution of additional education for children and the sequence of designing such a strategy. To this end, the authors analyzed the role of the developed and executed development strategy for the institution of additional education for children, presented a description of the design of this process, listed and disclosed local documents reflecting strategic guidelines, and also listed the requirements for the strategy. According to the results of the work, conclusions were made about the important role of the strategy in the development of institutions of additional education for children.

Keywords: strategy, design, the institution of additional education of children.

УДК 338.5

**ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ УРОК»
В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ***Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент
(e-mail: masha.proh@mail.ru)**Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н., доцент
(e-mail: losalgris@mail.ru)**Сулимова Анастасия Владимировна, студент**Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: asia166@mail.ru)*

В работе дано описание возможностей технологии «перевернутого урока» в высшей школе. Цель статьи – описание результатов оценки преподавателями и студентами возможностей технологии «перевернутого урока» в высшей школе. Задачи статьи: систематизация потенциальных преимуществ технологии «перевернутого урока», оценка этих преимуществ участниками образовательного процесса, формулировка выводов. Гипотеза исследования – технология «перевернутого урока» обладает широкими дидактическими возможностями, которые высоко оцениваются и преподавателями, и студентами. Осуществлена оценка возможностей этой технологии с позиций преподавателей и студентов, выявлено их желание использовать технологию в образовательном процессе, сделаны выводы о потенциале технологии «перевернутого урока» в вузах.

Ключевые слова: «перевернутый урок», технология, возможность.

Введение

Стремительное развитие информационных технологий и развитие дистанционного обучения обусловило интерес к образовательной технологии «перевернутого урока». В рамках этой технологии образовательным процесс проектируется в следующей логике: «создание условий для овладения содержанием обучения – самостоятельное освоение содержания при консультативной поддержке преподавателя – аудиторное обсуждение и закрепление материала» [8]. В настоящее время данная технология апробируется в российских вузах [1, 3, 4], что обуславливает интерес к оценке возможностей её использования в образовательном процессе с позиций как преподавателей, так и студентов.

Хотя технология «перевернутого урока» обладает широкими дидактические возможности в высшей школе, связанными, в первую очередь, с организацией эффективной самостоятельной работой, эта технология не распространена широко, поскольку:

- недостаточно методически проработаны способы организации образовательного процесса с её использованием;

- проектирование образовательных материалов в «перевернутой» логике трудоемко для преподавателя;

- обучающиеся должны обладать развитыми навыками самостоятельной работы [2].

Методика исследования

Цель статьи – описание результатов оценки преподавателями и студентами возможностей технологии «перевернутого урока» в высшей школе.

Задачи статьи:

- теоретическое описание и систематизация потенциальных преимуществ технологии «перевернутого урока»;

- оценка этих преимуществ участниками образовательного процесса – преподавателями и обучающимися высшей школы;

- формулировка выводов.

Данное исследование проведено методом он-лайн опроса среди преподавателей Мининского университета (общее число – 38 человек) и студентов (общее число – 54 человека) в марте 2019 г. Респондентам было предложено оценить по 10-ти балльной шкале предложенный перечень потенциальных преимуществ технологии «перевернутого урока», а затем отразить желание преподавать/проходить обучение с использованием данной технологии.

Результаты и обсуждение

Дидактические и организационные возможности организации образовательного процесса в логике «перевернутого урока» анализировались в ряде отечественных исследований (Брыскиной О.Ф., Антоновой Н.Л., Кизиловой А.С. и др.). Рассматривая возможности этой технологии для применения её в высшей школе, эти авторы указывают на широкие возможности «перевернутого урока» в формировании компетенций, связанных, в первую очередь, с организацией самостоятельной работы и освоением навыков организации учебной деятельности. Формирование перечисленных компетенций у обучающихся достигается за счет следующих действий:

- вовлечение обучающихся в самостоятельную работу с различными первичными и вторичными источниками – нормативно-правовыми, справочными, специальной литературой;

- усилением междисциплинарных связей содержания образования за счет более широкого информационного контекста;

- усилением индивидуализации образовательного процесса;

- использованием широких возможностей для развития творческих навыков обучающихся, которые самостоятельно преобразуют учебный материал в соответствии со своими потребностями и интересами;

- развитием коммуникационных навыков обучающихся в процессе обсуждения учебного материала [5, 6].

При этом технология «перевернутого урока» характеризуется как достоинствами, так и недостатками, которые обусловлены природой этой обра-

зовательной технологии. Освещая преимущества технологии «перевернутого урока», необходимо, в первую очередь, отметить:

- повышение эффективности использования учебного времени, поскольку значительно снижается доля времени, отводимого на трансляцию информации, учебный материал группируется в контексте интересов и потребностей обучающихся, увеличиваются возможности обсуждения учебного материала;
- индивидуализацию образовательного процесса, когда обучающемуся предоставляется возможность самостоятельно выбирать содержание, темп, приемы и способы обучения для достижения максимального результата;
- рост ответственности обучающегося за результаты обучения;
- усиление консультативной, тьюторской, координационной роли преподавателя, большая направленность его деятельности на создание эффективных условий обучения и общения [9, 11].

Недостатки технологии «перевернутого урока» обычно связываются в исследованиях со сложностью педагогической и методической подготовки всех участников образовательного процесса к активному самостоятельному освоению учебного материала. Среди таких недостатков обычно указываются:

- трудоемкость и сложность методической разработки методических и учебных материалов для технологии «перевернутого урока». Преподаватель, используя такую технологию, должен предложить обучающимся полное методическое описание процесса самостоятельной работы с учебными материалами, представить критерии оценивания, предусмотреть различные источники информации;
- обучающиеся должны обладать развитыми навыками самостоятельной работы, а именно должны уметь осуществлять поиск информации, её отбор и систематизацию, обобщать результаты поиска и делать выводы, представлять результаты своей учебной работы;

- наличие жесткой зависимости результатов аудиторной работы от своевременности и качества выполнения обучающимися заданий для предварительной подготовки. При использовании технологии «перевернутого урока» освоить весь материал непосредственно перед контрольным мероприятием (зачетом или экзаменом) становится затруднительно [10, 13].

Таким образом, технология «перевернутого урока», обладая значительным дидактическим потенциалом для высшей школы, является пока только перспективой для внедрения в широкую педагогическую практику. Однако уже сейчас представляется возможным оценить отношение участников образовательного процесса к использованию этой технологии в образовательном процессе. Для оценки респондентам были предложены возможности этой технологии для развития коммуникаций, возможности для более экономичного использования разнообразных ресурсов (временных, материально-технических, методических и пр.), возможности для организации эффективной совместной деятельности и стимулирования познава-

тельной активности обучающихся, возможности выбора обучающимися собственной образовательной траектории (подразумевалась возможность расширения содержания учебного материала, выбор источников, формы его освоения и представления результатов обучения), возможности выбора приемов обучения.

Результаты опроса преподавателей и студентов относительно перспективных возможностей использования технологии «перевернутого урока» представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Оценка возможностей технологии «перевернутого урока»

Полученные в результате опроса данные свидетельствуют, что технология «перевернутого урока», по мнению и преподавателей, и студентов, имеет самые широкие возможности в отношении развития коммуникаций (оценки 9,2 и 9,3 соответственно). Это объясняется тем, что обучающиеся имеют возможность корректировать и отбирать содержание обучения по своим интересам, это стимулирует их проявлять активность в изучении дисциплины, появляются вопросы к преподавателю и желание обсудить важные для них вопросы на аудиторных занятиях.

При этом преподаватели довольно сдержанно оценили возможности технологии по формированию содержания (5,6), траектории (5,8), совместной деятельности (6,1) и пр. Преподаватели в целом не готовы предостав-

лять обучающимся большую свободу в отборе содержания и способов обучения, т.к. это, по их мнению, приведет к снижению учебной дисциплины и трудностями в оценке достижений обучающихся. В свою очередь, студенты высоко оценивают возможности технологии в более свободном формировании содержания (8,7) и организации совместной деятельности (7,6).

Относительно желания осуществлять преподавание дисциплины с использованием «перевернутого урока» можно утверждать, что преподаватели проявляют значительную осторожность: только 18% готовы использовать данную технологию на практике, 56% указали на возможность её использования при условии значительной методической подготовки и 26% не видят дидактической необходимости в её применении. Это свидетельствует, что преподаватели осознают методическую и организационную сложность реализации образовательного процесса с использованием данной технологии, не спешат перестраивать свой образовательный процесс с использованием «перевернутых» принципов.

Студенты также достаточно сдержаны в своем желании активизировать самостоятельное обучение: готовы к «перевернутому» обучению только 16% студентов, еще 34% готовы попробовать её использование на отдельных курсах и остальные 50% указали на слишком высокие требования к навыкам самостоятельной работы и большой ответственности за самоорганизацию.

Выводы и заключение

Можно утверждать, что технология «перевернутого урока» представляет перспективный способ организации образовательного процесса, однако предъявляет значительные требования как к преподавателю-организатору образовательного процесса, так и к студенту, самостоятельно управляющему собственным обучением [3, 6].

Дальнейшее распространение технологии «перевернутого урока» в высшей школе неизбежно столкнется с необходимостью качественной подготовки студентов к самостоятельной ответственной работе, а также приведет к трансформации функций преподавателя с традиционной обучающей на консультативную и тьюторскую.

Список литературы

1. Антонова Н. Л., Меренков А. В. Модель «перевернутого обучения» в системе высшей школы: проблемы и противоречия // Интеграция образования. 2018. Т. 22, № 2. С. 237–247. DOI: 10.15507/1991-9468.091.022.201802.237-247
2. Брыксина О.Ф. Инновационные технологии в образовании: где найти точку опоры, чтобы перевернуть урок? // Поволжский педагогический вестник. 2015. № 3 (8). С. 53–57.
3. Воробьев А.Е., Мурзаева А.К. Основы технологии перевернутого обучения в вузах // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2018. Вып. 1. С.18–29.
4. Кизилова А.С., Фадеев Н.Г., Волков А.А. Гибридное образование: оценка в категориях информационно-аксиологического подхода // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. № 1 DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-1-1.

5. Логинова А.В. Особенности и принципы функционирования педагогической модели «перевернутый класс» // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 1114–1119.
6. Нагаева И.А. Смешанное обучение в современном образовательном процессе: необходимость и возможности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2016. № 6. С. 56–67.
7. Прохорова М.П. Инновационные процессы в профессионально-педагогическом образовании // Наука и школа. 2011. №5. С. 4–6
8. Прохорова М.П., Ваганова О.И. Проектирование и реализация технологии «перевернутого урока» в высшей школе // Научные исследования и разработки. 2018. №4. С. 29–34.
9. Юрина М.В., Лопухова Ю.Б. Применение инновационной технологии «Перевернутый класс» при обучении иностранному языку в техническом вузе // Самарский научный вестник. 2017. Т. 6. №4(21). С.262–270.
10. Bergmann J., Sams A. Flip your Classroom. Reach Every Student in Every Class Every Day. U.S.A.: International Society for Technology in Education, 2012.
11. Biggs J., Tang C. Teaching for quality learning at university: What the student does. Open University Press, New York, 2011. 389 p.
12. Graney J. Flipping Your EL Classroom: A Primer [El. resource] // http://newsmanager.commpartners.com/tesolc/downloads/features/2013/2013_10_flippedclass-rooms_graney.pdf.
13. Marshall H. Three reasons to flip your classroom [El. resource] // Bilingual Basics. August, 2013. -<http://newsmanager.commpartners.com/tesolbeis/issues/2013-08-28/6.html>.

Prokhorova Mariya Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Shkunova Angelica Arkadevna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Sulimova Anastasia Vladimirovna, student,

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

THE POSSIBILITIES OF TECHNOLOGY "INVERTED LESSON" IN HIGHER EDUCATION

Abstract. The paper describes the capabilities of the technology of the "inverted lesson" in high school. The purpose of the article is to describe the results of the evaluation by teachers and students of the capabilities of the "inverted lesson" technology in higher education. Objectives of the article: systematization of potential benefits of the "inverted lesson" technology, evaluation of these benefits by the participants of the educational process, formulation of conclusions. The hypothesis of the study - the technology of the "inverted lesson" has wide didactic opportunities, which are highly appreciated by both teachers and students. An assessment of the capabilities of this technology from the positions of teachers and students has been carried out, their desire to use technology in the educational process has been revealed, conclusions have been made about the potential of the "inverted lesson" technology at universities.

Keywords: "inverted lesson", technology, opportunity.

УДК 378

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цыплакова Светлана Анатольевна, к.п.н, доцент
(cveta-ts@yandex.ru)

Быстрова Наталья Васильевна, к.п.н, доцент
(bystrova_nv@mail.ru)

Госельбах Ольга Игоревна, студентка
(goseolga@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический
университет имени Козьмы Минина

В статье рассматриваются вопросы нормативно-правового обеспечения образовательной деятельности в вузе. Авторы анализируют деятельность образовательной организации с точки зрения правового аспекта. Определено, что нормативно-правовое обеспечение это средства, способы и приемы, обеспечивающие как повышение качества образования, так и инновации, эффективность, стабильность образовательных процессов, а также реализация намеченных проектов, планов и определение путей совершенствования личности в образовательном процессе. А, нормативно-правовое обеспечение образовательной организации – совокупность документов, регламентирующих структуру, функции, задачи учебного заведения, организацию его работы, а также права и обязанности имеющих к ней отношения субъектов.

Ключевые слова: профессиональное образование, образовательная деятельность, нормативно-правовое обеспечение, регулирование.

В условиях реформирования системы образования в РФ актуальным является вопрос об оптимизации деятельности образовательных учреждений. Одним из приоритетных направлений реализации принципов современной образовательной политики является совершенствование нормативно-правового регулирования сферы образования и образовательной деятельности. На сегодняшний день нормативно-правовое обеспечение образовательной организации и его соответствие законодательству на разных уровнях является объектом повышенного внимания в сфере управления профессиональным образованием со стороны органов контроля и надзора, учредителей, участников образовательной деятельности и общественности.

В связи с происходящими в обществе радикальными изменениями возникает необходимость в улучшении нормативно-правовой базы системы профессионального образования. Каждый год образовательные организации обязаны выполнять требования по ежегодному обновлению основных профессиональных образовательных программ, учитывая особенности развития таких сфер, как культура, наука, экономика, техника и другие, а также запросы потенциальных работодателей. Становится очевидно, что дан-

ные изменения требуют совершенствования как нормативно-правовой базы учебного заведения, так и принятие наиболее прогрессивных, направленных на устойчивое развитие образовательного процесса, законодательных актов [1].

Нормативно-правовое обеспечение это средства, способы и приемы, обеспечивающие как повышение качества образования, так и инновации, эффективность, стабильность образовательных процессов, а также реализация намеченных проектов, планов и определение путей совершенствования личности в образовательном процессе. Потребность в совершенствовании нормативно-правовой базы в системе профессионального образования определена радикальными изменениями, которые связаны с социально-экономическими, политическими и образовательно-прогностическими условиями в Российской Федерации [2].

Нормативно-правовое регулирование – это один из главных инструментов реализации государственной политики (как на региональном, так и на федеральном уровне). Сфера государственной политики в России традиционно охватывает систему целей и приоритетов развития страны, социальной сферы, экономики, общества, сформированная государственной властью [3].

Россия закрепила общественную и государственную значимость образования с помощью принятия Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», соответствующих статей Конституции Российской Федерации, а также введение Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), и иных образующих систему образовательного законодательства нормативно-правовых документов.

К настоящему времени нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности в России, в целом, сформировано. Его основу составляет вступивший в законную силу 01.09.2013 г. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Новый закон, в отличие от существовавшего ранее, определяет единые требования и принципы к ведению образовательной деятельности вне зависимости от ступени и вида образования.

Нормативно-правовое обеспечение образовательной организации – это совокупность документов, регламентирующих структуру, функции, задачи учебного заведения, организацию его работы, а также права и обязанности имеющих к ней отношения субъектов. Разработка нормативно-правовой базы учебного заведения определена строгой необходимостью в обеспечении повышения качества образования и прогрессивного развития общества [6].

За соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере образования наблюдают лица, исполняющие соответствующие мероприятия по надзору. В первую очередь, они контролируют содержание нормативно-правовой базы образовательной организации, которая была разработана и

принята на локальном уровне, а далее и непосредственную деятельность организации, то есть, как локальные акты реализуются на практике [4].

Перед учебным заведением ставится задача по трансформации модели нормативно-правового обеспечения федерального уровня на уровень конкретного учебного заведения. Следовательно, нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности должно выполнять единые функции, которые свойственны федеральному уровню нормативно-правовой базы, так и частные, ориентированные на правовое регулирование, упорядочение отношений между субъектами образовательного процесса в вузе.

Локальные акты образовательной организации – это основанные на законодательстве официальные правовые документы, принятые в установленном порядке компетентным органом управления образовательной организации и регулирующие отношения в рамках данной образовательной организации [9].

Многие авторы, в том числе Т.Н. Трошкина и А.Н. Козырин, обоснованно считают, что локальный акт имеет важное значение для правового регулирования образовательных отношений, так как принимается по главным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности. Они также дают возможность учитывать мнение всего коллектива и представительных органов, студентов и работников образовательных организаций, так как данные вопросы, «ближе» всего к участникам образовательных правоотношений [7].

Особенность регулятивных возможностей данного вида источников образовательного права способствует созданию конкуренции локальных юрисдикций, формирование повышающих стимулов субъектов отношений в сфере образования к развитию, инновациям и оперативным изменениям.

С помощью локальных актов вводится уникальный правовой режим организации и осуществление образовательной и другой деятельности в пределах конкретной организации. Этот режим дает возможность выработать совокупность взаимосвязанных социально-культурных, экономических и организационно-правовых условий, обеспечивающих функционирование [8].

Авторы исследования подчеркивают, что нормативно-правовое обеспечение управления образовательной организацией – это главная составляющая всех видов и уровней управления. Сложная правовая среда, в которой существует современное образовательное учреждение, обязывает его, как издателя правовых актов, следить за изменениями в нормах права на местном, международном, федеральном, региональном уровнях. Своевременность, оперативность, полнота и точность представления информации считаются основой качества принимаемых управленческих решений в образовательной организации.

В настоящее время на базе Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина» (Мининский университет) функционирует сайт Университета, режим доступа <http://www.mininuniver.ru/>,

включающий нормативно-правовую документацию и локальные акты, регламентирующие как учебный процесс, так и деятельность образовательной организации в целом, а конкретно:

- Устав образовательной организации;
- Лицензия на реализацию образовательной деятельности (с приложением)
- Свидетельство о государственной аккредитации (с приложениями)
- План по финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации, утвержденный законодательством РФ, бюджетные сметы.
- Локальные нормативные акты, правила внутреннего трудового распорядка и коллективного договора, правила внутреннего распорядка обучающихся.
- Отчеты о результатах самообследования.
- Документы о порядке оказания платных образовательных услуг (в том числе образец договора об оказании платных образовательных услуг), а также документ об утверждении стоимости обучения по каждой образовательной программе.
- Предписание органов, осуществляющих надзор (государственный контроль) в сфере образования и отчеты об исполнении данных предписаний.

Обучение в Мининском университете осуществляется на основании Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения. В данном образовательном учреждении накоплен конкретный опыт, имеется видение каждой основной профессиональной образовательной программы, которое дает возможность построить план подготовки выпускников в соответствии с образовательными стандартами и ориентацией на работу в соответствующих сферах.

Внедрение компетентностного подхода к организации обучения в Университете и введение ФГОС гарантирует освоение не только отдельных знаний и умений, а комплексной процедуры, в которой для каждого направления присутствует соответствующая совокупность образовательных компонентов. Компетентностный подход акцентируется на итогах подготовки студентов к профессиональной деятельности. Под результатом подразумевается не только усвоенная информация, но и умение специалистов действовать в разных ситуациях, адекватно применяя приобретенные профессиональные умения и знания [6].

В данное время Университет поставил перед собой цель создать механизм устойчивого развития ОПОП, который будет обеспечивать повышение качества подготовки выпускника, способного к успешной профессиональной деятельности [4].

Уровень требований, предъявляемый в промежуточных аттестациях обучающихся (экзаменационные сессии), отвечает и содержанию и требованиям образовательных стандартов. В соответствии с Положением о

формированиях фондов оценочных средств, по всем дисциплинам для проведения промежуточной аттестации, а также текущего контроля успеваемости, утвержденные решением Ученого Совета НГПУ им. К.Минина, созданы фонды оценочных средств.

В ходе проведения промежуточных аттестаций помимо подготовок специальных вопросов и устных опросов по билетам применяются следующие формы: проведение тестирований, в том числе и электронные тестирования (LMS Moodle), различные творческие задания, коллективные рефераты, кейсы, которые помогают учащимся раскрыть свои креативные способности, практические умения и навыки [3]. Кроме индивидуальных оценок также используются групповые и взаимооценки (рецензирование работ друг друга и оппонирования исследовательских работ).

Контроль за выполнением требований образовательных стандартов к качеству подготовки специалистов осуществляется на основании Положения «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся», утвержденный решением Ученого Совета.

Все виды учебных мероприятий, предусмотренных программами дисциплин - практические занятия, семинары, лабораторные работы и другие – относят к текущему контролю. Мероприятия по текущему контролю успеваемости проводятся в течение семестра, в соответствии с учебными рабочими планами [9].

Зачеты, экзамены, курсовые работы, курсовые проекты и др. формы контроля, установленные учебным планом, относят к промежуточному контролю. Экзамен – это заключительный этап в изучении дисциплин или их частей; он имеет цель проверить знания по теории и выявить навыки применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой. Формой проверки усвоения учебного материала семинарских и практических занятий чаще всего служат зачеты.

Число промежуточных и текущих форм контроля соответствует утвержденному учебному плану и требованиям образовательных стандартов. При проведении промежуточных и текущих форм контроля, уровень требований определяется основной профессиональной образовательной программой, учебно-методическими и электронными учебно-методическими комплексами дисциплин, обеспечивающих подготовку специалистов [5].

Таким образом, наличие локального регулирования отношений в образовательных учреждениях стала одной из приоритетных задач, поставленных законодателем перед образовательными организациями. Перед университетом ставится задача по трансформации моделей с нормативно-правового обеспечения Федерального уровня на уровень конкретного вуза. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности в НГПУ им. К. Минина с одной стороны выполняет общие функции, которые свойственны федеральному уровню нормативно-правовой базы, а также

частные, которые ориентируются на правовое регулирование и упорядочение отношений между субъектами образовательных процессов в вузе.

Список литературы

1. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А. Профессиональная школа как объект управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 6-10.
2. Маркова С.М., Цыплакова С.А. Профессионально-образовательное проектирование. Учебное пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2019.
3. Прохорова М.П., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф., Седых Д.В. Инновационная деятельность преподавателя в системе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-7. С. 140-146.
4. Седых Е.П. Проектный подход к управлению образовательной системой высшего образования // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-3. С. 293-298.
5. Седых Е.П. Система нормативного правового обеспечения проектного управления в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 1.
6. Царапкина Ю.М., Цыплакова С.А., Быстрова Н.В. Педагогическое проектирование информационной образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 334-337.
7. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Пулькина Е.Е. Исследование проблем управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 56-60.
8. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.
9. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.

*Tsyplakova Svetlana Anatolievna, associate professor
(cveta-ts@yandex.ru)*

*Bystrova Natalya Vasilyevna, associate professor
(bystrova_nv@mail.ru)*

*Goselbah Olga Igorevna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
(goseolga@yandex.ru)*

REGULATORY REGULATION IN THE SPHERE OF EDUCATIONAL ACTIVITY

Annotation: The article deals with the issues of regulatory support of educational activities at the university. The authors analyze the activities of the educational organization in terms of the legal aspect. It is determined that the regulatory framework is the means, methods and techniques that ensure both improving the quality of education and innovation, efficiency, stability of educational processes, as well as the implementation of planned projects, plans and identifying ways to improve the personality in the educational process. And, the legal and regulatory support of an educational organization is a set of documents regulating the structure, functions, tasks of an educational institution, the organization of its work, as well as the rights and obligations of the subjects having relation to it.

Keywords: vocational education, educational activities, regulatory support, regulation.

Экономика

УДК 316

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ТУРОВ В ИНДИЮ

Белоусова Ксения Владимировна, студент
(e-mail: ksbel99@yandex.ru)

Лабазова Анастасия Васильевна, студент
(e-mail: n.labazova99@gmail.com)

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент
(e-mail: bulgsv@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в мае 2019 года. Целью анкетирования являлось выявление спроса на туры в Индию у жителей России. Анализировалось предпочтение людей по видам туризма, предпочтения курортов и средств размещения, стоимости отдыха, критерии выбора туров, интерес к осмотру достопримечательностей Индии и гастрономические предпочтения туристов.

Ключевые слова: социологическое исследование, опрос, туристы, Индия

Введение. Индия – страна ярких контрастов, которая обладает уникальной тропической природой, длинными морскими побережьями и богатой историей, которая отражена в памятниках архитектуры [2, 4].

Методика исследования. Целью анкетирования является изучение спроса на туры в Индию. Опрос проводился с помощью анкеты и по своей структуре состоял из открытых и закрытых вопросов [3, 5]. В мае проводилось исследование путем рассылки Google-формы по электронной почте и в социальных сетях. В опросе приняло участие 51 человек (мужчин – 33,3 % и женщин – 66,7 %), преимущественно студенты. Процентный анализ распределения людей по возрасту, показал следующие результаты: от 18 до 28 лет – 60,8%, от 29 до 40 лет – 25,5% и от 41 года и старше – 13,7%. Преобладает статус «не замужем (не женат)» - 43,1%, замужем (женат) – 29,4% и гражданский брак – 27,5%. Исследование показало, что большинство опрошенных имеют заработок от 35 до 60 тыс. руб. (35,3%), от 10 до 25 тыс. руб. (27,5%), от 25 до 35 тыс. руб. (23,5%) и выше 60 тыс. руб. (13,7%), что видно из рисунков 1-4. При проведении опроса были получены результаты по следующим блокам. Рассмотрим их более подробно.

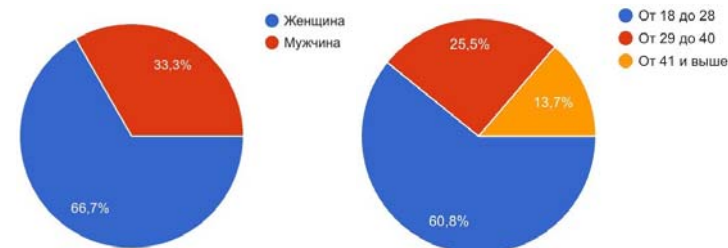


Рисунок 1. Пол и возраст респондентов



Рисунок 2. Семейное положение и уровень дохода

Результаты и обсуждение.

Большинство респондентов (76,5%) не были в Индии. Однако считают данную страну привлекательной с точки зрения туризма. 84,3% указали, что очень хотели туда поехать в будущем.

Выявляя цели посещения данной страны, получено, что экскурсионно - познавательные преобладают (указали 45,1% респондентов), т.к. на территории Индии расположено множество храмов и дворцов, страна богата культурно-историческим наследием, ее достопримечательности хотят посетить люди. Треть респондентов (27,5%) хотели бы оздоровить свой организм во время посещения Индии, т.к. аюрведа широко распространена и является традиционной медициной. Около 23,5% рассматривают в качестве основной цели – пляжный отдых, 9,8% – активный и 5,9% – религиозный, 7,8% интересен гастрономический тур по Индии, что показано на рисунке 3.

Выявляя на что обращают внимание туристы при выборе тура в Индию, получено, что главным фактором является стоимость тура (указали 51,0% респондентов), далее туристы смотрят варианты размещения (29,4%) и экскурсионные программы (17,6%), 15,7% важна продолжительность тура и сезон, 9,8% оценивают известность и надежность туроператора, что показано на рисунке 3.

Анализируя тип размещения, выбираемый при путешествии в Индию, получено, что отели 5* интересны 37,3% людей, 4* – 23,5%, 3* – выбирают 11,8%, а 27,5% предпочитает бунгало, что характерно для пляжного отдыха [6]. Близость к пляжу в жарких странах является важным фактором, при

выборе отеля именно поэтому (84,3%) ответили положительно и только (15,7%) ответили отрицательно (рис. 4).



Рисунок 3. Цели посещения Индии и главные факторы при выборе тура людьми

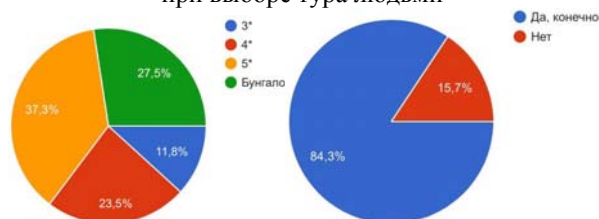


Рисунок 4. Тип размещения, выбираемый туристами и важность близости к пляжу

Индия – удивительно многообразная и самобытная страна, каждый курорт которой хранит в себе отпечаток ее древней истории и культуры. На вопрос – «Какие курорты вас интересуют?» большая часть (36,8%) ответила ГОА [1] и (34,2%) опрошенных Керала, и это не удивительно, так как эти два курорта являются самыми популярными среди всех остальных. (21,1%) респондентов интересует курорт Мумбай и (7,9%) – Ченнай, что показано на рисунке 5.

При ответах на вопрос о компании для отдыха 43,1% едут в Индию с друзьями, 31,4% парой, лишь 9,8% всей семьей с детьми и 15,7% готовы поехать одни (рисунок 5). Анализируя финансовые возможности туристов, 45,1% готовы потратить на путешествие до 45 тыс. рублей за человека на недельный тур, 27,5% – от 46 до 55 тыс. рублей, 19,6% от 56 до 65 тыс. рублей и 7,8% готовы потратить свыше 66 тыс. рублей. Нужно отметить, что стоимость туров в Индию высокая, т.к. из России длительный перелет, цена зависит от туроператора, сезона, вариантов размещения и длительности пребывания в стране, типа питания, экскурсионной программы и акций стимулирования сбыта.



Рисунок 5. Интерес к курортам и компания для путешествий туристов

В рамках опроса выявлялась средняя продолжительность отдыха, мнения респондентов разделились практически пропорционально, так и 35,3% готовы поехать на 8-14 дней и на неделю, остальные 29,4% выбирает более длительные туры от 14 дней (что обходится экономичнее на стоимость путевки за сутки пребывания в стране [7]), что показано на рисунке 6.

Именно по этому большая часть респондентов (62,7%) ответили положительно. (31,4%) ответили, что им не совсем подходит индийский климат, и только (5,9%) опрошенных ответили отрицательно.

Активный отдых – это любые развлечения связанные с повышенным риском для здоровья. Например, при поездке на Гоа важно включить расширение при активном отдыхе, ведь этот курорт славится своим сказочным дайвингом, экстремальным серфингом и наличием различных водных развлечений, которые несут в себе опасность для здоровья, (47,1%) опрошенных ответили положительно (рисунок 6), остальные (52,9%) ответили отрицательно.

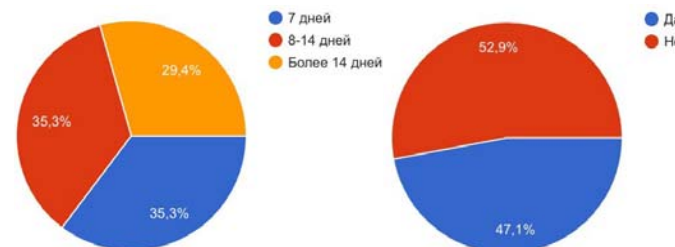


Рисунок 6. Продолжительность путешествия в Индию и необходимость дополнительной страховки для занятия активными видами спорта на отдыхе

Изучая какие достопримечательности туристы хотят посетить в Индии, выявлено, что половина респондентов хотят своими глазами увидеть Тадж-Махал, около 19,6% посмотреть Дворец Ветров, а 15,7% – Храм Лотоса, и оставшееся часть респондентов (13,7%) ответили, что хотят посетить город Варанаси, что показано на рисунке 7.

Сувенирная продукция покупаемая в Индии, пользуется огромной популярностью, зачастую она производится вручную местными умельцами из

белого мрамора, бронзы и гранита. Именно по этому (88,2%) опрошенных респондента ответили что привезут сувениры из Индии, и только (11,8%) опрошенных ответили отрицательно (рисунок 7). На вопрос – «Какие сувениры вы бы хотели привести из Индии», 23,4% респондентов ответили именно чай, и это совсем не удивительно, так как, Индия с давних времен славится своими целебными и натуральными чаями. Так же 10,6% готовы купить керамику, ведь в Индии существует не мало разновидностей изделий из глины и около 8,5% опрошенных хотели бы привести из Индии именно специи, в этом нет не чего удивительного, так как индийские блюда отличаются особенным, ни на что не похожим вкусом благодаря своим пряностям.

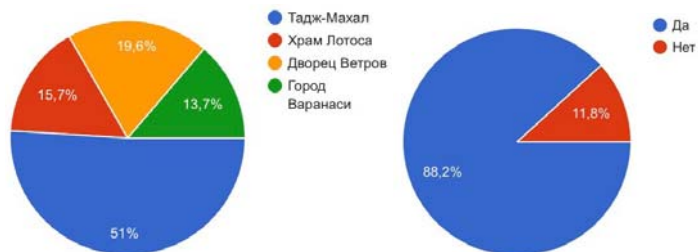


Рисунок 7. Спрос на посещение достопримечательностей Индии и приобретение сувенирной продукции



Рисунок 8. Предпочтения Индийской кухни в целом и традиционных блюд

Правила поведения – это традиции и культура Индии, поэтому, уважая население страны, туристам необходимо придерживаться: правилам, общественным нормам и законам этой страны. Большая часть респондентов (76,6%) ответили, что не знают о правилах и обычаях страны, и только (23,5%) ответили что знают. Это говорит о том, что не так много людей ознакомлены с правилами Индии, так как Индия в данном аспекте сильно отличается от европейских стран. На вопрос «Нравится ли вам индийская кухня?» Большинство опрошенных (56,9%) ответили положительно, и это не удивительно, так как для приготовления блюд используются разные традиционные специи и травы. Но для некоторых людей этот вид питания не подходит, так как зачастую специи бывают специфическими и острыми

на вкус. По этому, остальная часть опрошенных (43,1%) ответили отрицательно. На вопрос – «Какие блюда индийской кухни вы уже пробовали?», треть респондентов (31,4%) отдали свое предпочтение Карри из баклажанов, (27,5%) опрошенных выбрали Дхала – это национальный индийский суп пюре на основе бобов дал, (19,6%) респондентов выбрали Чапати – это лепешка из пшеничной муки. И остальные (27,5%) не пробовали ни одного блюда из перечисленных.

Выводы и заключение. Проведенное авторами социологическое исследование показало, что у людей востребованные курорты для организации отдыха и это штат на юго-западе Индии – ГОА, и Керала расположенная на Малабарском берегу между Карнатакой и Тамил-Наду. Россияне в первую очередь обращают внимание на цену туров в Индию и варианты размещения (наиболее предпочтительны отели 5* и бунгалов). Основные цели посещения страны: экскурсионно-познавательные, оздоровительные и пляжный отдых. Каждый второй турист хочет посетить Тадж-Махал. Индия как туристское направление очень интересно и перспективно для людей и имеет будущее.

Список литературы

1. Антонова Т.П., Русалева Л.Ю. Оценка туристского продукта индийского штата ГОА как альтернативы Египту и Турции // Инновационные технологии в науке и образовании. 2015. № 4 (4). С. 391-398.
2. Бочарова Э.А. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма Индии // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № Т2. С. 227-229.
3. Горшунов И.А., Максимова А.А., Булганина А.Е., Каткова О.В. Маркетинговое исследование предпочтений туристов // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2019 материалы IX Международной молодежной научной конференции. Курск, 2019. С. 139-143.
4. Каледин В.Н. Индия в современной мировой индустрии туризма // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 1. С. 7-9.
5. Лебедева Т.Е., Булганина С.В., Сульдина В.В., Вдовина О.А. Анализ предпочтений потребителей туристского рынка // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 4-3. С. 217-221.
6. Скобельцына А.С. Государственное регулирование гостиничного дела в Индии // Проблемы современной экономики. 2017. № 2 (62). С. 212-214.
7. Туристический портал. Туры в Индию [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.svali.ru/catalog~33~index.htm> (Дата обращения: 04.06.2019).

Belousova Ksenia Vladimirovna, student

Labazova Anastasia Vasilievna, student

Bulganina Svetlana Viktorovna, Cand. Techn.Sci., associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

ANALYSIS OF REQUIREMENT OF TOURS IN INDIA

Abstract. The article presents the results of a sociological survey conducted in May 2019. The purpose of the survey was to identify the demand for tours to India among residents of Russia. Analyzed the preferences of people by type of tourism, preferences of resorts and means of accommodation, the cost of recreation, criteria for choosing tours, interest in sightseeing in India and gastronomic preferences of tourists.

Keywords: case study, survey, tourists, India

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**Варфоломеева Людмила Николаевна, студентка***lyuda.varfolomeeva.1999@mail.ru***Рудых Екатерина Сергеевна, студентка***katya-rudykh@mail.ru***Игнатъева Ирина Валентиновна, к.э.н., доцент***ВСФ ФГБОУ ВО РГУП, г.Иркутск**irina.090@mail.ru*

В данной статье рассматриваются вопросы влияния легализации (отмывания) преступных доходов – денежных средств – на экономический рост. Проанализировано содержание действий, составляющих объективную сторону данного преступления, и меры по их предупреждению, а также раскрываются вопросы уголовно-правовой оценки легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем.

Ключевые слова: легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, организационные основы противодействия, ответственность за нарушение прав.

В современных условиях вызывают тревожность преступления в сфере экономики, представляющие угрозу национальной безопасности. Ущерб от данных преступлений существенный. Среди них следует выявить легализацию (отмывание) денежных средств, которая в настоящее время приобретает транснациональный характер. Её масштабы с каждым годом только лишь возрастают, что несомненно сказывается на экономике не только России, но и всего мира в целом. Подобные деяния причиняют колоссальный ущерб как отдельным лицам, организациям, так и государству, и являются противозаконными.

Проблема противодействия отмыванию денежных средств является актуальной, так как количество преступлений в экономической сфере данного характера значительно и наносит существенный урон экономическому росту.

Происходит интеграция в области экономики и повышается эффективность рынков капиталов, которые используют различные финансовые схемы, позволяющие перемещать значительные суммы денег как на внутренних, так и на внешних финансовых рынках.

Отсутствие контроля за движением средств на международных рынках дает преступным элементам возможность безнаказанно отмывать деньги, полученные в результате незаконной деятельности как на национальном, так и на международном уровнях. По оценкам экспертов Международного валютного фонда, через мировые финансовые системы ежегодно легализуются доходы от преступной деятельности в размере от 500 миллиардов до 1,5 триллионов долларов США, что в среднем составляет от 2 до 5 процентов мирового валового продукта[3].

В современных условиях теневые процессы легализации преступных доходов носят в основном международный характер. Национальные границы являются элементом, который скорее облегчает, чем препятствует незаконному отмыванию денег. Используя образцы национального и международного законодательства, преступные группы осуществляют теневые финансовые операции с использованием глобальных рынков. Для легализации преступных доходов, как правило, выбирается страна, где банковская тайна является наиболее строгой, а банковский надзор наименее эффективным, как правило, это развивающиеся страны, правительства которых заинтересованы в привлечении иностранных инвестиций для экономического развития, поэтому они "закрывают глаза" на источники происхождения капитала.

"Грязные" денежные средства часто смешиваются с законным доходом, получаемым от обычной предпринимательской деятельности. Преступные группы, с целью легализации, создают предприятия, которые предоставляют услуги за наличные деньги, а доход, полученный от таких предприятий, смешивается с "грязными" деньгами, которые впоследствии накапливаются на банковских счетах и просто легализуются. Затем "отмытые" деньги поступают на международные финансовые рынки.

Законодательство и правовой механизм борьбы с экономической преступностью постоянно совершенствуются, предоставляя государственным органам дополнительные возможности для предупреждения и пресечения операций с денежными средствами и иным имуществом, которые добываются в результате преступной деятельности, а также идентификации и розыска материальных ценностей, которые подлежат конфискации.

В августе 2002 года был принят Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём» (далее – Федеральный закон) что, явилось очередным шагом в деле усиления борьбы против опасных форм экономической преступности.

В Российской Федерации создана нормативно-правовая база и организационная система, позволившая с момента вступления в законную силу Федерального закона вывести работу по противодействию на новый уровень, но пока это не даёт желаемого результата.

Легализация преступным путём доходов нарушает общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также затрагивает всю экономическую систему государства, создавая угрозу мирового масштаба [4].

Уровень криминогенной ситуации в стране может возрасти, в результате того, что на совершение преступлений снижаются затраты. Наличие эффективного канала отмывания денег является одним из важнейших условий преступной деятельности, поскольку финансовые результаты преступления имеют для правонарушителя меньшую ценность, чем средства, полученные в результате отмывания денег. Соответственно, чем дешевле бу-

дет обходиться отмывание денежных средств, тем продуктивнее будет преступная деятельность [5].

Оценить объёмы легализации денежных средств на мировом уровне пыталось множество учёных, среди которых Джон Уокер – это глава Австралийского отдела по анализу преступной деятельности. Он разработал модель, позволяющую оценить объёмы отмывания денежных средств, а также определяющую направления поступлений легализованных доходов в различных странах.

В своём отчёте за 2018 год Госдеп США установил, что ведущей страной по отмыванию денежных средств является Албания. Где наркоторговля, неуплата налогов, контрабанда и торговля людьми, как следует из данного отчета, являются источниками «грязных денег».

Очень распространён метод отмывания денежных средств, путём открытия отдельными лицами счетов в финансовых учреждениях, внесение на них крупных сумм в наличной валюте, а затем перевод их из страны на счета подставных компаний, которые, в свою очередь, переводят их в другое место.

Также, применяются такие методы, как использование фальшивых счетов, ведение двойной бухгалтерии и мошенничество с контрактами [6].

Достаточно серьёзный ущерб экономическому росту страны наносит вывод денежных средств в оффшоры с целью легализации. Остановить эти операции очень трудно, и во многих случаях они остаются безнаказанными, что позволяет проводить их вновь. Правительства многих стран мира пришли к выводу, что слишком жесткое регулирование деятельности оффшорных компаний отрицательно сказывается на здоровом инвестиционном климате.

В данное время с помощью оффшорных компаний отмывается большая часть российских «преступных денег» [7].

В многочисленных странах вводятся ограничительные положения в свои налоговые кодексы, касающиеся национального налогового законодательства и, тем самым ограничивают использование оффшоров. Некоторое время владельцы оффшоров находились в полнейшей безопасности и были практически недосыгаемы, так было до принятия Федерального закона для правоохранительных органов. Позже, после принятия закона ситуация с оффшорами принципиально изменилась, а также за счёт прогрессивной работы Комитета Российской Федерации по финансовому мониторингу (сегодня Федеральная служба по финансовому мониторингу). РФ сформировали базу данных, которая устанавливает деловые связи с аналогичными зарубежными структурами, и при определенных условиях в состоянии найти любого нарушителя закона, за какими бы оффшорами он ни скрывал свои активы [2].

Следовательно, борьба с отмыванием денежных средств должна включать в себя два элемента: юридический и экономический.

Юридический путь – путём добавления нового квалифицирующего признака, изменение законодательства в сфере легализации (отмывания) денежных средств и иного имущества следующим образом: «п. в ч.3 ст.174 или ч.4 ст.174 УК РФ совершение деяния с использованием оффшоров». В то же время, необходимо закрыть пути обхода мер по борьбе с легализацией денежных средств и иного имущества, приобретенного преступным путем [1].

Экономический путь – посредством развития электронной регистрации компаний на территории России, которая будет способствовать упрощению процедуры их регистрации; улучшение инвестиционного климата, в частности, за счёт защиты прав инвесторов; снижение налоговой нагрузки.

В мире развиваются различные технологии и, возможно, в связи с этим появится большое количество различных способов и вариантов легализации преступных доходов. Если они будут глобальными и повсеместными, они могут оказать значительное воздействие на экономический рост как развитых, так и развивающихся стран и в совокупности на рост мировой экономики, что будет препятствовать ее развитию.

В 2019 г. возможно конкретизируют и ужесточат положения ст.174 УК РФ по поводу легализации преступно полученных денежных средств. Ведь данная статья, которая подразумевает ответственность за легализацию денежных средств, практически не работает.

Поэтому, новые предложения предполагают, что ответственность будут нести участвующие в отмывании денежных средств должностные лица, такие как: нотариусы, юристы и бухгалтеры. Также было предложено увеличить штраф для юридических лиц, которые участвуют в легализации денежных средств, полученных преступным путём.

Институт обязательного контроля будет также усовершенствован, путем установления дифференцированного подхода к представлению отчетности организациям по операциям, которые подлежат обязательной проверки.

Россия в последние годы занимает ведущие позиции в международной системе противодействия отмыванию преступных доходов. Это стало возможным благодаря слаженной работе Росфинмониторинга. Федеральная служба является неотъемлемой частью системы национальной безопасности страны и способствует выявлению преступлений в экономической сфере.

Итак, необходимо совершенствовать механизмы государственного финансового контроля финансовых операций и платежей, механизмы противодействия легализации незаконных доходов. Важное место в организации противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, занимает вопрос координации деятельности различных субъектов как учреждений, осуществляющих первичный мониторинг как правоохранительных органов, так и органов власти и управления, а также всего общества в целом.

Таким образом, противодействие легализации преступных доходов на мировом уровне, требует объединения усилий большинства государств мира, так как результаты этой борьбы пойдут на пользу как мировой экономики в целом, так и отдельных государств.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // «Собрание законодательства РФ». – № 25. – 17.06.1996. – Ст. 174.
2. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс]: Федер. закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 18.03.2019) – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
3. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/Russian/> [Дата обращения: 12.04.2019 года].
4. Мезенцева, О.В., Мезенцева А.В. Финансовая безопасность // О.В. Мезенцева, А.В. Мезенцева // Проблемы противодействия легализации доходов, нажитых преступным путем. – 2017. – С. 27-30.
5. Колегов, А. В. Легализация доходов // А. В. Колегов // Адвокатские тайны. – 2014. – С. 78-79. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://advokat-ko.ru/2014/11/legalizaciya-dohodov/> [Дата обращения: 12.04.2019 года].
6. Бекряшев, А. К., Белозеров И. П. Структура процесса отмывания денег, полученных преступным путем. // А.К. Бекряшев, И. П. Белозеров// Проблемы экономики. – 2016. – № 7 – С. 98 - 99.
7. Ворожихин, В., Милоголов, Н., Церенова, К. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием оффшоров // В. Ворожихин, Н. Милоголов, К. Церенова// Налоговая политика государства. – 2016. – с. 34-35. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://panteon-offshore.ru/> [Дата обращения: 12.04.2019 года].

Varfolomeyeva Lyudmila, a student

lyuda.varfolomeeva.1999@mail.ru

Rudykh Ekaterina Sergeevna, student

katya-rudykh@mail.ru

Ignatieva Irina Valentinovna, Ph. D., associate Professor

VSF of the rgup, Irkutsk

COUNTERING MONEY-LAUNDERING

This article discusses the impact of legalization (laundering) of criminal proceeds – money – on economic growth. The content of the actions that make up the objective side of the crime, and measures to prevent them, as well as the issues of criminal-legal assessment of legalization (laundering) of proceeds from crime are analyzed.

Keywords: legalization (laundering) of funds or other property acquired by criminal means, organizational bases of counteraction, responsibility for violation of rights.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Мурыгин Никита Сергеевич, студент

(e-mail: msv166@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

Актуальность управления капиталом организации заключается в необходимости формировать финансовые ресурсы за счет наиболее выгодных источников, обеспечивая при этом достаточный уровень финансовой устойчивости и эффективное инвестирование средств в активы организации. Состав собственного капитала представляет долю отдельных компонентов, а также отражает динамику их состава и структуры за определенный период. Необходимость отдельного рассмотрения статей собственного капитала обусловлена тем, что каждая из них является характеристикой правовых и иных ограничений на способность фирмы распоряжаться собственными активами. Вопросы формирования программы управления собственным капиталом рассмотрены в статье на примере ООО «Промэнергокомфорт».

Ключевые слова: собственный капитал, модели управления, программа управления собственным капиталом организации, ООО «Промэнергокомфорт».

Имущество каждой организации финансируется за счет капитала, который привлекается как со стороны собственников, так и со стороны сторонних кредиторов. Задачей финансового менеджмента является обеспечение рациональной структуры привлечения средств, а также эффективного их размещения в активы предприятия. Грамотно регулируя величину и соотношение собственного и заемного капитала, организация может добиться существенного роста эффективности всех видов своей деятельности. Управление капиталом считается относительно новой сферой функционального управления фирмой. Менеджмент капитала выступает одной из наиболее сложных управляющих систем, в которой интегрируется методологический принцип оперативного и финансового менеджмента, инновационного и бухгалтерского учета, логистики, контроллинга и подобной специализированной области знаний.

С теоретической точки зрения величина собственного капитала характеризуется показателями чистых активов. На основе показателей стоимости чистых активов оценивается структура капитала (отношение заемных средств к собственным). Снижение доли собственного капитала приводит

к ухудшению кредитоспособности предприятия. Кроме того, учитывая, что показатель заемного и собственного капитала применяется при расчете рентабельности инвестиций предприятия, можно предположить, что завышение обязательств в общей сумме обязательств негативно сказывается на объективности показателей, характеризующих «цену» капитала.

В целом, капитал – это сумма средств, основных средств, нематериальных активов и т.д. Понятие «капитал» в основном связано с понятием «собственность». При создании компании ее стартовый капитал воплощается в активе, инвестированном учредителями, что составляет стоимость имущества компании.

В современных экономических условиях стремление предприятий к повышению благосостояния способствует повышению внимания к управлению источниками финансирования коммерческой деятельности, в том числе такой важной составляющей, как собственный капитал. Об увеличении значимости данной составляющей напрямую свидетельствуют такие факты как существенные изменения в подходах к учету собственного капитала и усиление роли данного показателя в анализе финансово-хозяйственной деятельности организаций в последние годы.

Основной проблемой для каждой компании, которую необходимо решить, является достаточный объем денежного капитала для осуществления финансовой деятельности, поддержания денежного потока, создания условий для финансового роста. Эта проблема остается нерешенной практически для всех компаний, что свидетельствует о значительном дефиците оборотного капитала.

Проблема заключается в несовершенстве системы учета амортизации основных средств, которая не дает полной и точной информации для принятия управленческих решений, касающихся воспроизводства собственного капитала.

Важным источником капитала предприятия является прибыль от основной деятельности, а также от других видов деятельности или внереализационных операций. Капитал может также генерироваться за счет устойчивых обязательств или различных целевых поступлений, различных долей или других взносов участников. Таким образом, стабильные обязательства включают уставный капитал, резервный капитал и другой капитал, а также долгосрочные кредиты, которые постоянно находятся в обращении, и кредиторскую задолженность.

Управление капиталом – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с его оптимальным формированием из различных источников, а также обеспечением его эффективного использования в различных видах экономической деятельности компании.

Руководство фирмы должно иметь четкое представление об источниках ресурсов, и областях, в которые она будет инвестировать свой капитал. Забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом

деятельности любой компании. В условиях рыночной экономики эти вопросы выходят на первый план. Значение финансовых ресурсов, за счет которых происходит формирование оптимальной структуры и увеличение производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности, резко возрастает.

Анализ эффективности использования собственного капитала фирмы представляет собой способ накопления, трансформации и использования информации бухгалтерского учета и отчетности, имеющий целью: оценить текущее и будущее финансовое состояние фирмы, т.е. использование собственного и заемного капитала; доказать возможные и приемлемые темпы развития фирмы с позиции обеспечения их источниками финансирования; выявить доступные источники средств, оценить рациональные способы их мобилизации; спрогнозировать положение фирмы на рынке капитала.

Анализ эффективности использования капитала компании проводится с использованием различных типов моделей для структурирования и выявления взаимосвязи между основными показателями. В нынешней ситуации описательные модели являются наиболее подходящими для анализа. При этом не снимаются проблемы использования прогнозных и регулятивных моделей для анализа эффективности использования собственного и заемного капитала.

Капитал предприятия играют высокую роль в экономическом развитии компании, а также в обеспечении удовлетворения интересов государства, собственника, коллектива и определяет его как главный объект финансового менеджмента на предприятии, его эффективное использование.

Уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании в основном определяется целенаправленным формированием ее капитала. Основной целью формирования капитала предприятия является удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий для его эффективного использования.

Рассмотрим управление капиталом компании на примере ООО «Промэнергокомфорт».

Компания «Промэнергокомфорт» успешно работает на российском рынке с 2010 года, постепенно расширяя сферу своих услуг. В настоящее время ООО «Промэнергокомфорт» является крупным системным интегратором, предлагающим услуги по следующим направлениям: проектирование и монтаж систем инженерного обеспечения зданий, обеспечение информационной безопасности бизнеса и защиты информации, эксплуатация и техническое обслуживание инженерных систем.

Имущество ООО «Промэнергокомфорт» формируется уставным капиталом, а также иными источниками, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации.

Анализируя состав активов, можно сделать вывод, что внеоборотные активы ООО «Промэнергокомфорт» незначительно увеличились с 2016 года

по 2017 год на 1,2% в относительном выражении и 719 тыс. руб. в абсолютном выражении. Оборотные средства в 2017 году увеличились на 40,7% в относительном выражении или на 44923 тыс. руб. в абсолютном выражении. Это свидетельствует о повышении мобильности имущества предприятия.

При анализе структуры и состава активов ООО «Промэнергокомфорт» было выявлено, что основная доля средств приходится на резервы, которые составляли 35,7% в 2016 году и 47,4% в 2017. Для анализа финансовой устойчивости составлен баланс в агрегированном виде (таблица 1).

Таблица 1. Агрегированный баланс (тыс. руб.)

Актив	Величина показателей			Пассив	Величина показателей		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017
Внеоборотные активы	51185	57986	58705	Собственный капитал	-28486	-30331	-68222
Оборотные активы	93487	110268	15591	Заемный капитал	173158	198585	282118
в т.ч. Запасы и затраты	58808	59982	101446	в т.ч. Долгосрочные обязательства	2186	2005	3421
				Краткосрочные обязательства	170972	196580	278697
Баланс	144672	168254	213896	Баланс	144672	168254	213896

В современных условиях управление платежеспособностью и ликвидностью предприятия занимают важное место, так как направлены на системное обеспечение производственной деятельности предприятия денежными средствами, своевременное выполнение обязательств перед кредиторами и поставщиками, повышение эффективности собственных и заемных средств, а также оптимизацию структуры капитала в целом. Низкие показатели платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости свидетельствуют о неэффективной финансово-хозяйственной деятельности ООО «Промэнергокомфорт».

Отрицательным фактором увеличения краткосрочной кредиторской задолженности является то, что организация не может самостоятельно оплачивать свои расходы и нуждается в привлечении дополнительных источников средств.

Долгосрочные обязательства представлены одним показателем – отложенными налоговыми обязательствами, они увеличиваются на 1416 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 70,62% в относительном выражении. Данная статья в структуре обязательств организации имеет небольшую долю 0,976%. Непокрытый убыток имеет долю в структуре обязательств на 2016-2017 годы 13% и 19% соответственно и увеличивается в динамике на 124,88% к концу отчетного периода, что свидетельствует о значительном ухудшении финансовой устойчивости.

Таким образом, значительное увеличение краткосрочной задолженности является негативным моментом в работе предприятия. Эта тенденция может свидетельствовать об увеличении использования предприятием наиболее дорогостоящих источников финансирования.

В сложный период экономической нестабильности ООО «Промэнергокомфорт» демонстрирует увеличение непокрытого убытка что, несомненно, является негативной тенденцией, связанной с неэффективной стратегией управления компанией. Организация имеет отрицательный уровень рентабельности продаж и деятельности, что предполагает убыток. При углубленном анализе затрат на основные виды деятельности можно сделать вывод, что работа по оптимизации и увеличению доходов проводилась неудовлетворительно, что в свою очередь привело к значительному увеличению непокрытых убытков.

Результаты исследования и расчеты показали, что наблюдается негативная тенденция снижения прибыли и рентабельности, следовательно, ООО «Промэнергокомфорт» необходимо искать резервы роста этих показателей финансово-хозяйственной деятельности. В результате факторного анализа прибыли и рентабельности продаж ООО «Промэнергокомфорт» были выявлены резервы роста, т.е. пути снижения расходов и повышения доходов, такие как:

- рост объема продажи услуг;
- снижения себестоимости.

Рассмотрим возможные направления снижения себестоимости услуг. Для этой цели: выделим из себестоимости продаж постоянные и переменные расходы; определим удельный вес видов расходов в составе переменных и постоянных, изучив каждую статью постоянных расходов, выявим возможные резервы роста.

Детально изучив каждую статью расходов и учитывая снижение производства в 2017 году, можно предположить, что существует реальная необходимость проведения процедуры сокращения персонала в тех структурных подразделениях, где есть возможность распределения обязанностей между другими сотрудниками.

На основании проведенного исследования можно сделать выводы:

- отрицательная тенденция снижения прибыли, ООО «Промэнергокомфорт» необходимо найти резервы роста прибыли, роста продаж услуг, снижения затрат, т.е. пути снижения затрат и увеличения выручки;
- факторный анализ прибыли от продаж и рентабельности продаж «Промэнергокомфорт» показал, что резервами роста прибыли являются рост продаж, снижение себестоимости услуг в общем объеме продаж.

Таким образом, в результате факторного анализа прибыли и рентабельности продаж ООО «Промэнергокомфорт» были выявлены резервы роста, такие как:

- рост объема продаж услуг
- снижение себестоимости.

На основании проведенного исследования можно рекомендовать ООО «Промэнергокомфорт»:

1. Для снижения себестоимости: определите из себестоимости продаж постоянные и переменные затраты и изучив каждую статью постоянных затрат, определите возможные резервы для снижения себестоимости.

В составе постоянных расходов 30,95% приходится на заработную плату и отчисления из нее в фонды социального страхования и страхования, 37,52% - на материальные расходы и 31,52% - на прочие расходы. Детально изучив каждую статью расходов и учитывая снижение производства в 2016 году. по отношению к 2015 году. при 20638 тыс. руб. или 19,38% можно предположить, что существует реальная необходимость проведения процедуры сокращения персонала в тех структурных подразделениях, где есть возможность распределения обязанностей между другими сотрудниками.

Предлагается сократить 1 штатное подразделение бухгалтера финансового отдела и 1 штатное подразделение инженера производственно-технического отдела. Причинение постоянных затрат при равных условиях сократится на 897000 рублей, в том числе 690000 рублей по статье "заработная плата" и 207000 тыс. руб. В разделе "отчисления на социальное страхование и страхование". Общая сумма постоянных затрат составит 18055000 руб.

2. О росте продаж: анализ тендеров на сайте «Tenders.ru»-закупочные услуги, выявленные возможности участия в конкурсном отборе предложений по оказанию услуг по техническому обслуживанию.

Список литературы

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Финансовый менеджмент современной организации. Мининский университет. Нижний Новгород. 2018.
2. Куликова О.М., Суворова С.Д. Инновации в деятельности предприятий на современном этапе развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 58-52.
3. Мизгин Д., Новак М.А., Пасечник И., Смакова В. Оценка стоимости компании как один из показателей эффективности ее деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 2 (33). С. 61-67.
4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с.
5. Суворова С.Д. Особенности функционирования предпринимательских структур на международном рынке // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89-3). С. 463-466.

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Murygin Nikita Sergeevich, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S OWN CAPITAL MANAGEMENT PROGRAM AND THE FEATURES OF ITS APPLICATION

Abstract. The relevance of the organization's capital management is the need to form financial resources at the expense of the most profitable sources, while ensuring an adequate level

of financial stability and effective investment of funds in the organization's assets. The composition of equity represents the share of individual components, and also reflects the dynamics of their composition and structure for a certain period. The need for separate consideration of articles of equity capital is due to the fact that each of them is a characteristic of legal and other restrictions on the ability of a firm to manage its own assets. Issues of formation of the program of managing equity capital are discussed in the article on the example of Promenergokomfort LLC.

Keywords: equity capital, management models, organization's equity management program, Promenergokomfort LLC.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Голованова Софья Олеговна, студент

(e-mail: sogolovanova@gmail.com)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

Кредитная система всегда рассматривалась как ключевой элемент при построении экономических отношений, поэтому анализ динамики развития ее в целом и построения прогноза ее состояния в будущем является актуальным вопросом при анализе

В статье рассматривается сущность кредитной системы, затрагивается вопрос о динамике развития кредитной сферы России, перспективы и прогнозы ее развития. Отдельное внимание уделено терминологии, раскрывающей сущность определений «централизация» и «концентрация» банковского капитала. В рамках анализа рассмотрены показатели уровня инфляции в России за последние несколько лет, представлены меры по развитию кредитной системы, результаты развития кредитной сферы в РФ.

Ключевые слова: кредитная сфера, концентрация капитала, инфляция, Центральный банк, кредитные организации, кредит, депозит, банк.

Кредитная система представляет собой учреждения, которые объединены в одно целое, или совокупность однородных по поставленным задачам организаций. В широком смысле национальная кредитная система может рассматриваться как совокупность кредитных организаций и правовых норм, которые регулируют их деятельность и устанавливают порядок взаимоотношений с другими хозяйствующими субъектами в стране.

Кредитную систему рассматривают с двух сторон:

Во-первых, как совокупность финансово-кредитных учреждений, которые формируют кредитные отношения. Представлена в виде центральных и коммерческих банков, небанковских финансово-кредитных учреждений.

Во-вторых, как совокупность методов и форм кредитования и самих кредитных отношений. Представлена методами кредитования, формами кредита и формами безналичных расчетов.

Кредитная система государства включает в себя следующие подсистемы (рис. 1).

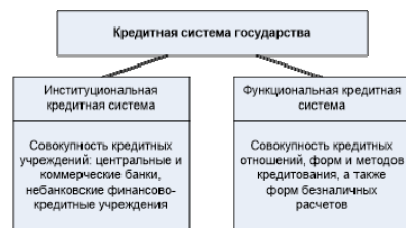


Рисунок 1 - Кредитная система государства

Функциональная кредитная система связана с движением ссудного капитала в виде различных форм кредита, таких как банковский, коммерческий, государственный, потребительский, ипотечный, инновационный, инвестиционный, инновационный. Банковский и коммерческий кредит являются основными.

Институциональная кредитная система связана с деятельностью кредитных учреждений, а также контролирующих их органов, с функционированием таких организаций как холдинги, финансовые союзы, ассоциации, которых связывают между собой определенные отношения (корреспондентскими, расчетно-платежными конкурентными).

Кредитная организация - это организация, которая уполномочена осуществлять кредитную деятельность, то есть привлекать и размещать средства на условиях срочности, платности, возвратности.

Кредитные учреждения классифицируются по следующим признакам:

- 1) по функциям;
- 2) по форме собственности;
- 3) по роду основной деятельности;

В классификации по функциям существуют следующие основные группы кредитных учреждений:

- центральный эмиссионный банк;
- коммерческие банки;
- остальные кредитные учреждения (банковские; небанковские).

По форме собственности кредитные учреждения бывают: государственные и негосударственные.

В данном случае эти группы принято называть уровнями. Кредитная система, в которую входят только государственные кредитные учреждения, называется одноуровневой. Кредитная система, в которую входят как государственные, так и негосударственные кредитные организации, называется двухуровневой.

По роду основной деятельности кредитные учреждения делятся на две группы:

- кредитные учреждения, для которых кредитование является основным видом деятельности;
- кредитные учреждения, для которых кредитование не является основным видом деятельности.

Вторая группа включает различные учреждения, которым разрешено проводить кредитные операции с целью оптимизации накопленных ими денег.

Каждое государство имеет свою неповторимую совокупность кредитных учреждений. Это связано с законодательными особенностями регулирования деятельности кредитных институтов и с историческими особенностями развития кредитных отношений.

С течением времени в Российской Федерации формируется кредитная система, строящаяся на тех же принципах, имеющая такую же основу, что и страны с развитой рыночной экономикой. На сегодняшний день выделяются два наиболее популярных явления в кредитной системе, это - централизация и концентрация банковского капитала.

Концентрация банковского капитала - это рост размера капитала путём накопления части полученной прибавочной стоимости.

Централизация капитала – это увеличение размеров капитала в результате создания добровольных объединений или из-за поглощений одного капитала другим [4].

В результате развития кредитной сферы в России происходит:

- понижение ключевой ставки;
- приток депозитов физических лиц в банки, даже если спрос на кредиты минимален;
- удешевление и доступность привлечения средств, используемых банком;
- повышение требований к физическим и юридическим лицам;
- установление максимальной ставки по потребительским кредитам;
- сокращение доли недостоверных и ненадёжных заемщиков при кредитовании;
- очистка кредитной сферы от неэффективных банков;

Говоря о среднесрочной перспективе развития кредитной системы, стоит сказать о сопряжении целей с денежно-кредитной политикой Банка России. Эта цель заключается в обеспечении ценовой стабильности. Это условие самое значимое для формирования стабильного экономического роста.

По итогам 2016 года инфляция в России составила 5,8%, в 2016 году – 2,2% при целевом показателе 4%, в 2018 году – 4,1% [2].

Если сравнивать уровни инфляции других лет, можно заметить, что в последние годы темпы инфляции стали стабильнее (рис. 1).

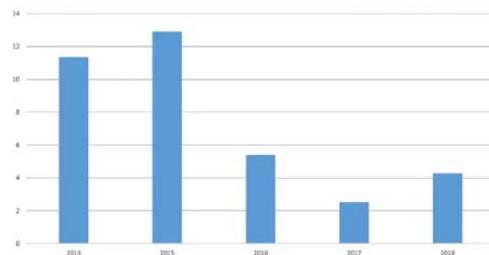


Рисунок 2 – Уровень инфляции в России

Центральный банк РФ принимает участие в регулировании развития кредитной системы страны, устанавливая процентные ставки по своим операциям. Эти ставки оказывают непосредственное влияние на формирование стоимости капитала, что в свою очередь влияет на размер долгосрочных и среднесрочных процентных ставок. Такого рода политика Центрального банка положительно сказывается на динамике инфляции и на ставках по кредиту для физических и юридических лиц.

Говоря о прогнозах кредитной сферы в России, стоит отметить устойчивый рост потребительского кредитования на протяжении следующих нескольких лет. Параллельно с этим приток депозитов будет расти, это поспособствует увеличению объемов инвестиций в реальный сектор экономики. Также ЦБ РФ не даёт прогнозов роста процентных ставок в среднесрочной перспективе [3].

Кредитные организации не имеют стимулов для создания специальных предложений по кредиту для ИП и частных лиц, однако данное направление в ближайшие несколько лет будет очень перспективно, поэтому для развития кредитной сферы требуется расширение программ кредитования для микробизнеса, малых предприятий и частных лиц.

Одно из важнейших положений в развитии кредитной сферы – обеспечение каждой кредитной организации квалифицированными кадрами. Обученные, грамотно выполняющие свои обязанности люди могут привести организацию к успеху. Квалифицированные кадры – необходимое условие работы каждого предприятия, в данном случае – банка. Прогноз развития кредитной системы может быть определён ростом требований к сотрудникам кредитных организаций и модернизацией программ, которые формируют кредитные истории и оценивают кредитоспособность заемщика.

Нынешняя политика ЦБ РФ, связанная с выявлением ненадежных банков и с отзывом лицензий, формирует системно значимые группы банков в

России, а также регулирует их деятельность. Данная политика способствовала качественному улучшению кредитования. В результате работы ЦБ РФ по выводу малонадёжных банков с рынка повысилось качество капитала кредитных организаций, улучшились промежуточные результаты кредитной деятельности [3].

Повышение открытости кредитных операций и прозрачности капитала кредитных организаций – одна из главных целей кредитной политики в среднесрочной перспективе. В будущем кредитная система ставит цель полного перехода в прозрачную сферу банковской деятельности, в такой сфере кредитные истории заемщиков имеют преимущество над результатами оценки их кредитоспособности.

В результате развития кредитной системы большинство коммерческих банков склонно внедрять новые, специальные программы кредитования. Данные действия позволяют повысить интерес и мотивацию заемщиков. Однако банки всегда ориентированы на клиентов – крупных заемщиков и чаще всего составляют инновационные кредитные продукты, которые направлены на удовлетворение потребностей только таких заемщиков.

Существует большое количество мер по развитию кредитной системы (рис. 2), все они направлены на совершенствование правового регулирования кредитной сферы, а общая цель всех мер – развитие кредитной системы в целом.



Рисунок 3 – Меры по развитию кредитной системы

Если объективно учитывать возможные направления совершенствования и характер уже существующих тенденций развития кредитной системы, можно предположить, что при реализации рассмотренных мер кредитная сфера в современных российских условиях сможет прогрессировать, улучшаться и крепнуть.

За счет предоставления финансовых ресурсов эффективная кредитная система может создать необходимые условия для нормального функционирования экономики. Поэтому аспекты совершенствования банковской кредитной системы чрезвычайно важны.

Основные показатели эффективности кредитной системы:

- показатели прибыльности
- объёмы кредитования
- минимизация риска невозврата ссуд

В современном мире кредитование физических лиц и предприятий популярно и востребовано, важно на этом этапе основательнее и грамотнее организовывать кредитную систему на уровне коммерческих банков, а также применять современные, эффективные методы при работе с заемщиками, поскольку от этого зависит уровень экономического развития страны. Сейчас кредитованием юридических и физических лиц занимается подавляющее большинство российских банков, поэтому, чтобы повысить доходность и избежать конкуренции, банкам необходимо реализовывать меры, направленные на совершенствование кредитной системы.

Проанализируем перспективные направления совершенствования кредитной системы современной России.

Эти мероприятия включают комплекс мер в трех областях для улучшения кредитной системы.

Первая группа мер включает в себя действия по повышению качества кредитования малого бизнеса. К данной группе относятся следующие методы:

1. введение уникальных и персональных процентных ставок для каждого малого предприятия;
2. внедрение специальных программ по кредитованию малых предприятий на основе схем сотрудничества.

Вторая группа мер направлена на совершенствование кредитования юридических лиц. Эта группа включает в себя следующие методы (рис. 3).

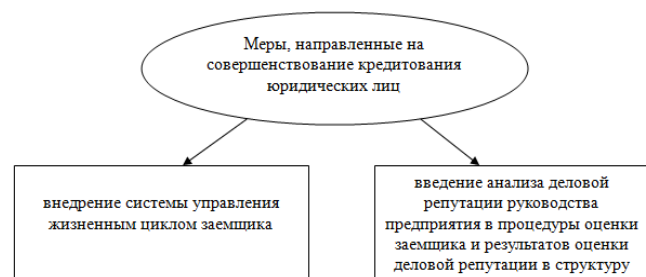


Рисунок 4 – Меры, направленные на совершенствование кредитования юридических лиц

Третья группа мер включает в себя действия, направленные на модернизацию и улучшение потребительского кредитования:

1. увеличение доли краткосрочного кредитования;
2. расширение списка специальных программ кредитования;

Если внедрить комплекс данных мероприятий, кредитная система России будет характеризоваться количественным и качественным улучшением кредитной активности коммерческих банков. Реализация этих мер целесообразна, поскольку они соответствуют современному состоянию кредитной системы России и соответствуют современным условиям, в которых работают российские коммерческие банки [1].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в Российской Федерации формируется кредитная система, которая имеет такую же основу, что и страны с развитой рыночной экономикой. Говоря о прогнозах кредитной сферы в России, стоит отметить устойчивый рост потребительского кредитования на протяжении следующих нескольких лет. Одно из важнейших положений в развитии кредитной сферы – обеспечение каждой кредитной организации квалифицированными кадрами. Существует большое количество мер по развитию кредитной системы, все они направлены на совершенствование правового регулирования кредитной сферы, а общая цель всех мер – развитие кредитной системы в целом.

Список литературы

1. Будкина О.В. Тенденции развития кредитного рынка в современной России // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. 2015. С. 90-93.
2. Костенкова В.Г. Кредитный рынок России – современное состояние // Возрастные роли финансов и учета в социально-экономическом развитии страны. 2016. С. 84-91.
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> – Дата обращения (26.06.2019).
4. Тлисова Д.Х. Перспективы развития банковского кредитного рынка России // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России. 2017. С. 468-472.

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Golovanova Sofya Olegovna

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE CREDIT SPHERE OF RUSSIA:

PROSPECTS AND FORECASTS

Abstract. The credit system has always been considered as a key element in building economic relations, therefore, the analysis of the dynamics of its development as a whole and of building its forecast for the future is a pressing issue when analyzing

The article discusses the essence of the credit system, touches on the dynamics of the development of the credit sector in Russia, the prospects and forecasts for its development. Special attention is paid to terminology that reveals the essence of the definitions of "centralization" and "concentration" of banking capital. As part of the analysis, indicators of inflation in Russia over the past few years are considered, measures for the development of the credit system, and results of the development of the credit sector in the Russian Federation are presented.

Keywords: credit sphere, concentration of capital, inflation, Central Bank, credit organizations, credit, deposit, bank.

УДК 336

К ВОПРОСУ О КАНАЛАХ КОММУНИКАЦИЙ: ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК ПРОДУКТА КРЕДИТОВАНИЯ**Ковшиова Татьяна Петровна**, м.э.н., МВА, старший преподаватель
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)**Цыганков Андрей Николаевич**, старший преподаватель
(e-mail: buketova_box@mail.ru)**Михайлова Наталья Юрьевна**, м.э.н., преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан

В статье представлена маркетинговая программа продвижения на рынок продукта кредитования с акцентом на каналы коммуникаций и систему событий для продажи услуг. Рассмотрены вопросы составления планов рекламных мероприятий, оценки издержек на рекламную кампанию, подходы к подготовке бюджетов рекламных мероприятий, а также механизмы контроля над их эффективностью. Обозначены преимущества выводимого на рынок продукта кредитования, целевая аудитория, портрет клиента, цели и задачи маркетинговой программы (аспект коммуникаций).

Ключевые слова: банк, маркетинговая программа, продвижение продукта, каналы коммуникаций, система событий для продажи услуг.

При составлении планов рекламных мероприятий сотрудники отдела рекламы отражают в них форму рекламного обращения, цели и ожидаемый результат от их распространения, каналы распространения, время начала и конца распространения, а также интенсивность рекламы и ориентировочную стоимость.

Оценка издержек на рекламную кампанию производится на основании информации рынка рекламных услуг и планируемых объемов производства и размещения рекламных обращений.

Подготовка бюджетов рекламных мероприятий может вестись с использованием двух основных подходов: ассигнования средств с учетом их оценок потребностей в коммуникации, выполненными сотрудниками отделов рекламы и стратегии и развития, и ассигнования средств исходя из ограниченных возможностей банка и оценок интенсивности коммуникационной активности конкурентов. Общим для этих подходов является необходимость решения задач эффективного расходования и распределения средств между отдельными рекламными мероприятиями. Именно для этих целей банку необходима формализованная коммуникационная стратегия [1].

При подготовке планов рекламных кампаний необходимо специально предусматривать механизмы контроля над их эффективностью [2]. Для этих целей применяются специальные исследования реакции потребителей на рекламные обращения и восприятие отдельных мероприятий рекламно-

го характера, а также расчетные показатели, основанные на сопоставлении затрат на рекламные кампании и результатов деятельности банка на рынках, которые могут зависеть от эффективности коммуникации. При составлении планов также следует обращать особое внимание еще на два важных фактора [3]. Во-первых, для снижения рисков срыва отдельных рекламных мероприятий из-за изменений цен или возникновения других непредвиденных обстоятельств всегда имеет смысл резервирование определенной доли средств из рекламного бюджета для страхования этих рисков. Во-вторых, необходимо поручать задачи планирования рекламных кампаний и составления бюджетов особо лояльным сотрудникам, так как в рекламной отрасли зачастую используются приемы влияния и давления на представителей рекламодателя, которые в случае их успеха могут привести к снижению эффективности рекламы и перерасходу средств.

Таблица 1 - 1 этап – март-июнь 2019 года

№	Носитель	Формат	Цветность	Комментарии
1	Полиграфия			
	Лифлет	Евростандарт	Полноцвет	4 вида лифлета для размещения в офисах банка
	Постер	A2		1 вид постера для размещения в офисах партнёров
	Калькулятор			Карманный калькулятор для распространения в отделениях банка и в офисах партнёров
	Диспенсер			Диспенсер для распространения в отделениях банка и в офисах партнёров
2	Рекламные конструкции			
	Ролл-ап	Ролл-ап — формат 1*2 м.	Полноцвет	Ролл-ап распространения в офисах крупных партнёров на входной группе
3	Интернет			
	Флэш-баннер	В зависимости от сайта	Полноцвет	Размещение баннеров на сайтах партнёров по возможности

«XXL» – быстрый кредит без обеспечения (залога) для физических лиц.
Преимущества:

1) отсутствие залогового обеспечения; 2) упрощенный процесс рассмотрения заявок; 3) привлекательные процентные ставки; 4) срок кредитования – до 48 месяцев; 5) сумма кредита – до 6000000 тенге или 15000 долларов США; 6) оперативное принятие решения о предоставлении кредита - до 2 рабочих часов; 7) Знания и опыт группы банка, продукты, услуги и решений локализованы и предоставляются в интересах клиентов; 8) качество услуг / продуктов банка, соответствует стандартам и обеспечивает разумное соотношение цены и качества.

Цели: привлечь новых клиентов; продать 35000 кредитов в год; позиционировать продукт как один из ключевых розничных продуктов банка.

Задачи:

1) разработать эффективную коммуникационную политику для достижения поставленных целей с использованием всех имеющихся ресурсов в рамках стандартов группы банка;

2) донести до потенциальных клиентов информацию о новом продукте банка;

3) отразить стабильность, надежность, сервис по европейским стандартам

4) повысить узнаваемость банка.

Рассмотрим предлагаемые каналы коммуникаций (таблицы 1-6) [4, 5, 15].

Таблица 2 - 2 этап – сентябрь-декабрь 2019 года.

1	Полиграфия			
	Лифлет	Евростандарт	Полноцвет	4 вида лифлета для размещения в офисах банка
	Постер	A2		1 вид постера для размещения в офисах партнёров
	Калькулятор			Карманный калькулятор для распространения в отделениях банка и в офисах партнёров
	Диспенсер			Диспенсер для распространения в отделениях банка и офисах партнёров
2	Рекламные конструкции			
	Ролл-ап	Ролл-ап – формат 1*2 м.	Полноцвет	Ролл-ап распространения в офисах крупных партнёров на входной группе
3	Интернет			
	Флэш-баннер Пиар-статья	В зависимости от сайта	Полноцвет	Размещение баннеров на популярных сайтах А также на сайтах партнёров по возможности Размещение пиар-статей в деловых изданиях
4	Пресса			
	Модуль Пиар-статья	Модуль – 250 кв. см. Пиар-статья – 400 кв. см.	Полноцвет Черно-белый	Реклама в рейтинговых республиканских и локальных изданиях
5	Радиоролик			
	Аудиджингл	20 сек.	-	Республиканские и локальные радиостанции

Таблица 3 - Планируемая активность на радио

№	Сплит радиостанций	Количество выходов	Количество минут (20 сек. ролик)
1	Европа плюс	458	229
2	Русское Радио	464	232
3	Радио НС	492	246
4	Ретро ФМ	271	136
	ИТОГО	1685	843

Таблица 4. Планируемая активность в республиканской прессе

Издание	Тираж	Формат	Позиционирование	Кол-во выходов	Общая пл. кв. см.
1. Модульное размещение					
АиФ Казахстан	89000	250	внутр. стр.	1	250
Время	170000	250	журн. стр.	2	250
Караван	200000	250	журн. стр.	3	750
Комсомольская правда (толст.)	45000	250	внутр. стр.	4	1000
Cosmopolitan KZ	80000	A4 1/1	внутр. стр.	5	3000
Личные деньги	10000	A4 1/1	внутр. стр.	2	1200
ИТОГО:				17	6700
2. Пиар-размещение					
АиФ Казахстан	89000	400	внутр. стр.	1	400
Каз. Правда	10000	400	журн. стр.	1	400
Cosmopolitan KZ	10000	A4 1/1	внутр. стр.	1	600
Бизнес и власть	6000	400	внутр. стр.	1	400
ИТОГО:				4	1800
ВСЕГО:				21	8500

Таблица 5. Планируемая полиграфия и подарки [6, 7].

№	Наименование продукции	Тираж, шт.
1	Лифлеты (4 вида, полноцвет, евроформат)	150000
2	Постеры для партнёров (1 вид, полноцвет, A2 формат)	720
3	Постеры для фоторамок (4 вида, полноцвет, A2 формат)	600
4	Постеры для офисов банка (5 видов, полноцвет, A2 формат)	400
5	Карманный калькулятор	50000
6	Диспенсеры	755
7	Ролл-ап	280

Целевая аудитория – все работающие граждане РК старше 21 года.

Портрет клиента [10, 11]:

1) белые воротнички (специалисты, менеджеры) - владельцы бизнеса и / или офисные работники, занятые управленческим и интеллектуальным трудом, занимающие, как правило, руководящие позиции, с заработной платой выше среднего;

2) синие воротнички (рабочие) - офисные и полевые работники, занимающие исполнительские должности, как правило, занимают рядовые позиции. Заработная плата - средняя и ниже средней.

Таблица 6 - Планируемая активность в Интернет [8].

№	Сайты	Размер баннера, мм.
1	Баннерное размещение	
	www.ct.kz	728*90
	www.balans.kz	250*50
	www.mail.ru	240*400
2	Пиар-размещение	
	www.caravan.kz	250*50
	www.aif.kz	250*50
	www.np.kz	240*400
	www.dknews.kz	240*400

Доля белых воротничков около 25%, доля синих воротничков 75%.

Система событий для продажи услуг. Здесь необходимо выстраивать систему событий, чтобы продать услуги банка или бизнеса партнёра банка [9]. Часто это обучающие мероприятия, бесплатные, так как это повышает охват потенциальных клиентов, но могут быть и платные, чтобы привести более осознанную аудиторию. Люди, которые заплатили за вход, серьезней подходят к своему бизнесу и впоследствии с большей вероятностью становятся клиентами банка или его бизнес-партнёров [12]. Устанавливать необходимо минимальную цену за вход (3000-6000 тенге) и собирать заинтересованных лиц в банковском финансировании на семинар по составлению бизнес-плана с участием кредитных аналитиков банка.

Если банк желает найти клиентов на программу финансирования «Экономики простых вещей». Для этого можно провести платный семинар, где разобрать, как самостоятельно составить бизнес-план для получения банковского финансирования с участием кредитных аналитиков банка. Среди слушателей обязательно будут те, кто поймёт, что проще получить кредит именно в банке, выступившем организатором платного семинара. Именно с этим банком в дальнейшем будут сотрудничать предприниматели-слушатели семинара.

В сфере услуг по маркетингу и продажам этот приём применяют сплошь и рядом. Но его точно также стоит использовать практически в любом виде деятельности, где можно чему-то научить или просто увлекательно о чём-то рассказать.

Агентство по недвижимости совместно с банком может выступить инициатором бесплатного семинара о том, как выгодно покупать недвижимость в кризис. Формат мероприятия может быть как офлайн, так и онлайн [13].

История с покупкой недвижимости в кризис – самая реальная. Однажды в банк пришли представители агентства, которым необходимо было про-

дать квартиры определённых застройщиков. Им было предложено сделать серию бесплатных семинаров, где сотрудники банка и агентства недвижимости выступали экспертами. На каждом семинаре присутствовало по 50-60 человек, а регистраций было по 120-130. После семинаров и обработки контактов тех, кто не дошёл, последовали продажи квартир, в том числе в кредит. Сколько именно – закрытая информация. Но больше, чем дали многие другие каналы, например SMM.

Список литературы

1. Банковское дело (Настольная книга банкира): Учебное пособие / Под ред. А.А. Абишевой, С.А. Святова. – Алматы: Экономика, 2015. – 382 с.
2. Костерина, Т. М. Банковское дело : учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 332 с.
3. Бринкер С. Agile-маркетинг. Хакерские практики для эффективного бизнеса; пер. с англ. И. Лейко; [науч. ред. Ю. Тегель]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 272 с.
4. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 655 с.
5. Забин Д. Прицельный маркетинг: новые правила привлечения и удержания клиентов. – М.: Эксмо, 2013. – 304 с.
6. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100 приёмов влияния с помощью текста. – М.: Эксмо, 2018. – 352 с.
7. Ренвуазье П., Морен К. Тренинг по нейромаркетингу. Где находится кнопка «Купить» в создании покупателя? [пер. с англ. Ю. Бежановой]. – Москва: Эксмо, 2018. – 216 с.
8. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Всё об организации и продвижении событий. – СПб.: Питер, 2019. – 320 с.
9. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 288 с.
10. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать; [пер. с англ. А. Прохоровой]. – М.: Эксмо, 2018. – 384 с.
11. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2015. – 336 с.
12. Шмитт Б. Эмпирический маркетинг. Как заставить клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией. М.: Фаир-Пресс, 2001.
13. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений / Пер. с англ. под ред. член-корр. РАН И. И. Елисеевой. – М.: «Аудит», «ЮНИТИ», 2015. – 450 с.
14. Ковшова Т. П., К вопросу о современной культуре: потреблении знаков и их значений, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический рецензируемый журнал №6(24) 2017 г. ISSN В 2311-410X УДК 330+332 ББК 65+60+67, сс. 45-50.
15. Ковшова Т. П., Коммуникации как обеспечение долгосрочного характера и надёжности бренда банка, Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции (19-20 октября 2017 года), ред. кол.: Горохов А.А.(отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, в 3-х томах, Том 2, Курск: Из-во ЗАО "Университетская книга", - 2017. - 418, сс. 132-138. ISBN 978-5-6040046-9-2
16. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/Нурпейис С.С.Л., Ковшова Т.П.//

Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.

17. К вопросу о государственном регулировании банковской деятельности/ Адамов Б.А., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 19-24.

18. К вопросу о корпоративном управлении: этика, ответственность и вознаграждение директоров/ Ковшова Т.П., Гакельберг Т.Б., Кенжегузинова А.Ж.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 43-50.

19. К вопросу об обучении и развитии персонала/ Серикпаев Е.А., Ковшова Т.П., Цапова О.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 129-137.

20. Моделирование привлечённых средств банка с применением инструментов корреляционно-регрессионного анализа/ Ковшова Т.П., Гасанова Г.М.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 59-68.

21. Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков/ Ковшова Т.П., Кадочникова В.П., Кендюх Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 130-137.

22. К вопросу о применении модели множественной регрессии с трендом и сезонной компонентой/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 102-111.

23. К вопросу о страховании от несчастных случаев в РК/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 24-31.

24. К вопросу об интеллектуальном капитале банка/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 4 (14). С. 43-50.

25. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/ Нурпейіс С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.

26. К вопросу о стратегическом управлении персоналом в компании/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 299-306.

27. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ассамблеи народа Казахстана/ Шуншалина Г.Ш., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 361-372.

*Kovshova Tatyana Petrovna, M.E.Sc., MBA, Senior Lecturer
North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)*

*Tsygankov Andrei Nikolaevich, Senior Lecturer
North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan (e-mail: buketova_box@mail.ru)*

*Natalia Mikhaylova, M.E.Sc., teacher
North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan
TO THE QUESTION ABOUT THE COMMUNICATION CHANNELS: THE PROGRAM
OF PROMOTION TO THE MARKET OF THE PRODUCT OF CREDITING*

Annotation. The article presents a marketing program for promoting a credit product to the market with a focus on communication channels and an event system for selling services. The issues of drawing up plans for promotional activities, evaluating the costs of an advertising campaign, approaches to the preparation of budgets for promotional activities, as well as mechanisms to control their effectiveness, are considered. The advantages of the crediting

product, the target audience, the customer portrait, the goals and objectives of the marketing program (communication aspect) are indicated.

Keywords: bank, marketing program, product promotion, communication channels, event system for selling services.

УДК 336

ПРОГНОЗ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БАНКЕ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОСНОВНЫЕ БАЛАНСОВЫЕ СТАТЬИ

Ковшова Татьяна Петровна, м.э.н., MBA, старший преподаватель
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

Гакельберг Татьяна Борисовна, м.э.н., старший преподаватель
(e-mail: gakelberg-f-15@mail.ru)

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан*

На примере основных финансовых показателей банка за 2007-2018 гг. (Казахстан) представлен корреляционно-регрессионный анализ. Дан прогноз основных балансовых статей банка на 2019 год, показано влияние обязательств и вкладов физических лиц на последние. Обоснована необходимость международного IPO банка с целью капитализации.

Ключевые слова: банк, основные финансовые показатели, активы, обязательства, собственный капитал, прибыль, вклады физических лиц, вклады юридических лиц, корреляционно-регрессионный анализ, прогноз.

Используя балансовое уравнение: активы равны пассивам, пассивы есть сумма обязательств и собственного капитала [1]. Рассмотрим влияние обязательств, вкладов физических и юридических лиц на основные балансовые статьи банка (таблица 1).

Выборку осуществляли с сайта НБ РК: Статистика банковского сектора – Основные финансовые показатели с заключительными оборотами по году [2]. Динамический анализ представленных данных за 12 лет показывает: активы банка выросли на 1,4 трлн. тенге или в 6,6 раза, обязательства банка выросли на 1,3 трлн. тенге или в 6,6 раза, вклады физических лиц в банке выросли на 1,1 трлн. тенге или в 36 раз, вклады юридических лиц выросли на 33,2 млрд. тенге или в 1,6 раза, собственный капитал банка вырос на 170,8 млрд. тенге или в 6,7 раза, прибыль банка выросла на 95,3 млрд. тенге или в 17,3 раза.

Таблица 1. Исходные данные для прогнозирования за 2007-2018 гг.
(12 точек = лет), млн. тенге.

Дата	Активы	Обяз-ва	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц	Собств. капитал	Прибыль
01.01.08	257422	227647	31459	52351	29776	5815
01.01.09	253383	223676	45825	75573	30307	1271
01.01.10	301771	270551	91988	92077	31260	339
01.01.11	352905	317049	152355	102153	35856	4235
01.01.12	422088	375128	222724	95331	46960	12026
01.01.13	588421	522124	319162	93619	66296	18770
01.01.14	850885	766915	408425	179148	83970	32563
01.01.15	991259	884525	415632	286524	106735	27880
01.01.16	1243750	1141253	648908	157070	102497	10272
01.01.17	1200169	1076508	738443	70547	123661	23264
01.01.18	1470325	1311317	867657	122843	159008	73110
01.01.19	1704091	1503487	1135726	85508	200604	101073

Таблица 2 - Корреляционная матрица исходных данных, единиц.

	Активы	Обязательства	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц	Собственный капитал	Прибыль
Активы	1					
Обязательства	0,9997	1				
Вклады физ. лиц	0,98	0,98	1			
Вклады юр. лиц	0,28	0,28	0,13	1		
Собственный капитал	0,98	0,97	0,98	0,22	1	
Прибыль	0,83	0,82	0,87	0,09	0,92	1

Осуществим корреляционный анализ исходных данных, используя инструмент Корреляция, пакета Анализ данных MS Excel [3]. Тесноту связи оценим, используя таблицу Чеддока [4]. Весьма высокая положительная теснота связи зафиксирована во всех парах показателей (таблица 2), кроме:

- 1) Вклады юридических лиц – активы (0,28);
- 2) Вклады юридических лиц – обязательства (0,28);
- 3) Вклады юридических лиц – вклады физических лиц (0,13);
- 4) Вклады юридических лиц – собственный капитал (0,22);
- 5) Вклады юридических лиц – прибыль (0,13).

Делаем вывод, что перед нами истинно розничный банк, строящий свою деятельность на данном сегменте бизнеса.

Соответственно используем все пары показателей для регрессионного моделирования [5], кроме вкладов юридических лиц.

Линейная зависимость активов банка от обязательств представлена на рисунке 1 с достоверностью 99,94%.

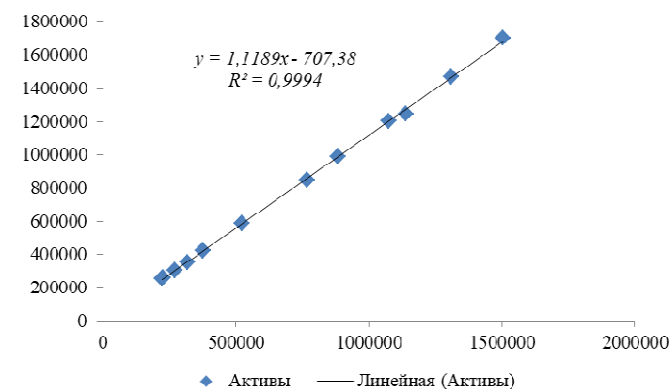


Рисунок 1. Линейный тренд активов банка от обязательств, млн. тенге.

$$\text{Активы банка, млн. тенге} = 1,1189 * \text{Обязательства} - 707,38.$$

Согласно уравнению аппроксимации [6] при увеличении обязательств банка на 1 млн. тенге активы банка растут на 1,1189 млн. тенге в год. Без обязательств активы банка принимают отрицательное значение минус 707,38 млн. тенге.

Привлечённые ресурсы банка, такие как вклады физических и юридических лиц, являясь частью обязательств банка, также формируют активы. Докажем это при помощи уравнения множественной регрессии [7]. Используем инструмент Регрессия пакета Анализ данных MS Excel.

Опираясь на регрессионную статистику: таблицы 3 и 4, составим уравнение аппроксимации.

Таблица 3. Регрессионная статистика

Множественный R	0,995
R-квадрат	0,990
Нормированный R-квадрат	0,988
Стандартная ошибка	55977
Наблюдения	12

Таблица 4. Регрессионная статистика: коэффициентный анализ

	Коэф-ты	Станд.. ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	70254	38564	2	0,102
Вклады физ. лиц	1,392	0,048	29	0,0000000003
Вклады юр. лиц	1,219	0,266	5	0,001

*Активы банка, млн. тенге = 70254 + 1,392 * Вклады физ. лиц + 1,219 * Вклады юр. лиц*

Активы банка без вкладов физических и юридических лиц составляют лишь 70254 млн. тенге в год. При увеличении вкладов физических лиц в банке на 1 млн. тенге при неизменности других факторов активы растут на 1,392 млн. тенге в год. При увеличении вкладов юридических лиц в банке на 1 млн. тенге при прочих равных условиях активы банка растут на 1,219 млн. тенге в год. Таким образом, в результате привлечения вкладов физических лиц активы банка растут быстрее. Стандартная ошибка прогноза составила 55977 млн. тенге. t-статистика многим больше двух для каждого коэффициента уравнения аппроксимации [8], следовательно, достоверность прогноза очень высокая, что подтверждается значением R-квадрата 99,0%.

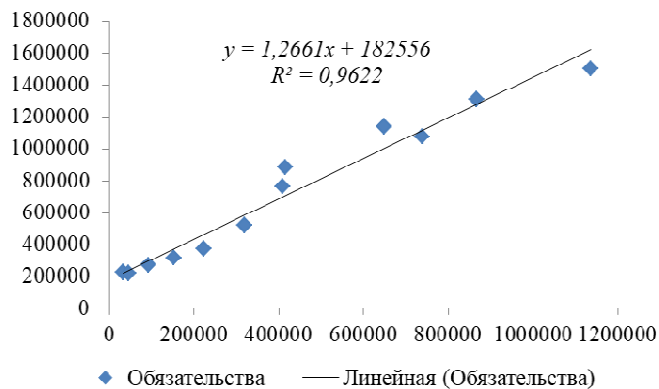


Рисунок 2. Линейный тренд обязательств банка от вкладов физических лиц, млн. тенге

Проследим линейную зависимость обязательств банка от вкладов физических лиц, напомним, что коэффициент корреляции пары равен 0,98 (рисунок 2). Уравнение аппроксимации с достоверностью 96,22% показывает, что при увеличении вкладов физических лиц на 1 млн. тенге обязательства банка растут на 1,2661 млн. тенге в год.

*Обязательства банка, млн. тенге = 1,2661 * Вклады физ. лиц + 182556.*

Обязательства банка без вкладов физических лиц составляют величину равную лишь 182556 млн. тенге.

Рассмотрим влияние вкладов физических лиц на прибыль банка (рисунок 3). Согласно уравнению аппроксимации с достоверностью 75,51% (ос-

тальные 24,49% определяются нелинейными факторами) при увеличении вкладов физических лиц на 1 млн. тенге прибыль банк растёт на 0,0758 млн. тенге в год. Без вкладов физических лиц банк несёт убытки в размере 6208,8 млн. тенге.

*Прибыль банка, млн. тенге = 0,0758 * Вклады физ. лиц – 6208,8.*

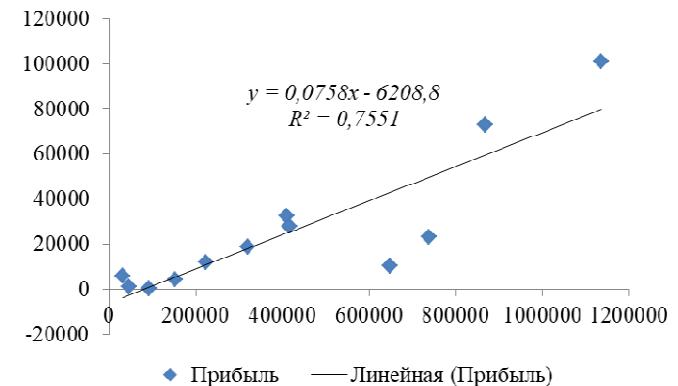


Рисунок 3. Линейный тренд обязательств банка от вкладов физических лиц, млн. тенге

Осуществим прогнозирование значения основных балансовых статей на 2019 год, принимая за базу фактор времени – год [9]. Уравнения аппроксимации представлены ниже, делаем сразу подстановку точки № 13 (2019 год).

*Активы банка за 2019 г. = 138388 * 13 – 96480 = 1702564 млн. тенге. Достоверность прогноза 94,71%.*

*Обязательства банка за 2019 г. = 123632 * 13 – 85259 = 1521957 млн. тенге. Достоверность прогноза 94,68%.*

*Собственный капитал банка за 2019 г. = 14736 * 13 – 11038 = 180530 млн. тенге. Достоверность прогноза 90,65%.*

*Вклады физ. лиц в банке за 2019 г. = 95173 * 13 – 195430 = 1041819 млн. тенге. Достоверность прогноза 93,47%.*

Сравнение прогнозных показателей на 2019 год с фактическими за 2018 год представлено на рисунке 4.

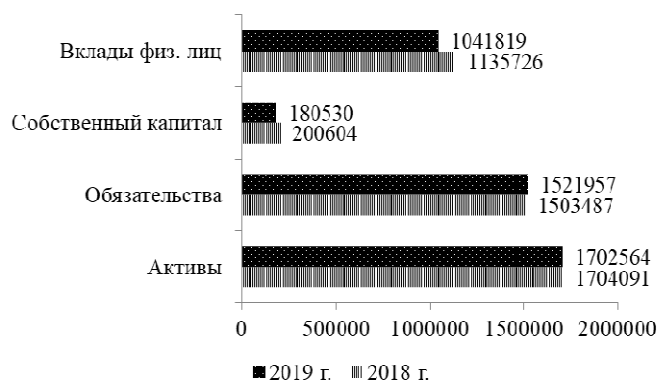


Рисунок 4. Основные балансовые статьи и вклады физ. лиц в банке прогноз 2019 г. и факт 2018 г., млн. тенге

Согласно представленному прогнозу в 2019 году активы банка сократятся на 1,527 млрд. тенге. Обязательства вырастут на 18,47 млрд. тенге, тогда как вклады физических лиц в банке сократятся на 93,9 млрд. тенге. Собственный капитал сократится на 20,074 млрд. тенге. Погрешность балансового уравнения 77 млн. тенге (в результате округления). Доля обязательств в активах 89,4%. Перед нами банк, реализующий агрессивную кредитно-инвестиционную политику в 2019 году [10].

Поэтому перед банком стоит цель – нарастить капитальную базу, а выход на международное IPO будет более выигрышным [11], учитывая инновационную составляющую и высокую рентабельность бизнеса банка.

Список литературы

1. Миржакыпова С.Т. Банковский учёт в Республике Казахстан: Учебник. Ч.1 – Алматы: Экономика, 2016. – 784 с.
2. <http://www.nationalbank.kz/?docid=1060&switch=Russian>
3. Неужин В.П., Кружилов С.И. Сборник задач по курсу «Экономико-математическое моделирование». – М.: «Городец», 2015. – 320 с.
4. Ковшова Т.П., Туртаева З.С., К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе основных финансовых показателей банка, ЗАО "Университетская книга" (РФ, г. Курск, ЮЗГУ), "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический рецензируемый журнал №8(34), 2018 год, ISSN В 2311-410X, УДК 330+332, ББК 65+60+67, 9,8 у.п.л, с.155-162.
5. Косоруков О. А. Методы количественного анализа в бизнесе, серия учебников для программы MBA, Учебник. – М.: «ИНФРА-М», 2015. – 368 с.
6. Грачева М. В., Фадеева Л. Н., Черемных Ю. Н. Количественные методы в экономических исследованиях. – М.: «Юнити», 2014. – 791 с.
7. Чекотковский Э. В. Графический анализ статистических данных в Microsoft Excel 2000. – М.: «Диалектика», 2016. – 464 с.
8. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах. Учеб. пособие для вузов. – М.: «Юнити», 2015. – 576 с.

9. Ковшова Т. П., Гасанова Г. М., Моделирование привлечённых средств банка с применением инструментов корреляционно-регрессионного анализа, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический журнал №1 (19) 2017 год, сс. 59-69. ISSN В 2311-410X. УДК 330+322 ББК 65+60+67

10. Ковшова Т. П., Анализ основных финансовых показателей банковского сектора Республики Казахстан, Международное периодическое научное издание "SWorld Journal" INDEXCOPERNICUS, Выпуск №1, февраль 2019, Изд-во: SWorld & D.A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov, Bulgaria, ISSN 2410-6615, УДК 08, ББК 94, DOI: 10.30888/2410-6615.2019-01-01, сс. 122-132, 260 с.

11. Культин Н. Microsoft Excel. Быстрый старт. – СПб.: «БНВ», 2015. – 208 с.

12. Макуш С.Б., Ильяс А.А. Банковское дело: Учебное пособие. – Алматы: Изд-во КазГНУ, 2014. – 189 с.

13. Левин Д., Стефан Д., Кребиль Т., Беренсон М. Статистика для менеджеров с использованием Microsoft Excel. – М.: «Вильямс», 2014. – 1312 с.

14. Сейткасимов Г.С., Ильяс А.А. Банковский менеджмент: Учебное пособие. – Астана: КазУЭФМТ: ИПЦ, 2016. – 223 с.

15. Хамитов Н.Н. Банковский менеджмент: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2015. – 232 с.

16. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/Нурпейис С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.

17. К вопросу о государственном регулировании банковской деятельности/ Адамов Б.А., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 19-24.

18. К вопросу о корпоративном управлении: этика, ответственность и вознаграждение директоров/ Ковшова Т.П., Гакельберг Т.Б., Кенжегузинова А.Ж.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 43-50.

19. К вопросу об обучении и развитии персонала/ Серикаев Е.А., Ковшова Т.П., Цапова О.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 129-137.

20. Моделирование привлечённых средств банка с применением инструментов корреляционно-регрессионного анализа/ Ковшова Т.П., Гасанова Г.М.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 59-68.

21. Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков/ Ковшова Т.П., Кадочникова В.П., Кендюх Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 130-137.

22. К вопросу о применении модели множественной регрессии с трендом и сезонной компонентой/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 102-111.

23. К вопросу о страховании от несчастных случаев в РК/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 24-31.

24. К вопросу об интеллектуальном капитале банка/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 4 (14). С. 43-50.

25. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/ Нурпейис С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.

26. К вопросу о стратегическом управлении персоналом в компании/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 299-306.

27. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ассамблеи народа Казахстана/ Шуншалина Г.Ш., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 361-372.

*Kovshova Tatyana Petrovna, M.E.S, MBA, Senior Lecturer
North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)*

*Gakelberg Tatyana Borisovna, M.E.S, Senior Lecturer
North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: gakelberg-f-15@mail.ru)*

FORECAST OF OBLIGATIONS AND CONTRIBUTIONS OF INDIVIDUALS IN THE BANK AND THEIR INFLUENCE ON BASIC BALANCE ARTICLES

Annotation. On the example of the main financial indicators of the bank for 2007-2018. (Kazakhstan) presents correlation and regression analysis. The forecast of the main balance sheet items of the bank for 2019 is given, the effect of liabilities and deposits of individuals on the latter is shown. The necessity of the international IPO of the bank for the purpose of capitalization is substantiated.

Keywords: bank, main financial indicators, assets, liabilities, equity, profit, deposits of individuals, deposits of legal entities, correlation and regression analysis, forecast.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель
(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент
(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Жомина Татьяна Алексеевна, студент
(e-mail: tanyazhom@gmail.com)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г. Нижний Новгород, Россия

Формирование инвестиционной стратегии коммерческого банка требует определенного метода решения практических вопросов, созданных на современных конкурентных и рыночных условиях, для стабильного и устойчивого функционирования банка, как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной. Коммерческий банк с позиции инвестиционной деятельности осуществляет свою деятельность с высокой долей риска на финансовых рынках. В статье выделены основные цели и принципы управления инвестиционным портфелем. Для оценки банковского портфеля составлен методологический план, определены критерии эффективности инвестиционного портфеля банка.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, коммерческий банк, управление инвестиционным портфелем, инвестиционная привлекательность.

На протяжении последних десяти лет в России наблюдается количественный и качественный рост рынка инвестиций. Одно из главных мест среди инвестиционных фондов занимают паевые фонды, которые аккумулируют в себе основной капитал и потенциал развития коллективных инвестиций. Высокая волатильность на рынке ценных бумаг показывает, что недостаточно просто купить пакет акций, чтобы получить хороший доход и снизить риск от инвестиций, необходимо грамотное управление инвестиционным портфелем. Однако в российском законодательстве присутствуют ограничения, которые не позволяют инвестиционным фондам в полной мере использовать непрофильные активы. Несмотря на такие ограничения, при падении рынка на 60-70% паевые фонды агрессивных инвестиций ограничивали убытки по портфелям в пределах 30-40%.

Инвестиционный портфель является определенной совокупностью активов, сформированных для достижения четко поставленных перед управляющим целей. Правильно поставленные цели инвестирования – это очень важный шаг на пути создания портфеля. Увеличение прибыли – это основная цель управления инвестициями, а что касается создания портфеля, здесь целью является поиск подходящих инструментов инвестирования и их пропорций.

Выбор инвестиционного портфеля зависит не только от внешних факторов, но и от предпочтений и возможностей инвестора. Цели инвестора являются основой всей его инвестиционной политики. Исходя из поставленных задач, формируется структура портфеля, стратегия управления. Если сформулировать общие цели инвесторов, то можно сказать, что основная цель это увеличение стоимости основного капитала, получение стабильного дохода выше среднерыночной доходности.

Создавая портфель инвестиций необходимо использовать такой метод снижения риска как диверсификация. Так как на рынке существует большое количество разнонаправленных трендов, диверсификация активов поможет получить доход даже в кризисные периоды.

Каждый инвестор старается выполнить три задачи: получить высокую прибыль, инвестировать свои средства с минимальным уровнем риска, приобрести высоколиквидные активы, чтобы иметь возможность быстро и с минимальными потерями обналичить вложенные деньги.

Измерение доходности портфеля происходит путем сравнения прироста стоимости портфеля в текущем периоде с базисным периодом. Так же принято рассматривать изменение доходности путем отслеживания динамики изменения стоимости портфеля с момента его формирования либо за определенные интервалы времени.

Ликвидность можно охарактеризовать как несколькими показателями (абсолютные и относительные характеристики), так и одним агрегированным показателем. Ликвидность является очень важной составляющей при выборе объектов для инвестирования.

Надежность вложений напрямую связана с уровнем риска. Обычно надежность представляет собой получение невысокого, но стабильного дохода при незначительном уровне риска. Активы с высокой надежностью, это, как правило, долгосрочные государственные облигации или облигации крупных компаний, банковские депозиты.

При формировании долгосрочного инвестиционного портфеля нужно учитывать два основных принципа: принцип диверсификации активов по различным отраслям экономики и принцип изменения цены портфеля во времени.

Главная цель при формировании инвестиционного портфеля состоит в достижении наиболее оптимального сочетания между риском и доходом.

Если рассматривать классическую (малорисковую) модель формирования портфеля, то для нее основными принципами построения будут: принцип консервативности, принцип диверсификации и принцип достаточной ликвидности.

- Принцип консервативности. Данный принцип отражает то, что соотношение между высоконадежными и рискованными долями должно поддерживаться на таком уровне, чтобы возможные потери от доли портфеля с высокорисковыми активами, с подавляющей вероятностью покрывались

доходами от надежных активов. Инвестиционный риск, таким образом, состоит не в потере части основной суммы, а в уменьшении уровня доходов.

- Принцип диверсификации. Диверсификация вложений является главенствующим принципом портфельного инвестирования. Суть данного принципа состоит в том, чтобы как можно сильнее разнообразить объекты инвестирования. Смысл данного прицепа можно выразить старинной английской поговоркой: «Не кладите все яйца в одну корзину». Только такая сдержанность позволит избежать катастрофических ущербов в случае ошибки.

- Принцип достаточной ликвидности. Суть данного прицепа состоит в том, чтобы поддерживать долю высоколиквидных активов в составе портфеля не ниже определенного уровня, достаточного для проведения неожиданных срочных высокодоходных сделок и удовлетворения потребностей клиентов в денежных средствах. Практика показывает, что выгоднее держать определенную часть средств в более ликвидных (пусть даже менее доходных) ценных бумагах, зато иметь возможность быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка и отдельные выгодные предложения.

Возникающая проблема количественного соответствия между прибылью и риском, должна решаться оперативно, с учетом целей инвесторов и структурой уже сформированных инвестиционных портфелей.

Для эффективного снижения рисков инвесторов необходимо диверсифицировать инвестиционный портфель не только по количеству используемых объектов инвестирования, но также по их качеству. Первым этапом в процессе диверсификации портфеля может стать подбор ценных бумаг из различных отраслей экономики. Причем желательно подбирать ценные бумаги в тех отраслях экономики, чьи отраслевые индексы показывают динамичный рост выше, чем в среднем по экономике, и при этом данные отрасли должны показывать хорошую динамику по сопротивляемости при снижении отраслевых индексов. Также в процессе диверсификации портфеля стоит помнить, что не стоит вкладывать в один актив более 10% имеющихся средств.

Также стоит помнить то, что процесс анализа финансового рынка и подбор потенциально подходящих для инвестирования бумаг, не должен прекращаться даже если все имеющиеся денежные средства уже запортфелированы. Инвестору необходимо отслеживать состояние рынка, проводить технический и фундаментальный анализ для выявления потенциально интересных для инвестирования ценных бумаг, а также для отслеживания бумаг уже находящихся в портфеле. В таком случае, при необходимости инвестор может заменить ценные бумаги, которые не показывают необходимую динамику, на бумаги более подходящие под цели инвесторов. Данный процесс анализа должен быть постоянным, так как зачастую рынки характеризуются неустойчивым уровнем волатильности.

Основной принцип портфелирования, это принцип постепенного набора ценных бумаг в инвестиционный портфель. Данный принцип означает то,

что не следует включать ценные бумаги в портфель одновременно. Введение ценных бумаг в портфель следует проводить постепенно, в те моменты, когда отслеживаемые биржевые индексы находятся в необходимом инвестору тренде, а интересующие ценные бумаги подходят к своим поддержкам и начинают расти. Причина проста – подобное поведение снижает риск свободных колебаний цены акции внутри тренда. Поэтому, приобретение ценных бумаг в момент составления инвестиционного портфеля будет являться ошибкой. Для отслеживания нужного момента приобретения ценных бумаг, портфельному инвестору необходимо воспользоваться методами биржевого анализа рынка.

Еще одним принципом портфельирования является принцип совмещения разнонаправленных позиций внутри портфеля. Добавление коротких позиций в портфель помогает инвестору создать инвестиционный портфель, который сможет более сбалансированно приносить прибыль. Включая в портфель короткие позиции по некоторым бумагам в момент их локальных максимумов, дает возможность генерировать прибыль даже в моменты рыночного снижения, когда длинные позиции не показывают роста. Стоит заметить, что открытие «шортов» можно производить не только по основным ценным бумагам, но и по производным. Следование данному принципу важно в момент нестабильности на финансовых рынках и высоких внешних рисках.

Как оговаривалось выше, управления инвестиционным портфелем является сложным процессом постоянного анализа и манипуляций с ценными бумагами, который не заканчивается и не прерывается все время существования инвестиционного портфеля. Вся эта деятельность направлена на выполнение главной задачи управления портфелем ценных бумаг, которой является контроль рисков.

Коммерческий банк можно рассматривать как финансово-кредитный институт, который специализируется на деятельности по вложению финансовых средств в активы. Одним из видов банковских активов является портфельное инвестирование. Большое значение в данном случае приобретает оценка методов диагностирования банковского портфеля и сокращение инвестиционных рисков. Основная задача управления портфелем состоит в поддержании баланса между прибыльностью портфеля и его ликвидностью. Без эффективного менеджмента создание качественных методов оценки банковского портфеля в современных условиях практически невозможно, конечной целью успешного и стабильного инвестиционного климата коммерческого банка, является получение инвестиционного дохода с портфеля.

Базовыми критериями эффективной инвестиционной деятельности коммерческого банка является:

- банки должны иметь опытных и профессиональных специалистов, которые базируются на составлении портфеля ценных бумаг.

- банки получают максимальную выгоду в тех случаях, когда им удается распределить свои вложения в различные виды фондовых ценностей, иначе говоря, диверсификация вложений. В свою очередь важно и целесообразно разграничивать вложения по видам ценных бумаг, региональной структуре, и срокам погашения и т.д.

- портфельные вложения должны быть высоколиквидными, чтобы при возникновении определенных ситуаций, можно было быстро обратить активы в финансовые средства, при которых банк мгновенно мог бы вернуть свои вложенные средства.

В отечественной практике до настоящего времени не сложилось четкого регламентирования методов расчета банковского портфеля, позволяющего дать комплексную оценку состояния портфеля банковских инвестиций.

В методической части оценки состояния банковского портфеля можно сформулировать следующий методологический план:

1. Формулировка целей анализа. Анализ портфельного инвестирования большинства банков имеют исследования достигнутого уровня.

Результатом такого анализа является способность специалистов инвестиционного отдела банка позиционировать свой банк по определенным операциям с ценными бумагами как инвестиционно-ориентированный банк, а также оценивать, насколько инвестиционная деятельность коммерческого банка соответствует реалиям портфельных инвестиций других банков. Для корректности выделим, что система анализа может быть изменена и дополнена исходя из рыночной ситуации в области портфельного инвестирования банков и объективного видения сотрудниками банков развития инвестиционной деятельности. Если перед специалистами стоит выбор следования тактике за лидером-банком, то стоит детально изучить его инвестиционную деятельность в портфельной структуре выбора ценных бумаг по таким критериям как выбор портфеля, структуры диверсификации, эмитентов и т.д.

2. Началом современной оценки портфельного инвестирования принято считать американского ученого Г.Марковица с выходом его статьи «Выбор портфеля» появление, которой в 1952 году расширило границы оценки и анализа формирования портфеля ценных бумаг, а также принципов его регулирования. В начале 60-ых годов двадцатого столетия У.Шарп предложил однофакторную модель рынка капитала, в которой были сформулированы упрощенные методы выбора портфеля, в будущем, ставшие знаменитыми «альфа» и «бета» коэффициенты характеристики ценных бумаг. В ней У. Шарп преобразовывал задачу квадратичной оптимизации к линейной. Дальнейшее развитие этой теории переросло в новый этап оценки капитальных активов, связанный с моделью CAMP (Capital Asset Price Model). Эта модель портфеля ценных бумаг упрощает видение всего рынка, представляя его как уменьшенную копию инвестиционного рынка ценных бумаг.

Рассматривая способы поддержания сбалансированности портфеля, где риск и доходность будут взаимодействовать между собой, можно выделить инструмент оптимизации структуры портфеля путем его санации, т.е. из совокупности активов следует удалять наименее ликвидные или, по крайней мере, те активы, которые не ухудшают общее состояние портфеля. Заметим, что данный метод считается затратным с точки зрения финансовой объективности. Альтернативой данной методологии является расчетная структура портфеля, где будут применяться аналитические расчеты непосредственно к портфелю ценных бумаг.

3. Формирование количественной и качественной оценки, рассматривается как обязательное условие для оценки банковского портфеля. Переходящим моментом от теории к практико-ориентированной оценке портфеля является применение финансовых инструментов, результатом которого должна стать справедливая цена портфеля.

Наиболее результативным направлением мероприятий по снижению инвестиционных рисков на российском рынке акций, повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности национального рынка ценных бумаг являются действия именно крупнейших публичных компаний по раскрытию информации о себе, по убеждению инвесторов в своей надежности и способности выполнять обязательства эмитента доле-вых и долговых ценных бумаг.

Список литературы

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Финансовый менеджмент современной организации. Мининский университет. Нижний Новгород. 2018.
2. Гизетдинов А.Х., Вдовина С.Д. Об управлении инвестиционным портфелем организации//Актуальные вопросы современного финансового менеджмента: мат. Междунар. науч.-практ. конференции/под ред. И.Т. Насретдинова. -Казань, 2014. -С. 36-37.
3. Непп А.Н., Батяева Е.В., Пузанова М.В., Привалова С.Г. Структура управления инвестиционным портфелем банка как инструмент управления рисками и доходностью//Аудит и финансовый анализ. 2011. №6. С. 285-289.
4. Суховарова Е.Л. Управление инвестиционным портфелем коммерческого банка на фондовом рынке//Автореф. к-та экон. наук. М.: ГУУ, 2000. -22 с.
5. Федуллова И.Ю. Инвестиционная стратегия предприятия как составная часть стратегии развития//Производственный менеджмент: теория, методология, практика, 2015, С. 204 -208.
6. Халиков М.А., Антиколь А.М. Методы и модели поддержки решений по управлению инвестиционным портфелем//Финансовый менеджмент. 2011. № 4. С. 116 -125.

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

Zhomina Tatiana Alekseevna, student

(e-mail: tanyazhom@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

THE SPECIFICS OF THE FORMATION AND MANAGEMENT OF THE INVESTMENT PORTFOLIO OF A BANKING ORGANIZATION

Abstract. The formation of the investment strategy of a commercial bank requires a certain method of solving practical issues created on modern competitive and market conditions for a stable and sustainable functioning of the bank, both in the short term and in the long term. From the point of view of investment activity, a commercial bank carries out its activities with a high degree of risk in the financial markets. The article highlights the main objectives and principles of investment portfolio management. To assess the banking portfolio, a methodological plan was drawn up, and criteria for the efficiency of the investment portfolio of the bank were determined.

Keywords: investment portfolio, commercial bank, investment portfolio management, investment attractiveness..

УДК 316

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Лабазова Анастасия Васильевна, студент

(e-mail: n.labazova99@gmail.com)

Белоусова Ксения Владимировна, студент

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент

(e-mail: bulgsv@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в апреле 2019 года. Целью опроса-интервью являлось оценка привлекательности Южной Кореи у молодежи, жителей Нижнего Новгорода. Анализировалось предпочтение людей по видам туризма, экскурсионным программам, сезону для отдыха и путешествий и их стоимости, гастрономическим предпочтениям и шопингу.

Ключевые слова: социологическое исследование, опрос, туристы

Введение. Южная Корея – одна из самых древних стран восточной Азии, расположена в южной части корейского полуострова. Столица государства – Сеул. Южная Корея последнее несколько лет набирает популярность среди туристов, как российских, так и иностранных. Богатая на достопримечательности, интересные места – она способна заинтересовать даже не увлеченного азиатской культурой, европейца [1].

Методика исследования.

С целью выявления предпочтения россиян путешествующих по Южной Корее, авторами разработано социологическое исследование. Задачи исследования: узнать и проанализировать аспекты, вызывающие интерес у людей, которые побывали в Корее или хотят там побывать. В опросе-интервью приняли участие 16 человек. В рамках опроса необходимо 1) разработать социологический опрос (анкету) [3], 2) провести аналитиче-

ский анализ полученных результатов, 3) понять и проанализировать предпочтения россиян при выборе туров в Южную Корею. Предмет: предпочтения среди россиян при выборе туров в Южную Корею. Новизна: В России самыми популярными среди азиатских туристических направлений преобладают «пляжные», такие как Таиланд, Вьетнам, штат ГОА в Индии и т.д. Но не только этими курортами богат азиатский континент. Стало интересно узнать, что кроме выше перечисленных стран интересно туристам. Для этой цели выбрана Южная Корея. Исходя, из этого и разработан и проведен социологический опрос-интервью среди нижегородцев в апреле 2019 года. Актуальность: Южная Корея становится год от года все популярнее среди туристов из России, что делает ее одним из самых перспективных и быстро развивающихся азиатских туристических направлений в стране, наравне с Таиландом, Вьетнамом и штатом ГОА Индии [2, 4].

Результаты и обсуждение.

Результаты исследования были следующими. Все респонденты – женщины (100%). 85,7% - респондентов в возрасте 18-25 лет, 6,3% - 26-35 лет, 6,3% - 36-45 лет, что показано на рисунке 1.

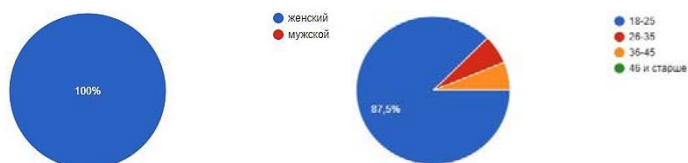


Рисунок 1 – Пол и возраст респондентов

Отвечая на вопрос «Были ли Вы раньше за границей, в странах юго - восточной Азии?», получено, что 93,8% – не были, но хотят, 6,2% - были в юго – восточной Азии (рисунок 2). Однако все респонденты были за рубежом в других регионах и имеют опыт путешествий за рубеж.

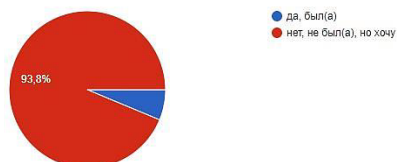


Рисунок 2 – Опыт путешествий респондентов по странам юго-восточной Азии

Выявляя как часто путешествуют туристы получено, что 62,5% – реже 1 раза в год, 31,3% – раз в год, 6,3% – раз в полгода, никто (0%) – раз в 3 месяца, что показано на рисунке 3.

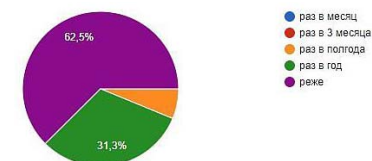


Рисунок 3 – Частота путешествий респондентов

Анализируя в какое время года нижегородцы предпочитают путешествовать (рисунок 4), получено: зимой – 37,5%, весной – 12,5%, летом – 81,3%, осенью – 12,5%, т.е. выбирают чаще теплый и холодный сезон.

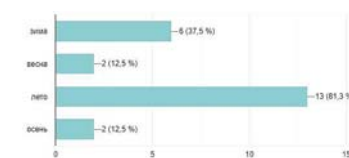


Рисунок 4 – Предпочтения по сезону для отдыха за рубежом

При ответах на вопрос «Какой вид туризма Вы предпочитаете?», выявлено, что активный – 37,5%, рекреационный – 56,3%, экстремальный – 18,8%, познавательный – 7,5%, лечебно – оздоровительный – 31,3%, что подтверждает совмещение в отдыхе нескольких видов туризма (рисунок 5).

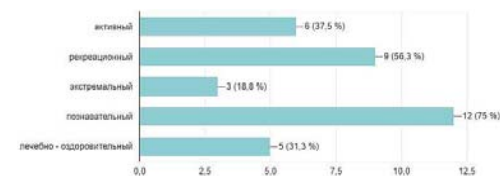


Рисунок 5 – Предпочтения по видам туризма

В рамках интервью анализировалось, что важно при выборе места отдыха, так комфортные условия пребывания – важны 82,5% респондентам, близость к морю и наличие развлекательных заведений на курорте – указали 56,3%, возможность длительных пеших прогулок – 12,5% и посещение исторических мест – 37,5%, что отражено на рисунке 6. В качестве средств размещения 73,3% выбирают – отель и 26,7% – традиционный гостевой дом, что видно из рисунка 7.

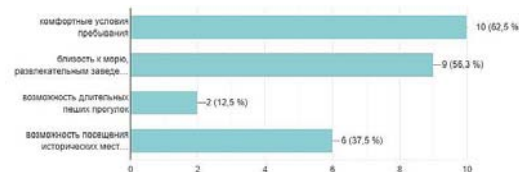


Рисунок 6 – Важные факторы выбора курортов

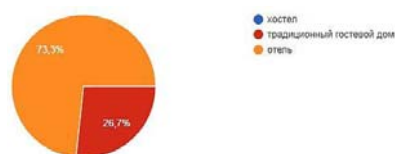


Рисунок 7 – Предпочтения средств размещения

Задавая вопрос «Какие виды экскурсий Вы предпочитаете?», получено, что 12,5% – проголосовали за обзорные, а 25% – за тематические, при этом 62,5% – хотят приобрести во время отдыха их оба вида (рисунок 8).

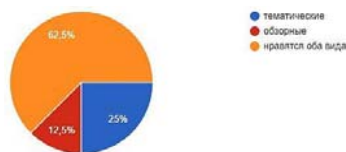


Рисунок 8 – Спрос на экскурсионные программы

Выявляя, какую сумму молодежь готова потратить на семидневный отпуск, получено 50% – 30 000 -35 000 рублей, 37,5% – 20 000 - 25 000 рублей, 6,3% - до 15 000 рублей, 6,3% – более 40 000 рублей (рисунок 9).



Рисунок 9 – Приемлемая стоимость недельного отдыха

Изучая, что интересно было бы узнать о Южной Корее туристам: 12,5% – повседневная жизнь, 25% – история и культура, при этом 62,5% респондентов проголосовали за оба варианта (рисунок 10).

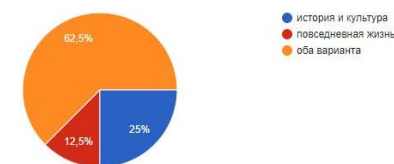


Рисунок 10 – Что в первую очередь туристы хотят узнать о Южной Корее

При ответах на вопрос: «Что бы Вы хотели бы посетить в рамках вашего тура по Южной Корее, кроме экскурсий?», выявлено (рис. 11), что рестораны традиционной корейской кухни – 57,1%, национальный корейский театр – 28,6%, съемочные площадки фильмов – 35,7%, экскурсия в горы – 71,4%.



Рисунок 11 – Спрос на посещение интересных мест туристами

Анализируя, где хотят побывать во время путешествия по Южной Корее, получено, что туристам интересен Сеул – 87,5%, Пусан – 82,5%, Тэгу – 25%, Кванджу – 31,3%, Чеджу – 62,5%, Ильсан – 37,5%, что отражено на рисунке 12.

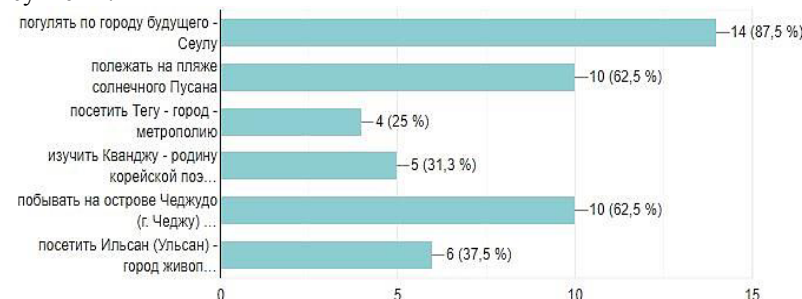


Рисунок 12 – Где хотели побывать, находясь в Южной Корее

Задавая вопрос «Хотели бы Вы попробовать местную кухню, если да, то, какое блюдо или напиток? », получено: пибимпап (белый рис с овощным салатом и острой пастой из перца) – 18,8%, пулькоги (барбекю из мяса) – 43,8%, кимчи (квашеная пекинская капуста и другие овощи с красным перцем, луком и имбирем) – 12,5%, манты (мелко нарубленное мясо в тон-

ком тесте, приготовленное на пару) – 6,3%, чапчхэ (корейский салат) – 37,5%, топпокки (рисовые клецки с капустой и свиной в специях) – 6,3%, самгёпсаль (жирная свинина обжаренная на гриле) – 25%, юккеджан (острый суп из говядины с папоротником) – 12,5%, соджу (сладкая корейская водка) – 6,3%, покбунджаджу (напиток из восточноазиатской черной малины или вино) – 68,8%, банановое молоко – 43,8%, макколли (крепкий алкогольный напиток) – 6,3%, что показано на рисунке 13.

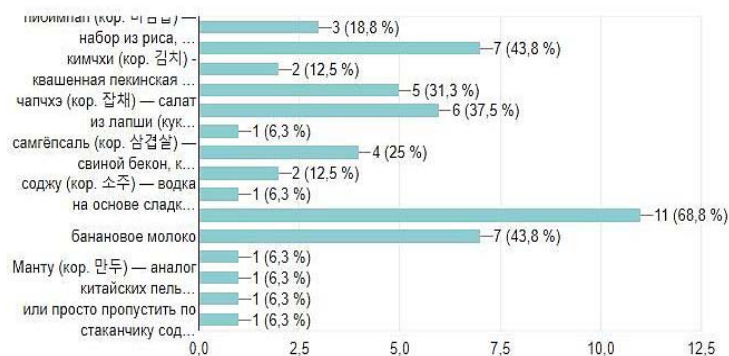


Рисунок 13 – Гастрономические предпочтения туристов

Список покупок туристов выглядит следующим образом (рисунок 14): электроника – 25%, косметика – 81,3%, продукты питания – 37,5%, одежда – 56,3%, медицинские товары – 12,5%.

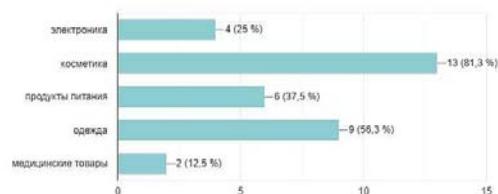


Рисунок 14 – Предпочтения туристов в шоппинге

Выводы и заключение.

Проведенное авторами исследование показало, что в основном люди предпочитают путешествовать в летний период, что, скорее всего, обусловлено комфортными условиями пребывания и возможностями посетить большее количество интересных мест и достопримечательностей. Видом туризма, наиболее привлекательным оказался познавательный, на втором месте – рекреационный, и на третьем – активный. Самыми важными критериями при выборе места отдыха в Южной Корее стали комфорт, близость к морю и достопримечательностям. Местом для проживания в пери-

од отдыха, был выбран отель, далее со значительным отрывом идет традиционный гостевой корейский дом и хостел не выбрал никто из опрошенных, хотя в Южной Корее они имеют довольно хорошее качество обслуживания и демократичные цены.

В плане экскурсий, в основном, люди предпочитают обзорные, немного меньшим спросом пользуются тематические. В экономическом плане, туристы хотят уложиться в сумму – 30 – 35 тыс. руб. на 7 дней. Южная Корея интересна как страна в целом, большинство респондентов на вопрос «Что бы Вы хотели посетить в рамках вашего тура по Южной Корее, кроме экскурсий?» ответили, что хотели бы побывать в горах, т.е. природа интересна путешественникам. Самым популярным городом, выбранным для посещения стала столица страны – Сеул, второе место поделили Пусан и Чеджудо. Наиболее популярным блюдом (напитком), который хотели бы попробовать, стало покбунджаджу – малиновое вино, на втором месте по популярности оказались пулькоги – жаренное на открытом огне мясо и банановое молоко. В плане покупок, респонденты хотят привезти косметику, одежду и продукты питания себе и близким.

Список литературы

1. Республика Южная Корея. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Республика_Корея – (Дата обращения: 04.06.2019).
2. Поездка в Южную Корею: лучшие города для отдыха! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://placefound.ru/poezdka-v-yuzhnyu-koreyu-luchshie-goroda-dlya-otdyiha/> (Дата обращения: 04.06.2019).
3. Лебедева Т.Е., Булганина С.В., Сульдина В.В., Вдовина О.А. Анализ предпочтений потребителей туристского рынка // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 4-3. С. 217-221.
4. Федорова К.И. Познавательный туризм в Южной Корее // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма IV межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. 2016. С. 512-513.

Labazova Anastasia Vasilievna, student

Belousova Ksenia Vladimirovna, student

Bulganina Svetlana Viktorovna, Cand. Techn.Sci., associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

SOCIOLOGICAL STUDY OF THE ATTRACTION OF SOUTH KOREA

Abstract. The article presents the results of a sociological survey conducted in April 2019. The purpose of the interview was to assess the attractiveness of South Korea among young people in Nizhny Novgorod. Analyzed the preference of people by type of tourism, excursion programs, season for leisure travel and their cost, gastronomic preferences and shopping.

Keywords: case study, survey, tourists

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ

*Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н., доцент
(e-mail: tatyana.lebedeva@bk.ru)*

*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия*

Статья содержит исследование основных факторов формирования комплекса дополнительных услуг в гостинице. В качестве примера в статье рассматривается один из лидеров нижегородского рынка коллективных средств размещения. Автором на основе проведенного контент-анализа выявлены возможные варианты и сценарии формирования комплекса дополнительных услуг, тренировочных площадок и других объектов. Сформулированы предложения, способствующие повышению конкурентоспособности отеля. Основной акцент сделан на целевой аудитории отеля – туристы, приезжающие в город с деловыми целями, представленные рекомендации могут служить базой для принятия решений по исполнению Стратегии развития Нижегородской области.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, Нижний Новгород, гостиничный комплекс, дополнительные услуги гостиниц и других средств размещения.

1. Введение. В настоящее время в жизни общества важную роль играет туризм. С каждым годом увеличивается туристический поток, появляются новые туристские продукты, строятся и развиваются объекты туристской инфраструктуры. Туристская индустрия представляет сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс, включающий в себя множество компонентов. Так как, средства размещения являются базой для формирования туристского продукта, то гостиничное хозяйство можно определить, как один из важных компонентов туристской индустрии [1,2].

Индустрия гостиничного дела в нашей стране появилась с возникновением и развитием узких взаимосвязей между людьми, становлением торговых отношений с соседними странами, потребностью в совершении различных поездок. Происхождение и формирование гостиничной индустрии связывается с историей становления и развития человека.

На современном этапе гостиничный бизнес является перспективной и быстроразвивающейся отраслью, приносящей большой доход. Благодаря этому, количество гостиничных предприятий в России растет. Каждое предприятие старается предложить наибольший спектр разнообразных услуг, которые позволят занять лидирующие позиции на рынке, что, в свою очередь, ведет к росту конкуренции [3]. Для того чтобы конкурировать на рынке гостиничных услуг, предприятиям необходимо исследовать и выявлять желания и потребности потребителей, чтобы направить свою деятель-

ность на повышение конкурентных преимуществ услуг. Исходя из вышесказанного, данная тема является актуальной.

2. Цель работы: изучение современного состояния индустрии гостеприимства в Нижнем Новгороде в части дополнительных услуг. *Задачи исследования:* проанализировать деятельность гостиничного комплекса Ока в рамках индустрии гостеприимства Нижнего Новгорода и разработать предложения в части дополнительных услуг.

3. Материалы и методы исследования. Авторами было проведено исследование средствами контент-анализа.

4. Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим основные результаты исследования подробно. На сегодняшний день в Нижнем Новгороде столице Нижегородской области по данным крупнейшего сайта-агрегатора бронирования средств размещения Booking.com доступно 1134 средства размещения: 143 отеля, 931 апартаментов, 35 хостелов, 3 отеля типа B&B и 22 гостевых дома.

Рассматривая гостиницы и отели города по категории «звездности», можно сказать, что в Нижнем Новгороде по состоянию на 2019 год имеется 10% гостиниц категории 2*, 24% гостиниц категории 3*, 8% гостиниц категории 4*, 1% гостиниц категории 5* и наибольшее количество процентов занимают гостиницы без звезд, а именно 57% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Отели и гостиницы Нижнего Новгорода по категории «звездности»

Чемпионат Мира по футболу в 2018 году оказал большое влияние на туристический бизнес России. Как говорилось выше, по программе FIFA в Нижнем Новгороде были построены новые отели категорий 4* и 5*, три из которых ведут деятельность под сетевыми брендами – Sheraton, Hilton и Marriott. А также существующие средства размещения усовершенствовали номерной фонд и улучшили сервис. Также, по данным Ассоциации отельеров Нижегородской области, в регионе не были достроены и введены в

эксплуатацию 5 гостиниц. Кроме того, некоторые пришлось перепродавать [4,5].

От чемпионата ожидался экономический эффект, к которому должны были привести продажи гостиничных, ресторанных и транспортных слуг. Отельные, ожидали, что гости чемпионата принесут гостиничному бизнесу существенную прибыль. Но, из-за того, что основная масса фанатов гостила в городе от одного до двух дней, прибыль гостиниц оказалась невысокой.

Но, как отмечают эксперты, в результате данного события рынок гостиничных услуг стал более конкурентным, но в связи с этим, многим предприятиям нужно снижать цены на свои услуги, чтобы выжить в условиях повышенной конкуренции. Так же, нужно отметить, что резкое увеличение номерного фонда не соответствует темпам роста туристского потока.

Заполняемость гостиниц во время проведения Чемпионата составляла около 90% по сравнению с обычными 54%. После окончания данного спортивного мероприятия такой спрос на гостиничные услуги не удастся. Более востребованными останутся гостиницы в туристических и деловых центрах. А поскольку, познавательный туризм слабо развит в нашем регионе, то вероятнее всего, гостиничный сегмент испытывает проблемы с заполнением и востребованностью [6].

В то же время Нижний Новгород старается развивать деловой туризм. Востребованными остаются поездки, рассчитанные на 3-4 дня, что повышает шансы гостиниц на увеличение заполняемости и востребованности номерного фонда. Так же, по словам отельеров, потенциально прибыльными направлениями являются спортивный детский и юношеский туризм, увеличение количества развлекательных и спортивных мероприятий [7].

Гостиничное предприятие «Ока» является одним из старейших отелей Нижнего Новгорода, оно было введено в эксплуатацию в 1975 г. Отель гордился званием компании высокой культуры сервиса и обслуживания. Но, за долгие годы эксплуатации состояние гостиницы ухудшилось, и требовался капитальный ремонт.

В 2001 г. произошло новое рождение гостиницы. Был осуществлен евроремонт четырех жилых этажей. Открыли несколько конференц-залов. Введена автоматизированная система управления гостиничным хозяйством. Результатом работы стала премия "Российский Национальный Олимп" в номинации "Выдающиеся предприятия малого и среднего бизнеса", которой был удостоен гостиничный комплекс "Ока" в 2002 году.

Новому шагу реконструкции был дан старт в феврале 2005 года. Снова произвели ремонт фасада здания. Разработали и ввели новую систему кондиционирования, которая включала фильтры для очистки воздуха в холле, конференц-залах и ресторане. Над интерьерами работали лучшие дизайнеры. Все труды и старания привели к тому, что в том же году отелю был присвоен сертификат соответствия категории «три звезды».

В мае 2008 года в торжественной обстановке был заложен камень в строительство нового корпуса гостиницы.

В 2010 году к 35-летию отеля произошло открытие второго корпуса гостиницы. И в результате преобразования отель получил название Grand Hotel «Ока».

И уже в 2011 году Гранд Отель «Ока» стал лидером нижегородской туриндустрии как «Лучшая гостиница Нижегородской области», получив при этом категорию в 4 звезды.

На сегодняшний день комфортные, уютные номера корпусов «ОКА БИЗНЕС» (3*) и «ОКА ПРЕМИУМ» (4*); современный конгресс центр для проведения семинаров, тренингов, презентаций; два великолепных ресторана, диско-бар и развлекательный комплекс, в который входят боулинг, бильярд и спорт-бар; фитнес клуб; сауна VIP-класса, SPA-салон, детский центр Galaction Z, большой спектр дополнительных услуг; персонал, имеющий высокую квалификацию – все это делает привлекательной обстановку как для деловых встреч, так и для отдыха и туризма [8].

Развитие гостиничного комплекса при условиях высокой конкурентной среды является сложной задачей. Каждое предприятие в своей работе имеет ряд проблем, которые могут негативно сказаться на его дальнейшем процветании и развитии.

Создание гостиничных услуг можно охарактеризовать тем, что основной упор при разработке системы качества продукта нацелено на качество сервиса. Качественный сервис всегда является ключом к коммерческому успеху. Гостиничные предприятия, которые принимают деловых гостей, чаще всего при полностью схожей материальной базе и направленности, могут иметь отличия лишь в качестве сервиса, что в основном и является главным в борьбе с конкурентами. При этом, разработка эффективной системы, которая обеспечит качественный сервис в гостеприимстве является сложной задачей в управлении гостиничным предприятием.

В продвижении гостиничного предприятия немаловажную роль играет введение новых услуг. Для развития и повышения конкурентоспособности гостиничного комплекса Ока можно предложить ввести такую услугу, как экскурсии. Это могут быть как экскурсионные маршруты по Нижнему Новгороду, так и экскурсии выходного дня по Нижегородской области. Для этого гостинице можно заключить договор с туристской компанией, которая осуществляет организацию данных мероприятий. Данная услуга позволит гостям ГК Ока провести с пользой свободное время, познакомиться с достопримечательностями города и области.

В гостиничном комплексе Ока функционирует SPA-зона. Для увеличения прибыли и повышения загрузки номерного фонда можно внести предложение в области расширения ассортимента услуг. Услуга называется «Быстрый сон». Такой способ сна достигается за счет специальной капсулы для сна.

Капсула для сна представляет собой «пенал», в котором находится физиологической формы кушетка. Как правило, присутствует звуковое сопровождение для релаксации, несколько вариантов освещения, есть аппараты для ароматерапии. Вся камера звукоизолирована, и человек внутри нее полностью отрешен от внешнего мира. Капсулы для сна уникальны тем, что даже периодическое их использование оказывает мощное оздоравливающее воздействие на организм. Крайне рекомендовано пребывание в капсуле людям, занятым умственным трудом. Головной мозг человека первым страдает от нехватки кислорода, поскольку нуждается в нем в несколько раз больше остальных органов. Так как, у гостиницы Ока большинство гостей – это деловые люди, у которых рассчитана каждая минута, то можно предположить, что такая услуга будет востребована. Такие капсулы можно расположить как в SPA-центре, так и оборудовать специальное помещение, если позволяет площадь отеля.

Также, учитывая, что гостиничный комплекс Ока располагает значительной территорией в виде ресторанов и конгресс-залов, которые чаще используются для бизнес-встреч и конференций, можно предложить гостинице проведение других различных мероприятий, которые позволят увеличить количество гостей, что в свою очередь должно повлиять на прибыль предприятия. Например, это может быть проведение каких-либо художественных выставок или мастер-классов, выставки фотографии, показы, связанные с дизайнерской одеждой и модой. Также, можно предложить организацию мероприятия, которое будет включать в себя выступление артиста или группы, а для поклонников можно предложить скидки на проживание или какие-либо акции, которые могут заинтересовать потенциальных гостей, что так же позволит увеличить загрузку номерного фонда.

5. Заключение. Таким образом, предлагаемая услуга должна быть востребована в гостиничном комплексе, так как она позволяет быстро отдохнуть и восстановить работоспособность в короткий промежуток времени, что может быть полезно как для деловых людей, так и для других туристов.

Говоря о других предложениях о проведении на территории гостиничного комплекса различных мероприятий, нужно отметить, что для их проведения гостиничный комплекс имеет оборудованные всем необходимым помещения.

Возможно, нужно уделить большее внимание сбытовой политике и рекламе, рассматривать потенциальных клиентов не только в бизнес-направлении, но и в других различных сферах.

В целом, нужно сказать, что данные предложения должны повысить загрузку номерного фонда, увеличить прибыль предприятия, а также повысить конкурентоспособность.

Список литературы

1. Арбузова, Н.Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах / Н.Ю. Арбузова. - М.: ТЕИС, 2011 - 178 с.

2. Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е.А. Балашова. - М.: КНОРУС, 2012 - 233с.

3. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы». Утв. Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2012 № 2567-р // Оф. сайт Федерального агентства по туризму. Минист. культуры РФ

4. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса; Феникс - М., 2014. - 953 с.

5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие для студентов вузов: рек. ФГБОУ ВПО "Гос.ун-т управления"/А.Д. Чудновский, М.А. Жукова - М.:Кнорус, 2014.

6. КонсультантПлюс – справочная правовая система. Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru>

7. Комплексная оценка состояния гостиничного сектора: региональный аспект. Статья. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/187EVN515.pdf>

8. Сайт гостиничного комплекса Ока. URL: www.hoteloka.ru

Lebedeva Tatyana Evgenievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor (tatyana.lebedeva@bk.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

DEVELOPMENT OF THE COMPLEX OF ADDITIONAL SERVICES IN HOTEL

Abstract. The article contains a study of the main factors in the formation of a complex of additional services in a hotel. As an example, the article considers one of the leaders of the Nizhny Novgorod market of collective accommodation facilities. On the basis of the content analysis, the author identified possible options and scenarios for the formation of a complex of additional services, training grounds and other objects. Formulated proposals to improve the competitiveness of the hotel. The main focus is on the target audience of the hotel - tourists coming to the city for business purposes, the recommendations provided can serve as a basis for making decisions on the implementation of the Nizhny Novgorod Region Development Strategy.

Keywords: hospitality industry, Nizhny Novgorod, hotel complex, additional services of hotels and other means of accommodation.

УДК 338.48

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЛЕДИЯ
ЧЕМПИОНАТА МИРА-2018 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ***Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н., доцент**(e-mail: tatyana.lebedeva@bk.ru)**Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия*

Статья содержит исследование основных инфраструктурных объектов, оставшихся после Чемпионата мира по футболу 2018 года в Нижнем Новгороде. Авторами на основе проведенного контент-анализа выявлены возможные варианты и сценарии использования стадиона, тренировочных площадок и других объектов. Авторы сформулировали ряд предложений по привлечению турпотока с использованием выделенных объектов. Основной акцент авторы делают на формирование бренда территории и усиление маркетинговой политики на внутреннем и международном рынке по продвижению города, представленные выводы могут служить базой для принятия решений по исполнению Стратегии развития Нижегородской области.

Ключевые слова: туризм, Нижний Новгород, Чемпионат мира по футболу 2018, инфраструктура города, "наследие" чемпионата.

Введение. Нижнему Новгороду досталось наследие, которое будет еще долго служить на благо горожан. В первую очередь, это стадион «Нижний Новгород», построенный к чемпионату и собравший в дни матчей рекордное 256 тысяч болельщиков из России, Аргентины, Хорватии, Англии, Франции, Швеции и других стран-участниц мундиала, заняв четвертое место среди арен чемпионата по количеству посетителей матчей. Но помимо стадиона, Нижнему Новгороду досталось и другое "наследство" ЧМ-2018 по футболу, рассмотрим его в данной статье.

Цель работы: изучение возможностей и ресурсов использования инфраструктуры, построенной в Нижнем Новгороде, к ЧМ-2018 по футболу. **Задачи исследования:** на основе исследования выявить возможности и перспективы использования "наследия" мундиала в Нижнем Новгороде и сформировать рекомендации практического характера.

Материалы и методы исследования. Авторами было проведено исследование средствами контент-анализа. Информационной базой послужил контент официальных сайтов: www.sovsport.ru, <http://presscentr.rbc.ru>, www.championat.com, www.dw.com/ru, <https://tass.ru/> и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим основные результаты исследования подробно. Самым ярким приобретением Нижнего Новгорода, безусловно, стал стадион. Планируется, что на нем будет базироваться футбольный клуб «Нижний Новгород».

Рисунок 1 – Стадион Нижний Новгород²

Также в планах, передача части стадиона под спортивный медицинский комплекс для профессиональных спортсменов, которые нуждаются в специализированных условиях реабилитации. Следуя Стратегии развития Нижегородской области, стадион «Нижний Новгород» будут использовать для проведения массовых культурных мероприятий, также там могут появиться музеи, магазины со спортивным инвентарем, кафе и рестораны. Особое внимание уделят и подготовке юных спортсменов — на стадионе планируется организовать кружки и спортшколы для детей разных возрастов.

В настоящее время на стадионе прошли несколько концертов представителей российской эстрады. В ближайшее время стадион «Нижний Новгород» будет задействован во время фестиваля «Горький fest» в этом году, который пройдет с 19 по 25 июля 2019 года. Стадион примет шоу актера Александра Петрова #ЗАНОВОРОДИТЬСЯ. Болельщиков футбола организаторы заверили, что газон будет защищен специальным покрытием и не пострадает.

Далее обратимся к тренировочным площадкам в Нижнем Новгороде и на Бору. Все они переданы в распоряжение детских спортивных школ. Таким образом, вокруг Нижнего Новгорода сформировалась целая сеть спортивных площадок, которая позволит в будущем взрастить не один десяток подающих надежды спортсменов, в том числе и футболистов.

² <https://tass.ru/sport/6560692>



Рисунок 2 – Тренировочная площадка

Рисунок 3 – Станция метро «Стрелка»³

Не только стадионы оставил Нижнему Новгороду чемпионат. Город стал очень удобным для туристов: введен в эксплуатацию новый международный терминал аэропорта «Нижний Новгород» стоимостью 4 млрд рублей, открыто после реконструкции главное здание Московского вокзала, не обновлявшееся на протяжении десятилетий. Теперь там есть современные комнаты ожидания, система кондиционирования, эскалаторы, кафе и все

³ https://www.google.com/search?q=%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE+%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BA%D0%B0&rlz=1C1GGRV_enRU751RU751&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiNxP2974zjAhXNhOAKHXd4AVUQ_AUIESgC&biw=1366&bih=625#imgrc=mwd2ND8VUDKC9M

остальные удобства для пассажиров. Все это обошлось ГЖД в 2 млрд рублей. Кроме того, город получил новую станцию метро «Стрелка», которая выходит прямо к стадиону.

Нижний Новгород получил и несколько десятков новых отелей и хостелов, двум из которых присвоены пять звезд. Например, на Театральной площади открылся пятизвездочный отель Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin, а на улице Горького гостиница «Кулибин». В дни чемпионата почти все гостиничные номера оказались заполнены, так как в город в общей сложности приехали более 200 тысяч человек, большая часть которых прибыли к нам из-за рубежа.

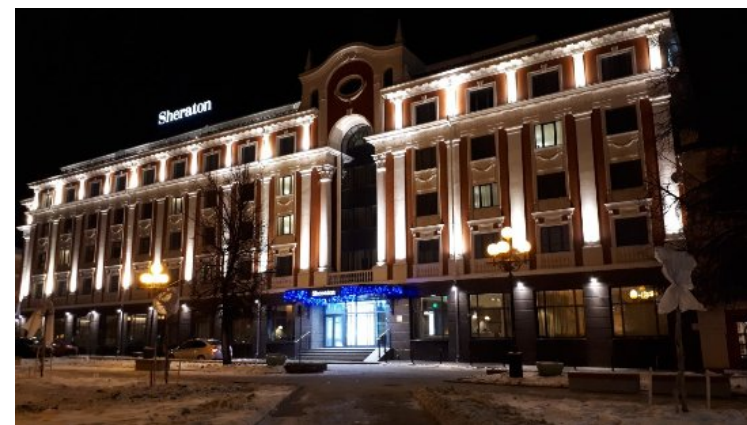
Рисунок 4 – Отель Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin⁴

Рисунок 5 – Отель Кулибин

⁴ http://www.vremyan.ru/analitics/nasledie_chm-2018_chno_ostalos_u_nizhegorodcev_krome_prijatnyh_vospominanij.htm

Только фан-фест в Нижнем Новгороде посетили более 450 тысяч человек (как иностранцев, так и нижегородцев). Рекорд был поставлен 24 июня, когда на стадионе «Нижний Новгород» играли команды Панамы и Англии — посмотреть матч на большом экране на площадь Минина и Пожарского пришли 43,7 тысяч человек.



Рисунок 6 – Фан-зона ЧМ-2018 в Нижнем Новгороде

Город на слиянии Оки и Волги посетили болельщики из Швеции, Англии, Аргентины, Франции, Хорватии и многих других стран, областная казна получила порядка 10 млрд рублей. В целом чемпионат мира за месяц обеспечил рост валового регионального продукта в 1%, что очень много для одного мероприятия. Более прибыльных событий в Нижегородской области за современную историю не было.

5. Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что Нижний Новгород оказался в центре внимания сотен миллионов футбольных болельщиков по всему миру. Какую пользу это принесет региону, пока невозможно предсказать, но можно сказать точно, что тысячи людей расскажут своим друзьям и родственникам о том, как хорошо они провели время в "Нижнем" и посоветуют им приехать сюда и самим оценить отдых в городе по достоинству. Авторами были сформулированы практические рекомендации для спортивной инфраструктуры после ЧМ 2018: активное участие города в заявках на проведение спортивных мероприятий, проведение культурных мероприятий на стадионе, организация и проведение экскурсий по стадиону, участие города на международных туристских мероприятиях, уделение особого внимания формированию бренда города, гибкая маркетинговая политика для данной дестинации.

Список литературы

1. Воинова К.В., Воинова Л.В., Наговицына Е.С. В сборнике: Чемпионат мира FIFA по футболу -2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия. Материалы Международной научно-практической конференции. Министерство спорта Российской Федерации; Министерство физической культуры и спорта Свердловской области; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Ответственный редактор: Н. Б. Серова. 2017. С. 67-69

2. Касимова Г.Р., Пузакова К.С. Перспективы наследия чемпионата мира по футболу в 2018 году в гостиничной индустрии В сборнике: Чемпионат мира FIFA по футболу -2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия. Материалы Международной научно-практической конференции. Министерство спорта Российской Федерации; Министерство физической культуры и спорта Свердловской области; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Ответственный редактор: Н. Б. Серова. 2017. С. 91-93.

3. Гуреева Е.А. Условия и возможности использования наследия чемпионата мира по футболу fifa 2018 в России В сборнике: XXXVI Международные научные чтения (памяти В.Л. Гинзбурга) сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 35-37.

4. Грибань М.К. Влияние и наследие чемпионата мира по футболу 2018 в России//Альманах мировой науки. 2018. № 4-2 (24). С. 106-108.

5. Сентгорева Н.А. Механизм и инструменты реализации концепции наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года В сборнике: Наследие Чемпионата мира по футболу 2018 г Материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теория и методика Футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ». 2018. С. 103-109.

Lebedeva Tatyana Evgenievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

(tatyana.lebedeva@bk.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

RESEARCH OF THE PERSPECTIVE OF THE USE OF THE HERITAGE OF THE WORLD CHAMPIONSHIP-2018 IN NIZHNY NOVGOROD

Abstract. The article contains a study of the main infrastructure facilities remaining after the 2018 World Cup in Nizhny Novgorod. On the basis of the content analysis, the authors have identified possible options and scenarios for the use of the stadium, training grounds and other objects. The authors formulated a number of proposals for attracting tourist traffic using selected objects. The main focus of the authors is on the formation of the brand territory and strengthening the marketing policy in the domestic and international market to promote the city;

Keywords: tourism, Nizhny Novgorod, 2018 FIFA World Cup, infrastructure of the city, "heritage" of the championship.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЕДИНОЙ СУБСИДИИ И НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Мартынушкин Алексей Борисович, к.э.н., доцент

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, г.Рязань, Россия

Введение так называемой единой субсидии, консолидирующей многие направления государственной финансовой помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, стимулирует их научно-техническое развитие, устраняя условия возникновения конфликтных ситуаций среди получателей бюджетных средств, но правила их распределения между субъектами РФ и механизм оценки эффективности использования требуют совершенствования.

Ключевые слова: единая субсидия, научно-техническое развитие, единый сельскохозяйственный налог, дифференциация ставок, сельское хозяйство.

Специфика государственной поддержки в виде «единой субсидии» состоит в том, что по назначению, т.е. функционально, она идентична так называемой «несвязанной поддержке» товаропроизводителей в области растениеводства, но распространяется и на животноводство, в котором аналогом может служить ставка за 1 кг реализованного молока. [1] Методически же «Правила» единой субсидии коренным образом отличаются от них тем, что устраняют очень серьёзные недостатки, состоящие в односторонности. В первом случае («несвязанная поддержка») в основу положена ставка в расчёте на единицу площади, стимулирующая расширение посевных площадей, во втором (субсидия на 1 кг молока) – в расчёте на единицу продукции, провоцируя сокращение поголовья коров [2], что и происходило на самом деле. Поэтому авторам и той, и другой форм поддержки пришлось вводить разного рода корректировки, которые усложнили механизм распределения, вызывая неудовлетворенность многих получателей субсидий.

Но дело в том, что «несвязанная поддержка» заимствована из практики западных стран, где, в соответствии с требованиями ВТО, она используется для поддержки доходов фермеров, с целью сохранения имеющихся у них земельных участков. [3] Характерно, что она уже в самой себе содержит элемент дифференциации, потому что в большей степени поддерживает фермеров, работающих в худших условиях, где в расчёте на единицу продукции при низкой урожайности субсидий приходится больше, т.е. себестоимость единицы продукции снижается в большей степени, чем на лучших землях, повышая конкурентоспособность.

В нашей стране эта мера была введена в 2013 году. Она привлекла тем, что на её размеры не накладывались ограничения ВТО, требовалось лишь

«не связывать» их с текущими результатами деятельности, опираясь на данные прошлых лет. Но наши условия потребовали разного рода дифференциации. Поэтому за сравнительно небольшой период – менее полугода – «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание «несвязанной поддержки» сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства» претерпели существенные изменения. [4]

Сначала появилась достаточно простая «Методика расчёта интегрального индекса плодородия почв», которая должна была применяться при осуществлении «поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства». В следующем варианте был сделан достаточно прогрессивный шаг в связи с введением своеобразного дополнительного норматива в виде «минимальной ставки на гектар посевной площади», единой для всех регионов РФ. Вольно или невольно, авторы «Правил» включали в расчёты принцип двойственности нормативов, придающий процессу дифференциации гибкость и возможность регулирования. Оставалось сделать ещё один шаг – ввести вторую ставку (норматив) в расчёте на 1 ц продукции. К сожалению, вместо этого в последнем варианте разработчики отказались от минимальной ставки, введя коэффициент, устанавливающий в общей сумме субсидий долю той их части, которая выделяется для корректировки по коэффициенту почвенного плодородия. Другая (оставшаяся) часть субсидий корректируется по коэффициенту соотношения интенсивностей использования земли.

Характерно, что прошло чуть более года после введения новой формы финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, как государство пошло ещё на одну преференцию, направленную на её усиление. [5] Речь идет о Федеральном законе от 07.03.2018 № 51-ФЗ «О внесении изменения в статью 346.8 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», которым субъектам РФ разрешается своими законами устанавливать «дифференцированные налоговые ставки в пределах от 0 до 6 процентов для всех или отдельных категорий налогоплательщиков в зависимости: от видов производимой сельскохозяйственной продукции, а также работ и услуг, указанных в статье 346.2 Налогового кодекса РФ.

Анализ показывает, что введение новой формы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, существенно упрощает процедуру предоставления субсидий конечным получателям, исключает возникновение рискованных ситуаций и будет способствовать научно-техническому развитию сельского хозяйства регионов, стимулируя рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. [6]

Два единых норматива (ставки), на самом деле, дифференцируют общие суммы субсидий. То есть суммы двух частей субсидий, каждая из которых рассчитана по своему нормативу, оказываются дифференцированными, т.е. разными для всех получателей, причём как в расчёте на 1 га площади, так

и на 1 ц продукции. [7] Эти показатели являются критериями справедливости распределения субсидий. Общим местом является то, что два единых норматива у получателей с разной урожайностью формируют абсолютно разные показатели общей суммы субсидий таким образом, что если у одного из получателей общая сумма двух частей в расчёте на 1 га будет больше, чем у всех остальных, то в расчёте на 1 ц она будет наименьшей. [8]

Наиболее важным является выделение двух частей из общей суммы субсидий для расчёта самих нормативов. Здесь действует правило – чем больше дифференцирована урожайность в совокупности получателей субсидий, тем больше должна быть та часть, по которой рассчитывают ставку в расчёте на 1 га. [9] Предпочтительным является деление с помощью «золотого сечения», т.е. числа 0,618. Это означает, что делить распределяемую общую сумму предпочтительно в соотношении 60 и 40 %.

К сожалению, следует отметить, что Правила предоставления и распределения субсидий имеют некоторые недостатки. В частности, весьма сложен механизм распределения средств между бюджетами субъектов Российской Федерации, пояснения которого занимают почти половину текста «Правил» (пункты 6-26). Сложность не оправдывается целью, ради которой выполняются расчёты, потому что уровень софинансирования федеральным бюджетом расходного обязательства субъекта РФ не может быть установлен ниже 90 и выше 95 процентов расходного обязательства субъекта. Поэтому можно просто установить уровень софинансирования для каждого субъекта РФ в этом узком коридоре и согласовать на федеральном уровне требующиеся размеры субсидий в рамках определения приоритетных направлений развития сельского хозяйства каждого субъекта. [10]

Исходя из концепции поддержки малых форм хозяйствования, можно дифференцировать ставки ЕСХН для крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в зависимости от размера их годового дохода и среднегодовой численности работников. Но следует заметить, что эти показатели не стабильны, т.е. могут меняться по годам в зависимости от погодных рисков и рисков неблагоприятной конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции. [11] Более устойчивым является показатель площади земельных участков, от размера которой во многом зависят как численность работников, так и величина получаемых доходов. Но, исходя из опыта дифференцирования размеров государственной финансовой поддержки, более надежным критерием является уровень рентабельности затрат, сформированный различными комбинациями доходов и расходов. [12]

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- дифференциацию ставок ЕСХН предпочтительнее проводить не по размерам годовых доходов, а по площади земельных участков, увеличивая её размер по мере роста площади земель;

- дифференцировать размеры ставки ЕСХН в зависимости от численности среднегодовых работников;

- в качестве главного критерия при определении размера ставок ЕСХН следует использовать уровень рентабельности затрат, это будет способствовать росту экономики хозяйств на основе НТП. [13]

Вместе с тем, следует признать, что в связи с принятием закона о предоставлении льгот по ЕСХН есть необходимость тщательно проанализировать современное состояние сельскохозяйственного производства, в том числе, в сельскохозяйственных организациях, тем более что, во-первых, достаточно большая их часть пользуется этим видом налогообложения. [14] Во-вторых, их число увеличилось и может вырасти в будущем, если будут предоставлены дополнительные льготы. В-третьих, по значимости этот налог занимает третье место в налоговой системе сельхозтоваропроизводителей после НДС и НДФЛ, превосходя по сумме налог на прибыль сельскохозяйственных организаций в 2,3 раза.

Список литературы

1. Тенденции производства молока и молочной продукции в Рязанской области / И.К. Родин, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков, Ю.О. Ляшук // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета. – 2013. – № 2 (18). – С. 90-93.
2. Ляшук, Ю.О. Анализ рынка молока как инструмент системы риск-менеджмента в молочной промышленности ЦФО России / Ю.О. Ляшук, А.Б. Мартынушкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 3. – С. 37-41.
3. Мартынушкин А.Б. Экономика сельского хозяйства России: результаты присоединения к ВТО / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Исследования и развитие – 2014: материалы X международной научно-практической конф. – София : "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2014 г. – С. 33-36.
4. Мартынушкин, А.Б. Состояние материально-технической базы отрасли растениеводства в России / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Принципы и технологии экологизации производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве: Материалы 68-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2017. – С. 291-297.
5. Шаститко, А.П. Повышение ответственности власти за свою работу / А.П. Шаститко, И.Г. Шашкова, А.Б. Мартынушкин // Сб.: Современная наука глазами молодых ученых: достижения, проблемы, перспективы: Материалы межвузовской научно-практической конференции – Рязань: РГАТУ, 2014. – С. 213-219.
6. Мартынушкин А.Б. Страхование сельскохозяйственных рисков в Рязанской области / А.Б. Мартынушкин // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. – 2007. – Т.15. – № 39. – С. 134-138.
7. Мартынушкин, А.Б. Актуальные проблемы развития экономики сельского хозяйства России / А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2011. – № 2(10). – С. 91-95.
8. Мартынушкин, А.Б. Экономика сельского хозяйства в период трансформационных изменений / А.Б. Мартынушкин // Казанская наука. – 2010. – № 10. – С. 166-168.
9. Мартынушкин, А.Б. Основные проблемы в социально-экономическом развитии сельских территорий России и направления их решения / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник научных трудов. – Рязань: РГАТУ, 2016. – С. 102-107.

10. Кострова, Ю.Б. Оценка уровня самообеспеченности Рязанской области продовольствием / Ю.Б. Кострова, А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2014. – № 3 (23). – С. 73-77.

11. Мартынушкин, А.Б. Формирование системы управления рисками в сельскохозяйственном предприятии / А.Б. Мартынушкин // Учет и аудит в условиях перехода на международные стандарты: Тезисы межвузовской научно-практ. конференции. – Рязань: ООО «Экотекст», 2008. – С. 75-78.

12. Мартынушкин, А.Б. Перспективы экономического роста и конкурентоспособности сельского хозяйства Российской Федерации / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Актуальные проблемы и их инновационные решения в АПК: Материалы научно-практической конф. посвященной 165-летию со дня рождения П.А. Костычева. – Рязань: РГАТУ, 2010. – С. 176-180.

13. Мартынушкин, А.Б. Особенности проявления рискованных ситуаций и влияние факторов риска на сельскохозяйственное производство / А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2009. – № 1. – С. 56-58.

14. Мартынушкин, А.Б. Меры государственной поддержки как неотъемлемый элемент восстановления производственного потенциала и экономики сельского хозяйства России / А.Б. Мартынушкин // Известия Оренбургского аграрного университета. – 2012. Т. 3 - № 35-1. – С. 202-205.

Martynushkin Alexey Borisovich, Ph. D., associate Professor

Ryazan state agrotechnological University named after P. A. Kostychev, Ryazan, Russia

THE NEED FOR UNIFORM SUBSIDIES AND TAX BENEFITS AS AN INTEGRAL ELEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE RURAL ECONOMY

The introduction of the so-called single subsidy, which consolidates many areas of state financial assistance to agricultural producers, stimulates their scientific and technical development, eliminating the conditions of conflict situations among the recipients of budgetary funds, but the rules for their distribution between the subjects of the Russian Federation and the mechanism for assessing the effectiveness of use require improvement.

Key words: single subsidy, scientific and technical development, single agricultural tax, differentiation of rates, rural agriculture.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Мартынушкин Алексей Борисович, к.э.н., доцент

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, г.Рязань, Россия

В статье исследованы проблемы формирования кадрового обеспечения сельского хозяйства в период перехода к рыночным отношениям; проанализированы временные отрезки, характеризующие трансформацию сельскохозяйственной социально-трудовой сферы; выявлены тенденции экономического, социально-инфраструктурного и технологического спадов и представлено видение мер по накоплению потенциала для преодоления кризисных явлений и стабилизации ситуации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, социально-трудовая сфера, модернизация, сельскохозяйственные кадры.

Анализируя кадровую сферу сельского хозяйства, разумно исходить из тезиса, согласно которому невозможно планировать значительные трансформации модернизационного характера без опоры на квалифицированные трудовые ресурсы. Почти три последних десятилетия в социально-трудовой сфере сельских территорий и сельского хозяйства происходили волнообразные инверсии: менялся качественный состав трудовых ресурсов, происходило изменение численности работающих и доли безработных и т.д. [1]

Комплекс рыночно-трансформационных детерминант обусловлен сменой общественно-государственного уклада и переходом от командных принципов к рыночно-переходному типу построения экономических взаимоотношений. Данный период условно представляет собой временной отрезок 1991-1999 гг., и характеризуется разрушением привычных многолетних организационно-экономических механизмов функционирования отраслей, предприятий и комплексов АПК. [2] Этот период можно условно назвать инерционно-переходным, когда большинство социо-экономико-хозяйственных процессов шли с запаздываемой адаптацией к рыночным правоотношениям. Социально-трудовая сфера села характеризовалась:

- возникновением нового класса работодателей - крестьянских (фермерских) хозяйств, которые пытались выстраивать трудовые контакты на договорных обязательствах;

- заменой натуральных выплат денежным эквивалентом, что повысило риски для ведения личного подсобного хозяйства; [3]

- отъездом наиболее мобильных кадров в городскую местность и их дальнейшей адаптацией к преимущественно несельскохозяйственной деятельности;

- общим снижением привлекательности сельского хозяйства в качестве сферы приложения труда, потерей перспективности и заинтересованности у молодых специалистов, снижением интереса к сельскохозяйственным профессиям. [4]

Стабилизационно-инвестиционный период (2000-2004 гг.) характеризовался активизацией государственной политики по отношению к развивающемуся по деструктивному пути сельскому хозяйству. За это время обанкротилось до 40% коллективных хозяйств, произошло запустение больших массивов пашни, практически полностью оказалась убыточной и разрушенной животноводческая отрасль. Это не могло не сказаться на социально-трудовой сфере, из которой ушло подавляющее число молодых специалистов, опытных профессионалов, стал не востребуемым целый спектр специальностей. В этот период в социально-трудовой сфере можно выделить следующие явления и процессы:

- окончательное экономико-ментальное закрепление бесперспективности сельскохозяйственного приложения труда у молодежи, нежелание связывать жизненные перспективы с сельской местностью; [5]

- преимущественно архаичный тип ведения производства, вследствие отсутствия значительных средств на модернизацию;

- зарождение несельскохозяйственных видов деятельности на базе субъектов аграрного профиля, «перелив» кадров в сферу торговли и услуг, в том числе сельскохозяйственного типа. [6]

Особенности и детерминанты проектно-стимулирующего этапа (2005-2009 гг.) связаны с массовой «накачкой» сельского хозяйства бюджетными ресурсами в рамках инициированных крупных государственных проектов и программ. В этот период произошел осязаемый разворот к отечественному сельскохозяйственному производству, продукция которого стала неконкурентоспособной в сравнении с импортными аналогами. Данный период был примечателен началом строительства крупных животноводческих комплексов, масштабной технико-технологической модернизацией производства, возрождением хозяйств и открытием новых технологических линий по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья. [7] В социально-трудовой сфере отметим следующие тенденции:

- происходит частичный возврат специалистов из других отраслей народного хозяйства, связанный с открытием новых производств с опорой на местные трудовые ресурсы;

- появляется прикладной интерес к специальностям производственного профиля и новые направления подготовки специалистов для сельского хозяйства (например, ландшафтный дизайн, агротуризм и т.д.); [8]

- широкое развитие получают социально-ориентированные блоки программных мероприятий для привлечения трудовых ресурсов в сельскую местность;

- в село «приходят» локальные подразделения федеральных экономических и торговых сетей, дистрибьюторские и представительские структуры

сервиса и комплексного обслуживания сельскохозяйственного производства, что, в свою очередь, требует притока новых специалистов нового образа мышления.

Социально-трудовая сфера инновационно-ориентированного периода развития сельского хозяйства (2010-2014 гг.) обозначила комплекс проблем, главная из которых «ножницы» в параметрах «требуемая квалификация – оплата труда – условия трудовой деятельности и жизни». В это время продолжается действие государственных и региональных программ поддержки и стимулирования АПК и сельского хозяйства, на смену массовым закупкам техники приходит «пакетная модернизация». [9] В трудовой сфере сельских территорий можно отметить несколько тенденций:

- появление значительного количества мелких и средних фермеров «второй волны», успевших аккумулировать ресурсный потенциал за предыдущее десятилетие в общественном секторе;

- дефицит высококвалифицированных технико-технологических специалистов;

- возврат молодежи в сельские территории и формирование нового образа сельского предпринимателя, который обладает доступом к интернету, мобилен и в целом мало отличается в уровне образования и навыках от своего городского коллеги; [10]

- появление сопряженного с сельским хозяйством пласта бизнес-структур на селе и борьба корпоративного сектора за наиболее квалифицированные кадры.

И наконец, детерминанты современного кризисного этапа в развитии сельского хозяйства, обусловленные общим спадом экономической динамики, вызванным политическими и экономическими деструктивными явлениями и процессами (2014 г. - по настоящее время). Впервые за продолжительное время становится очевидным, что в условиях общей экономической рецессии в России сельское хозяйство – драйвер национальной экономики и социальный стабилизатор многих общественно-значимых процессов. [11] В данный период отечественное сельское хозяйство переживает подъем, связанный с введением продуктового эмбарго и активизацией мероприятий по продовольственному импортозамещению, что открывает новые возможности для бизнеса. Обусловленные этими процессами социально-трудовая сфера сельских территорий продуцирует следующие явления:

- оптимизацию штатов и общее омоложение коллективов, что преследует цель оптимизировать издержки;

- формирование новых видов предпринимательской деятельности, связанных с производством продуктов питания, как ответную реакцию на продовольственное эмбарго и развивающуюся популярность здорового питания; [12]

- появление новых видов трудовой деятельности в сфере сельского хозяйства, связанных с освоением цифровых технологий и профессий, продиктованных общими трансформациями рынка труда;

- общее омоложение социально-трудовой сферы сельских территорий особенно пригородного типа, что положительно сказывается на имидже и репутации современного агробизнеса.

В заключении следует отметить, что отечественное сельское хозяйство, пережив негативное влияние рисков периода глубокого экономического и, самое главное, социально-инфраструктурного и технологического спада и последовавшего этапа стабилизации, смогло к новому экономическому кризису накопить потенциал для преодоления его последствий и стать катализатором роста. [13] В этой связи необходимо синхронизировать во времени и в механизмах траектории развития сельского хозяйства и научно-технологического развития, так как без своевременного перехода на принципы нового технологического уклада, связанного с цифровыми технологиями постагро-индустриальной модели экономической динамики, отечественный АПК может ожидать очередной период «роста без развития» с еще более деструктивными последствиями в будущем. Именно поэтому, рассматривая перспективы транзитной модернизации сельского хозяйства при его переходе к цифровой экономике, необходимо учитывать социально-трудовые параметры его функционирования.

Список литературы

1. Мартынушкин, А.Б. Актуальные проблемы развития экономики сельского хозяйства России / А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. - 2011. - № 2(10). - С. 91-95.
2. Мартынушкин, А.Б. Необходимость управления рисками в системе управления объектами государственной собственности / А.Б. Мартынушкин. - М.: Юрист. - 2006. - № 8. - С. 22-23.
3. Мартынушкин, А.Б. Формирование системы управления рисками в сельскохозяйственном предприятии / А.Б. Мартынушкин // Учет и аудит в условиях перехода на международные стандарты: Тезисы межвузовской научно-практ. конференции. - Рязань: ООО «Экотекст», 2008. - С. 75-78.
4. Мартынушкин, А.Б. Экономика сельского хозяйства в период трансформационных изменений / А.Б. Мартынушкин // Казанская наука. - 2010. - № 10. - С. 166-168.
5. Мартынушкин, А.Б. Основные проблемы в социально-экономическом развитии сельских территорий России и направления их решения / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник научных трудов. - Рязань: РГТУ, 2016. - С. 102-107.
6. Кострова, Ю.Б. Оценка уровня самообеспеченности Рязанской области продовольствием / Ю.Б. Кострова, А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. - 2014. - № 3 (23). - С. 73-77.
7. Тенденции производства молока и молочной продукции в Рязанской области / И.К. Родин, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков, Ю.О. Ляшук // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета. - 2013. - № 2 (18). - С. 90-93.
8. Мартынушкин, А.Б. Перспективы экономического роста и конкурентоспособности сельского хозяйства Российской Федерации / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Актуаль-

ные проблемы и их инновационные решения в АПК: Материалы научно-практической конф. посвященной 165-летию со дня рождения П.А. Костычева. - Рязань: РГТУ, 2010. - С. 176-180.

9. Мартынушкин А.Б. Экономика сельского хозяйства России: результаты присоединения к ВТО / А.Б. Мартынушкин // Сб.: Исследования и развитие - 2014: материалы X международной научно-практической конф. - София: "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2014 г. - С. 33-36.

10. Мартынушкин, А.Б. Информатизация сельского населения как важнейший элемент развития российского АПК / А.Б. Мартынушкин // Информатизация населения Рязанской области: состояние, проблемы и перспективы (социально-экономический аспект): материалы международной научно-практической конференции. - Рязань: РИРО, 2014. - С. 184-187.

11. Шаститко, А.П. Повышение ответственности власти за свою работу / А.П. Шаститко, И.Г. Шашкова, А.Б. Мартынушкин // Сб.: Современная наука глазами молодых ученых: достижения, проблемы, перспективы: Материалы межвузовской научно-практической конференции - Рязань: РГТУ, 2014. - С. 213-219.

12. Ляшук, Ю.О. Анализ рынка молока как инструмент системы риск-менеджмента в молочной промышленности ЦФО России / Ю.О. Ляшук, А.Б. Мартынушкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - № 3. - С. 37-41.

13. Мартынушкин, А.Б. Особенности проявления рисков ситуаций и влияние факторов риска на сельскохозяйственное производство / А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. - 2009. - № 1. - С. 56-58.

Martynushkin Alexey Borisovich, Ph. D., associate Professor

Ryazan state agrotechnological University named after P. A. Kostychev, Ryazan, Russia

FEATURES OF THE SOCIO-LABOR SPHERE OF RURAL AREAS IN DIFFERENT PERIODS OF FORMATION OF MARKET RELATIONS IN RUSSIA

The article investigates the problems of formation of personnel support of agriculture in the period of transition to market relations; analyzes the time periods characterizing the transformation of rural social and labor sphere; identifies trends in economic, social and infrastructure and technological downturns and presents a vision of measures to build capacity to overcome the crisis and stabilize the situation.

Key words: agriculture, social and labor sphere, modernization, agricultural personnel.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Матвеев Владимир Владимирович, д.э.н., профессор

(e-mail: vvmatveev@fa.ru)

Тарасов Вадим Александрович, аспирант

(e-mail: vvmatveev@fa.ru)

Орловский филиал Финуниверситета

В современном мире зародилось и активно развивается такое глобальное явление как «цифровая экономика». Проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной во всех своих направлениях, в том числе и на уровне государства, в связи с осмыслением первостепенности роли цифровых технологий в повышении перспективы усиления конкурентоспособности РФ. Данная статья посвящена вопросам государственного регулирования и поддержки цифровой экономики в РФ. В данной работе рассматривается важность цифровой экономики, её особенности в России, размер её вклада в развитие ВВП России, определяются объемы финансирования федеральных проектов, входящих в национальный проект «Цифровая экономика», а также определяются перспективы и тенденции её развития в России. Определены основные направления развития цифровой экономики в России, проведен анализ тенденций её развития, выявлены составляющие государственного регулирования цифровой экономики. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что Россия имеет необходимую интеллектуальную и научную базу для реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», но необходимо ускорить темпы цифровизации экономики, увеличить финансирование, внедрять мероприятия по улучшению подготовки квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая экосистема, национальный проект, инфраструктура, цифровые технологии, национальная система управления данными (НСУД).

Мы живем в век компьютеризации и высоких технологий, поэтому цифровая экономика проникает в важнейшие аспекты жизни общества: здравоохранение, образование, правительство, интернет-банкинг. События внешней политики и общемировые тенденции сложились таким образом, что перед Россией остро стал вопрос национальной безопасности и глобальной конкурентоспособности, и значительное место в разрешении данного вопроса отводится развитию цифровой экономики в стране. Существуют примеры успешного функционирования отдельных элементов цифровой экономики. Не вызывает сомнения тот факт, что, многие формы общения с государством переходят на электронную платформу, что обусловлено масштабным переносом документов и коммуникаций на цифровые носители, узакониванием использования электронной подписи.

Действительно под влиянием современных технологий меняется мир, поэтому властям необходимо идти в ногу со временем и использовать новейшие инструменты регулирования экономики.

Развитие цифровой экономики – это, без сомнения, мощный рычаг, повышающий конкурентоспособность страны, улучшающий качество жизни россиян, обеспечивающий экономический рост, и национальный суверенитет. В связи с этим цифровую экономику можно считать приоритетным вектором социально-экономического развития Российской Федерации [11]. Данные постулаты были актуализированы в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 декабря 2016 года, от 1 марта 2018 года и от 20 февраля 2019 г.

Стартом развития цифровой экономики России на уровне правительства можно считать послание В.В. Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президентом была указана необходимость формирования новой веб-экономики способной повысить эффективность отраслей, используя информационные технологии. В результате Правительством РФ постановлением от 28.07.2017 №1030 была утверждена комплексная долгосрочная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [12]. Согласно данной программы до 2024 года правительством были выделены следующие направления развития цифровой экономики в России: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность.

В настоящее время ключевыми аспектами цифровой экономики в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 20 февраля 2019 г., Президент страны В.В. Путин определил: «Уже в текущем году необходимо принять генеральную схему развития инфраструктуры цифровой экономики, включая сети телекоммуникаций, мощности по хранению и обработке данных. И здесь также нужно смотреть вперед. Задача ближайших лет – организовать повсеместный доступ к высокоскоростному интернету, начать эксплуатацию систем связи пятого поколения, 5G. Для настоящей революции в области связи, навигации, создания систем дистанционного зондирования земли необходимократно увеличить возможности нашей спутниковой группировки» [10].

Очевидным становится, что в России сегодня практически все дорогие и фундаментальные научные исследования трудно осуществить и реализовать без государственной поддержки. Такие факторы, как низкие налоги, защита российских производителей ПО, преференции отечественных ИТ-компаний в тендерах на госзакупки, упрощение процедуры экспортных валютных сделок, показывают, что власть старается вывести ИТ-сферу на уровень международного экспорта [2].

Как следствие был разработан национальный проект «Цифровая экономика» руководителем которого назначен К.Ю. Носков, министр цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Основные цели проекта представлены на рисунке 1 [7].

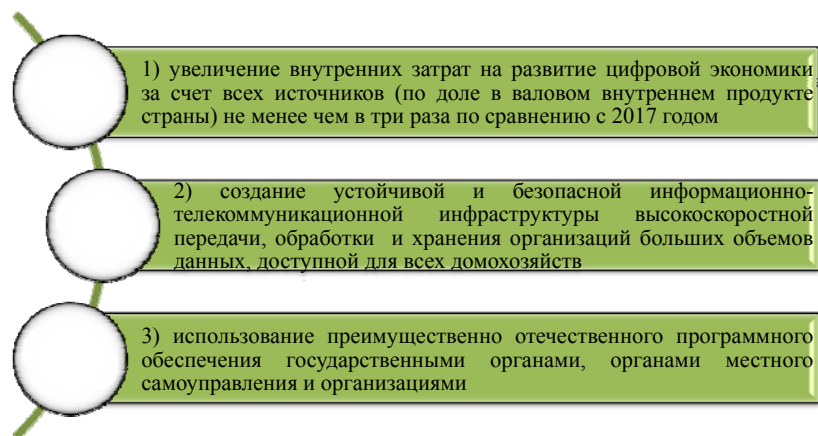


Рисунок 1 – Цели национального проекта «Цифровая экономика»

В национальный проект «Цифровая экономика» в период с 01.10.2018 по 31.12.2024 гг. планируется финансирование в размере 1634,9 млрд. руб., в том числе 1099,6 млрд. руб. из федерального бюджета и 535,3 млрд. руб. из внебюджетных источников [7]. На рисунке 2 можно увидеть распределение данных финансовых ресурсов по основным федеральным проектам, входящим в национальный проект.

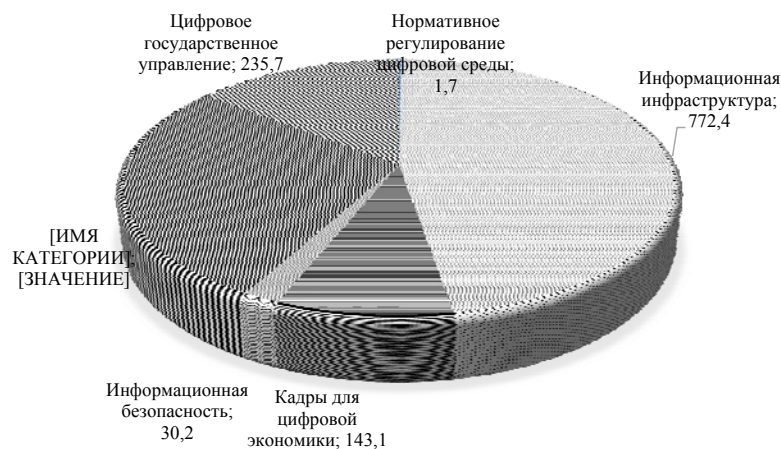


Рисунок 2 – Объемы финансирования федеральных проектов, входящих в национальный проект «Цифровая экономика», млрд. руб.

В соответствии с данными рисунка 2 видно, что основное финансирование будет направлено на такие федеральные проекты как информационная структура и цифровые технологии в размере 772,4 млрд. руб. и 451,8 млрд. руб. соответственно.

Представляется целесообразным стремление правительством развивать цифровую экономику с целью её контроля. Так, Сергей Гудков, управляющий партнёр «Инициум», отмечает, что стремление государства регулировать применение новых технологий — естественный процесс: «Россию цифровая экономика не может обойти стороной, так как это процесс глобальный. Криптовалюты и смежные направления уже не являются для многих россиян чем-то далёким и непонятным. Когда появляется новый рынок, затрагивающий права и свободы граждан — появляется необходимость в регулировании новой отрасли, как минимум, понимания нюансов её функционирования» [6].

Не вызывает сомнения тот факт, что развитие цифровой экономики благотворно влияет на состояние экономики страны в целом. Консалтинговая компания McKinsey & Company представила данные, согласно которым, цифровая экономика может стать основополагающим фактором роста ВВП в российской экономике и способна к 2025 г. обеспечить от 19% до 34% прироста ВВП. В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП по оценкам аналитиков РАЭК составляет приблизительно 5,1%, что в среднем в 2-3 раза ниже, чем в США, Сингапуре, Китае [13].

Представим на рисунке 3 динамику вклада цифровой экономики в развитие ВВП России на протяжении 10 лет.

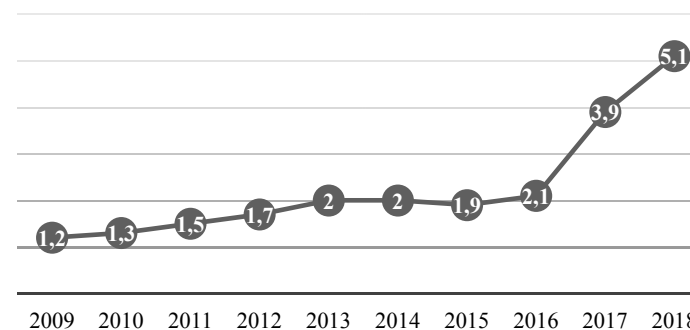


Рисунок 3 - Вклад цифровой экономики в развитие ВВП России (в % от ВВП)

Приведенные данные подтверждают актуальность поставленных целей для России на 2025 год, одной из которых является повышение объёмов цифровой экономики в 3 раза. Но, к сожалению, даже этого темпа будет недостаточно для того, чтобы догнать уровень ведущих стран мира.

Правительство РФ выстраивает амбициозные планы по обеспечению технологического развития России, для чего необходимо направить основные усилия на создание высокоэффективных отраслей экономики, внедряющих передовые информационные технологии и интернет-решения.

Согласимся с Головченко В.И., что сегодня уже видны существенные успехи в бизнес-среде, использующей цифровые сервисы, действуют электронные торговые площадки, повысилась численность домашних хозяйств, имеющих доступ к сети «Интернет», запущен портал www.gosuslugi.ru, повышающий доступность различных государственных услуг [4]. Развитию цифровой экономики также способствует создание на территории РФ широкой инфраструктуры науки и инноваций, представленной институтами развития, технопарками, бизнес-инкубаторами.

Отметим, что требуется ускорить процесс осознания необходимости цифровой трансформации как на микро-, так и на макроуровне. Так как малейшее замедление приведет к тому, что значительная доля новых цифровых рынков будет уже сформирована, а новейшие технологии запатентованы иностранными компаниями. В результате отечественному бизнесу придется с большими трудностями встраиваться в цифровую экосистему. В настоящее время современные бизнес-структуры отмечают следующие 4 направления цифровых технологий:

- 1) интернет вещи и автоматизация производства;
- 2) цифровое проектирование и моделирование;
- 3) технология виртуализации: удаленный доступ, удаленный офис и прочее;
- 4) мобильные технологии и кроссканальные коммуникации [13].

Неоспорим тот факт, что цифровая экономика плотно взаимодействует с робототехникой. Интернет вещей способствует совмещению виртуального мира с реальным, а огромные массивы данных искусственного интеллекта на базе, полученных от Интернета вещей могут легко сформировать необходимые выводы и решения. Дополненная и виртуальная реальность нацелены сделать новый мир видимым для человека. Что касается робототехники и 3D-печати, то они дают возможность автоматизировать многие рутинные операции [9].

Перспективное развитие цифровой экосистемы требует высококвалифицированного персонала, стратегических, прорывных идей развития (стартапов) и ряда других инструментов. В результате в национальном проекте «Цифровая экономика» значительное внимание уделяется образовательной деятельности и подготовке специалистов по компетенциям цифровой экономики. Приведем некоторые плановые показатели в рамках проекта:

- 120 тыс. человек будут приняты на программы высшего образования в сфере информационных технологий к концу 2024 г.;
- 10 млн. человек пройдут обучение по онлайн программам развития цифровой грамотности к концу 2024 г.;

- 100% государственных вузов внедрят элементы модели «Цифровой университет» к концу 2023 г.;

- 120 млрд. руб. частных инвестиций будут привлечены в проекты по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе «сквозных» цифровых технологий до конца 2021 г.;

- 1350 коммерчески ориентированных научно-технических проектов в области «сквозных» цифровых технологий получат грантовую поддержку до конца 2021 г.;

- 300 проектов исследований и разработок с участием лидирующих исследовательских центров в рамках реализации дорожных карт по направлениям «сквозных» цифровых технологий будут реализованы до конца 2021 г. [6, 7, 10].

В настоящее время спрос на квалифицированные ИТ-кадры по-прежнему превышает предложение. До 2020 года в среднем на 15% планируется увеличение контрольных цифр приема в российские вузы по ИТ-специальностям ежегодно.

Рассмотрим далее тему открытых данных, над которой работают с 2012 года. Результатом стало появление портала открытых данных – data.gov.ru, а также множества порталов открытых данных в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах.

Государственная работа над регулированием рынка проходит начальные стадии развития, но уже сейчас важно учитывать позиции бизнес-структур и общества. Государственное регулирование данных должно способствовать созданию не только новых государственных информационных систем (ГИС), но и общественных благ, приносящих доходы в федеральный бюджет и мощный социальный эффект.

Основу госрегулирования должна составлять концепция или стратегия развития рынка данных со стороны государства, охватывающая принципы государственного регулирования указанного рынка и роль государства в этой сфере. Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными и план мероприятий по созданию национальной системы управления данными (НСУД) на 2019-2021 годы утверждены распоряжением Правительства РФ от 3.06.2019г. №1189-р.

В итоге на основе НСУД строятся все государственные информационные технологии. Система должна стать «каркасом», который объединит системы управления данными в отраслевом и ведомственных разрезах. В рамках нее должны решаться вопросы доступа к ГИСам, регулирования и дерегулирования использования данных, демополизации рынков и др. [3, 5].

Подводя итоги, можно сделать выводы, что цифровая экономика – это экономические отношения глобального масштаба, проявляющиеся во всех отраслях мирового рынка и носящие характер повсеместной реальности, развивающиеся стремительными темпами и способные занять значительную нишу отдельного вида товарно-денежных обменов на уровне между-

народного рынка. Создание и модернизация новейших технологий осуществляется настолько быстрыми темпами, что становится очевидным необходимость скорейшего включения в бесконечный поток обновлений и стараться к тому же эффективно их применять.

Кроме того, возникла необходимость создания благоприятной правовой среды, которая способна привести к балансу интересов всех участников рынка цифровых технологий [8]. При этом следует выделить значимость в этом процессе стимулирующего характера действий государства. Развитие данного курса возложено на Министерство экономического развития РФ. В настоящее время были предприняты определенные действия в этом направлении, так, например, была учреждена Автономная некоммерческая организация по содействию развитию робототехники и инновационных технологий «ПравоРоботов», в которой объединены представители российского ИТ-рынка и эксперты в области права [1].

На рисунке 4 можно увидеть основные события по развитию цифровой экономики в рамках национального проекта «Цифровая экономика» на наступивший 2019 год.

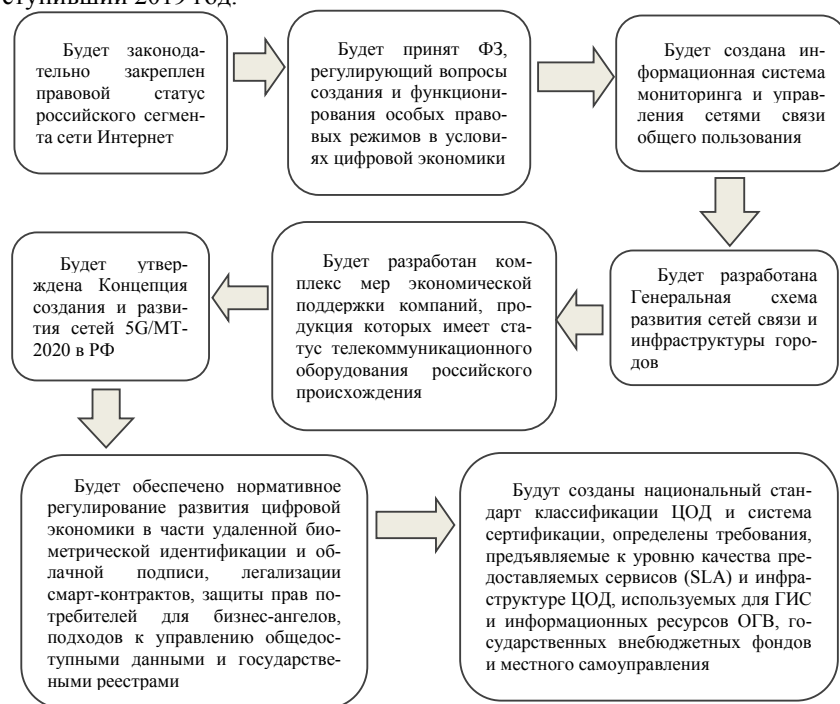


Рисунок 4 – Основные события по развитию цифровой экономики в рамках национального проекта «Цифровая экономика» на 2019 год

Таким образом, можно сказать, что произошел значительный импульс в развитии цифровой экономики России. В России практически с нуля были созданы крупнейшие цифровые компании, причем некоторым из них удалось добиться международной известности («Тинькофф Банк», «Трансас», Avito, социальная сеть «ВКонтакте», «Лаборатория Касперского» и многие другие), меняется состав востребованных профессий, возрастает потребность в цифровой грамотности, при поддержке государства реализуются инфраструктурные проекты, направленные на повышение уровня доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, расширяется распространение интернета, мобильной и широкополосной связи. Стоит отметить также социальную значимость развития цифровой экономики. Одним из безусловных преимуществ перехода на цифровую экономику признается, по версии Всемирного банка, преодоление бедности населения и социального неравенства [14]. Поэтому императивом новой цифровой экономики в России должно стать создание максимальных условий для развития человеческого капитала, накопления и использования в производстве интеллектуальных продуктов, освоения новых наукоемких видов продукции и услуг.

Список литературы

1. Автономная некоммерческая организация по содействию развитию робототехники и инновационных технологий «ПравоРоботов». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravorobotov.ru/>
2. Аптекман А., Калабин В., Клинов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/>
3. Бегтин И. Открытые данные – тренд государства будущего. [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.ac.gov.ru/opinions/820>
4. Головченко В.И. Региональный аспект решения проблем цифровой экономики в современной России. // Базис – 2019. - №1 (15) – с.64-68.
5. Информатизация госсектора 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/>
7. Национальный проект «Цифровая экономика». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://futureussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika>
8. Нормативное регулирование Цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 09.03.2018).
9. Обзор тенденций в сфере информационных технологий в России – [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.globalcareer.eu>
10. Правительство России. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/>
11. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. - Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с.
12. Цифровая экономика 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.ac.gov.ru/>

13. Экономика РУНЕТА 2018: экосистема цифровой экономики России 2018. Ежегодный аналитический отчет. [Электронный ресурс]. – URL: https://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf

14. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики /Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. - 2016. - №3. – С.12-16.

Mutveev Vladimir Vladimirovich, doctor of Economics, Professor

(e-mail: vvmatveev@fa.ru)

Tarasov Vadim Alexandrovich, post-graduate student

(e-mail: vvmatveev@fa.ru)

Orel branch of the University

STATE REGULATION AND SUPPORT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

In the modern world was born and is actively developing such a global phenomenon as the "digital economy". The problem of formation and development of the digital economy is relevant in all its areas, including at the state level, in connection with the understanding of the primacy of the role of digital technologies in improving the prospects of strengthening the competitiveness of the Russian Federation. This article is devoted to the issues of state regulation and support of the digital economy in the Russian Federation. This paper discusses the importance of the digital economy, its features in Russia, the size of its contribution to the development of Russia's GDP, determines the amount of funding for Federal projects included in the national project "Digital economy", as well as the prospects and trends of its development in Russia. The main directions of development of digital economy in Russia are defined, the analysis of tendencies of its development is carried out, components of state regulation of digital economy are revealed. The analysis allows us to conclude that Russia has the necessary intellectual and scientific basis for the implementation of the program "Digital economy of the Russian Federation", but it is necessary to accelerate the pace of digitalization of the economy, increase funding, implement measures to improve the training of qualified personnel in the field of digital technologies.

Key words: digital economy, digital ecosystem, national project, infrastructure, digital technologies, national data management system (nsud).

УДК 331.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Мухина Мария Вадимовна, к.п.н., доцент

(e-mail: mariyamuhina@yandex.ru)

Мухина Елизавета Сергеевна, студент

(e-mail: ebagryanskaya@mail.ru)

Голубева Ольга Владиславовна, к.п.н., доцент

(e-mail: gololga@yandex.ru)

Бычков Дмитрий Анатольевич, студент

(e-mail: dima952171997@mail.ru)

Авдонина Дарья Сергеевна, магистрант

(e-mail: dar.avdonina2011@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

В статье рассматривается актуальная проблема - повышение эффективности деятельности руководителя предприятия. Роль руководителя предприятия сегодня исследуется многими деятелями рынка, так как фигура лидера организации играет ключевую роль в достижении успеха предприятия. Выявление факторов, повышающих эффективность управления и их анализ, позволяют оптимизировать рабочие процессы на предприятии. В работе приведено мониторингирование деятельности руководителя конкретного предприятия, выявлены виды неоперативных работ, предложены инструменты, необходимые для устранения неэффективности мероприятий, произведен расчет эффективности их внедрения.

Ключевые слова: управление, руководитель, эффективность деятельности, оптимизация временных затрат, неоперативные виды работ.

Введение. Управление людьми — один из наиболее важных факторов, обеспечивающих успешное управление организацией. Для любого предприятия решающим фактором будет являться персонал – люди, которые способствуют созданию новых продуктов производства, занимаются аккумуляцией и использованием финансовых ресурсов данного предприятия, отвечают за качество и его контроль [1,2]. Люди обладают уникальной способностью стремиться к развитию и совершенствованию. Более того, человеческие возможности и инициатива носят безграничный характер, в то время как другие (материальные) ресурсы строго лимитированы [6,9].

В современных условиях способность большинства предприятий оставаться на плаву и быть успешным в современном мире бизнеса во многом зависит от того, насколько эффективно выстроено управление организацией и насколько грамотно выстраивает данный процесс руководитель [4,5].

Эффективное руководство предполагает высокую профессиональную компетентность, сформированность конкретных личностных качеств лиде-

ра. Острота проблемы обусловила наличие большого количества теоретических и опытно-экспериментальных исследований [10,11]. По-разному освещая данную тему, все исследователи подчеркивают значимость и актуальность роли руководителя для предприятия и сформированность профессионально-важных качеств, которые должны присутствовать в характере личности, исполняющей роль руководителя. Вследствие этого, крайне важно практическое исследование степени участия, которое вносят в процесс руководства от себя лица, наделенные этой функцией [7,8].

Проблемой изучения личностных характеристик, которые обуславливали эффективность руководства, занимались, такие ученые как: Иванова С., Лазарев К., Мелия М., Тебекин А.В., Милорадова Н.Г., Егоршин А.П., Трофимова Л.Ф. [12,13,16,17] и др.

Цель работы – изучение факторов, обуславливающих эффективность руководства и разработка путей их совершенствования на примере работы директора магазина «NN».

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи.

- 1) изучить портрет эффективного руководителя;
- 2) проанализировать факторы, влияющие на эффективность деятельности руководителя магазина «N»;
- 3) разработать пути совершенствования эффективности работы руководителя магазина «N».

Методика исследования. При написании статьи использовались следующие методы: теоретико-методологический анализ и синтез научно-методической литературы, анализ научных статей, публикаций по проблеме исследования, тесты на выявление коммуникативных и организаторских склонностей, уровня общительности, коммуникативного контроля в общении, опросник для диагностики способности к эмпатии А. Мехрабиена и Н. Эпштейна, тест «Можете ли Вы быть руководителем?». Данные, полученные в результате тестирования, были обработаны с помощью методов математической статистики.

Результаты и обсуждение. В последнее время можно заметить тенденцию увеличения числа профессиональных управленцев и тех, кто заинтересован в том, чтобы быть компетентным в сфере менеджмента. Основная задача этих людей заключается в стимулировании других работников, работающих в компании, к эффективной работе и получению максимальных результатов. Профессия руководителя, по-сравнению с другими, характеризуется персональной ответственностью и сложностью. Другой особенностью данной деятельности является то, что карьерный рост в ней играет определяющую роль [14].

Каждый руководитель должен обладать следующими качествами: развитость интуиции, системность мышления и способность к разработке стратегий, что позволит осуществлять стратегическое планирование и оперативный контроль. Руководитель, как лидер своей компании, должен определять уровень морально-этических взаимоотношений, сложившихся

внутри организации и при взаимодействии персонала с клиентами. Для состоявшихся руководителей характерен высокий уровень нравственности.

Таблица 1 – Результаты тестирования

Методика	Результат
Выявления коммуникативных и организаторских склонностей	Преобладают коммуникативные и организаторские способности
Уровень общительности	14...18 – характерен для нормальной стандартной коммуникабельности. Без тревожных переживаний начинаете новое дело и легко идете на встречу с новыми людьми. Хотя, возможно не примете шумные компании, к многословности относитесь с раздражением.
Уровень коммуникативного контроля в общении	4...6 — средний коммуникативный контроль
Опросник для диагностики способности к эмпатии А. Мехрабиена и Н. Эпштейна	Уровень эмпатических тенденций находится на среднем уровне
Тест «Можете ли Вы быть руководителем?»	От 40 до 75 баллов – респондент обладает высокими запросами, часто бывает самоуверен и любит подчеркнуть собственную важность. Способность к управлению собственными эмоциями и предрасположенность к анализу своих действий позволяет ему руководить другими без особых сложностей. Такой тип руководителя способен открывать новые непопулярные пути достижения целей, имеет и отстаивает свое личное мнение, которое не часто совпадает с мнениями подчиненных редко. Любит независимость и любое подчинение для него болезненно. Данный тип руководителя достаточно уверен и не обращает внимание на то, что о нем говорят и думают другие. При этом он имеет склонность к критике других. Получает удовольствие от того, что последнее слово осталось за ним

В данной работе рассматривается деятельность руководителя предприятия продуктового магазина «N». Деятельность магазина считается торгово-закупочной. Штат сотрудников составляет 8 человек. Торговая площадь

продуктового магазина «N» составляет 40 квадратных метров. Площадь торгового зала магазина разделена на площадь под торговое оборудование, зону для покупателей и зону для выкладки товаров. Основными товарами потребления являются товары первой необходимости, такие как хлеб или молоко, а также продукты питания и товары бытовой химии.

Для выявления профессионально-важных качеств руководителя, его способностей в работе было проведено исследование, результаты которого представлены в сводной таблице 1.

Из таблицы 1 мы видим, что руководитель обладает необходимыми качествами и имеет потенциал для эффективного руководства предприятием.

Далее для получения объективных данных деятельность директора мониторилась в течение двух недель. Действия руководителя фиксировались и заносились в специальный бланк наблюдений. В результате было проведено подробное исследование временных затрат руководителя на выполнение ряда дополнительных обязательств. Проведя подробный анализ временных интервалов (затрат рабочего времени), характерных для конкретных действий руководителя нами был выявлен перечень видов неоперативных работ, которые характеризовались нерациональной затратой времени [3,4,15].

А именно:

- разработка мотивационных схем,
- затраты на решение конфликтных ситуаций с потребителями,
- незапланированные перерывы,
- контролирование процесса оформления документов,
- прием деловых партнеров, разговоры по телефону,
- деловые поездки,
- изучение рынка,
- контролирование процесса организации Event-мероприятий,
- работа с поставщиками,
- контроль за сотрудниками,
- собеседование с потенциальными соискателями,
- порядок в рабочем кабинете.

Для всех выявленных видов неоперативных работ были определены желаемые временные нормативы и рассчитана экономия средств от предлагаемых мероприятий [3]. Все виды неоперативных работ были занесены в сводную таблицу 2.

Средние фактические расходы рабочего времени управленца на другие телефонные разговоры, в течение 2 исследуемых недель установлены согласно формуле (1):

$$\bar{t}_{цех.ф} = \frac{\sum_{i=1}^n t_{цех.фi}}{n}, (1)$$

Рассчитаем средние фактические расходы по формуле, мин. (1):

$$\bar{t}_{цех.ф} = \frac{275}{10} = 27,5$$

Таблица 2 - Виды неоперативных работ руководителя

Наименование работ	Фактические временные затраты, (мин)	Желаемые временные затраты, (мин)
разговоры по телефону	275	200
разработка мотивационных схем	70	65
затраты на решение конфликтных ситуаций с потребителями	120	50
незапланированные перерывы	180	0
контролирование процесса оформления документов	260	220
прием деловых партнеров	140	100
деловые поездки	340	300
изучение рынка	100	60
контролирование процесса организации Event-мероприятий	240	180
работа с поставщиками	320	260
контроль за сотрудниками	160	120
собеседование с потенциальными соискателями	350	300
порядок в рабочем кабинете	150	100
ИТОГО:	2750	1955

Средние желаемые издержки рабочего времени управленца на другие телефонные разговоры, в течение 2 исследуемых недель установлены согласно формуле (2):

$$\bar{t}_{цех.ж} = \frac{\sum_{i=1}^n t_{цех.жi}}{n}, (2)$$

Рассчитаем средние желаемые расходы по формуле, мин. (2):

$$\bar{t}_{цех.ж} = \frac{200}{10} = 20$$

Ожидаемое уменьшение потерь рабочего времени управленца на другие телефонные разговоры в течение рабочего дня установлено в соответствии с формулой (3):

$$\Delta = \bar{t}_{цех.ф} - \bar{t}_{цех.ж}, (3)$$

Рассчитаем уменьшение потерь рабочего времени управленца по следующей формуле (3):

$$\Delta = 27,5 - 20 = 7,5 \text{ мин.}$$

7,5 мин=0,125 часа

Экономия средств на оплату труда в связи с внедрением мероприятия по выполнению работ пропорционально их стратегической значимости (срочности и важности) установлена согласно формуле (4,5):

$$\text{ЧТС} = \frac{3П}{КС * ПС} (4), \quad \Delta = \text{ЧТС} * \Delta, (5)$$

где ЧТС – часовая тарифная ставка,

КС – количество рабочих дней,

ПС – рабочий день (8 часов).

Рассчитаем экономию по оплате труда по формулам (4,5):

$$\text{чтс} = \frac{28000}{21*8} = 167 \text{ руб.}, \quad \Delta = 167 * 0.125 = 20,875 \text{ руб.}$$

На основе анализа полученных данных отражается, что внедрение мероприятия по уменьшению времени вызовет экономию рабочего времени на 7.5 минут, экономия средств на оплату труда составит 20,875 рублей.

Аналогично производится расчет остальных показателей эффективности.

Таблица 3 - Показатели эффективности проведенных мероприятий по повышению эффективности использования рабочего времени управленца

Наименование работ	Показатель экономии рабочего времени, (мин.)	Показатель экономии средств на заработную плату (руб.)
разговоры по телефону	7,5	20,88
разработка мотивационных схем	0,5	1,34
затраты на решение конфликтных ситуаций с потребителями	7	19,48
незапланированные перерывы	18	50
контролирование процесса оформления документов	4	11,13
прием деловых партнеров	3,54	9,85
деловые поездки	4	11,13
изучение рынка	4	11,13
контролирование процесса организации Event-мероприятий	6	16,7
работа с поставщиками	6	16,7
контроль за сотрудниками	4	11,13
собеседование с потенциальными соискателями	5	13,92
порядок в рабочем кабинете	5	13,92
ИТОГО:	74,54	207,31

Результаты расчетов показателей эффективности каждого мероприятия были сведены в таблице 3, в которой был произведен расчет общего сокращения затрат рабочего времени, общей экономии средств на оплату труда вследствие внедрения предложенных мероприятий по увеличению эффективности использования рабочего времени.

Выводы. Таким образом, предложенные меры обеспечат значительную экономию рабочего времени руководителя в количестве 74,54 минут в день. Это приведет к экономии материальных ресурсов, так как уменьшение затрат на заработную плату составят 207.31 рублей за день. Внедрение данных мероприятий повысит эффективность деятельности руководителя предприятия.

Анализ предложенных и проведенных мероприятий позволяет сделать вывод, что выявленные меры привели к положительным результатам, как были выявлены виды неоперативных работ, сократилось время на их выполнение, что обусловило рост производительности труда и, соответственно, эффективность деятельности руководителя магазина «N». Полученный результат позволил руководителю магазина «N» определить целесообразность своих действий и оптимизировать процесс планирования своей деятельности. Мероприятия, которые были предложены, имеет смысл проводить с определенной периодичностью для коррекции привычных действий руководителя на рабочем месте.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». — С. 18.
2. Бабосов, Е. М. Управление персоналом / Е.М. Бабосов, Э.Г. Вайнилович, Е.С. Бабосова. - М.: ТетраСистемс, 2013. - 288 с.
3. Бевзюк, Е. А. Регламентация и нормирование труда. Учебное пособие / Е.А. Бевзюк, С.В. Попов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 212 с. - 352 с.
4. Белашова В.В. эффективность управленческих решений и ее составляющие. Международный научный журнал «Символ науки» № 04-3/2017 ISSN 2410-700X
5. Галинская Е.В., Иващенко А.А., Новиков Д.А. Модели и механизмы управления развитием персонала. М.: ИПУ РАН, 2005. — 68 с.
6. Далабаев Ж. К. Образование для всех на протяжении всей жизни — современный приоритет времени // Педагогический полилог. — 2006. — № 5 С. 20.
7. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. Учебник. М.: Дашков и Ко, 2014. 288 с.
8. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 378 с. ; 60x90/16. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-006048-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/372816>
9. Клопова О.К. Современное состояние непрерывного образования в области управления персоналом. / «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», № 4-3, 2015. — С. 2-11.
10. Крушельникова О.В. Мельничук Д.П. Управление персоналом: Начальное пособие. М.: «Кондор», 2014. 296 с
11. Логинов, В. Н. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / В.Н. Логинов. - М.: КноРус, 2015.

12. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.

13. Милорадова, Н.Г. Психология управленческой деятельности: изменение подходов [Электронный ресурс] : монография / А.Д. Ишков, Моск. гос. строит. ун-т, Н.Г. Милорадова. — М. : МГСУ, 2014. — 184 с. — (Библиотека научных разработок и проектов НИУ МГСУ). — Библиогр.: с. 148-159. — ISBN 978-5-7264-0968-9. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/484624>

14. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ. Учебник / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - М.: Юрайт, 2016.

15. Тебекин А.В. Менеджмент организации : учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. — М. : КНОРУС, 2006. — 416 с.

16. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/412837> (дата обращения: 20.06.2019).

17. Трофимова Л.А. Управленческие решения (методы принятия и реализации) : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с.

Mukhina Mariia, Cand. Pedagogical Sciences, assistant professor
(e-mail: mariyamuhina@yandex.ru)

Mukhina Elizabet, студент
(e-mail: ebagryanskaya@mail.ru)

Golubeva Olga, Cand. Pedagogical Sciences, assistant professor
(e-mail: gololga@yandex.ru)

Bychkov Dmitry, student
(e-mail: dima952171997@mail.ru)

Avdonina Darya, student
(e-mail: dar.avdonina2011@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF THE HEAD OF THE SERVICE ENTERPRISE

The article deals with the actual problem - increasing the efficiency of the head of the company. The role of the head of the enterprise today is explored by many market leaders, since the figure of the leader of the organization plays a key role in achieving the success of the enterprise. The identification of factors that increase management efficiency and their analysis, allows you to optimize workflows in the enterprise. The work provides monitoring of the activities of the head of a particular enterprise, identifies types of non-operational work, suggests the tools necessary to eliminate ineffectiveness of measures, and calculates the effectiveness of their implementation.

Keywords: management, manager, performance, optimization of time, non-operational types of work.

УДК 658.012

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Осипова Елена Алексеевна, студент

(e-mail: Elena.Osipova.999@yandex.ru)

Сычёва Эвелина Владимировна, к.э.н., доцент

(e-mail: evelina_sycheva@mail.ru)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия

Антикризисное управление можно рассматривать как способ повышения эффективности деятельности организации. Именно поэтому необходимыми инструментами антикризисного управления являются инновации. В данной статье рассмотрены актуальные аспекты антикризисного управления предприятием в условиях мирового кризиса.

В качестве теоретической основы исследования проанализированы семь основных инструментов антикризисного управления: мониторинг и диагностика финансового положения, реструктуризация предприятия, планирование и принятие мер по устранению рисков, снижение издержек предприятия, преобразование организационной структуры, процессы слияний и поглощений, стратегические направления в антикризисной кадровой политике, применение которых позволяет справиться с кризисной ситуацией на предприятии.

В качестве методологической основы исследования представлена методика оценки эффективности антикризисного управления. Использование представленной методики позволяет проанализировать способность фирмы к устойчивому развитию в условиях кризиса и оценить эффективность управления в организации. Она основана на применении балльной системы с расчетом обобщающего показателя. Методика включает три этапа: подготовительный, расчетный, обобщающий. В ходе анализа выявляют сильные и слабые стороны предприятия, чтобы в дальнейшем скорректировать вектор управления организацией. Более того, в ней отражены изменения показателей в динамике. Методика основана на анализе финансовой и хозяйственной деятельности для оценки связи между эффективностью антикризисной системой управления и экономическими результатами деятельности предприятия.

Предложенная методика оценки эффективности антикризисного управления дает нам представление, какие факторы могут влиять на показатели анализа и как их предугадать, используя инновационные инструменты антикризисного управления.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, оценка эффективности антикризисного управления.

Введение.

Потребность в антикризисном управлении обусловлена необходимостью как на эффективно работающих предприятиях с целью недопущения кризиса, так и на кризисных предприятиях с целью преодоления кризисного состояния [1]. Очень важно видеть симптомы кризисного развития, чтобы иметь возможность своевременно запускать в действие программы антикризисного управления. Особенно сложная ситуация складывается на фоне мирового кризиса с существующими внутренними проблемами фирмы [2]. В целях преодоления отрицательных последствий кризиса используются антикризисные инструменты управления [3, 4].

Повышенные требования к деятельности современных предприятий в условиях кризиса обусловлено рядом причин: необходимостью гибкости управления производством, сложностью инновационных технологий, усилившейся конкуренции на рынке товаров (услуг), изменением структуры издержек, необходимости учета фактора неопределенности внешней среды [5].

Основные инструменты антикризисного управления.

Конечно, каждая кризисная ситуация, возникающая в той или иной организации, требует индивидуального подхода к ее решению. Но существуют и традиционные антикризисные инструменты, благодаря которым возможно разработать план действий по улучшению ситуации внутри фирмы. Стратегия управления должна включать как стандартные инструменты, так и адаптированные к конкретному предприятию.

К числу наиболее действенным антикризисным инструментам можно отнести:

1. Мониторинг и диагностика финансового положения.
2. Реструктуризация предприятия.
3. Планирование и принятие мер по устранению рисков.
4. Снижение издержек предприятия.
5. Преобразование организационной структуры.
6. Стратегические направления в антикризисной кадровой политике.
7. Процессы слияний и поглощений.

Мониторинг часто проводят по системе контроллинга. Специфика его выражается в группировке и учете затрат, связанных с выпуском и реализацией продукции. Он включает постоянное наблюдение за развитием организации, чтобы выявить его сильные и слабые стороны, увидеть возникновение кризисного положения на ранних этапах [6, 7].

Реструктуризация включает процедуры восстановления платежеспособности организации, улучшения инвестиционного климата и привлечения инвесторов. Ее проводят в целях увеличения чистого потока стоимости предполагаемых доходов, увеличения платежеспособности, устранения факторов рисков [8, 9].

Планирование - одна из основных стадий антикризисного управления. Оно обеспечивает согласованность, целенаправленность работы всех уча-

стников процессов предприятия. Планирование должно задать правильный вектор действий предприятия по выходу из кризисной ситуации и стабилизации всех процессов [10].

Снижение издержек имеет целью важно правильно спланировать и контролировать затраты. Иногда просто переучет и рассмотрение целесообразности расходов приводит к их снижению [11].

Преобразование организационной структуры предполагает выявление таких проблем как: неудовлетворительное функционирование предприятия, перегрузка руководства, разногласия по организационным вопросам, следует присмотреться к организационной структуре и вносить в нее коррективы [12].

Стратегические направления в антикризисной кадровой политике предусматривают установление оптимального баланса сохранения и обновления кадров на предприятии в соответствии с имеющимися потребностями и изменением рынка труда в условиях кризиса [13, 14].

Процессы слияний и поглощений зачастую преследуют цели усиления основных направлений деятельности или их диверсификации, снижения рисков. Некоторые компании бывают вынуждены произвести данную процедуру в целях выживания фирмы [15].

Устранение кризисной ситуации во многом зависит от использования перечисленных и иных антикризисных инструментов. Конечно, их применение по отдельности не даст значительного эффекта, должен быть целостный подход [16].

Объединяя отдельные инструменты антикризисной политики, руководители разрабатывают комплексную программу антикризисного управления на конкретном предприятии. Условно можно разделить ее на блоки: правовой, экономический, организационный, мотивационный, информационно-методический [17].

Для принятия управленческих решений важно понимать, насколько эффективно работают антикризисные инструменты и комплексная программа антикризисного управления [18].

Оценка эффективности антикризисного управления.

Под эффективностью антикризисного управления подразумевается такая совокупность характеристик предприятия, при которой оказывается влияние на создание благоприятных условий фирмы для достижения значительных результатов с наименьшими затратами.

Предлагаемая авторами методика оценки эффективности антикризисного управления организацией позволяет проводить бальную оценку эффективности с выведением обобщающего показателя. Положительный момент методики - отслеживание изменения характеристик в динамике. Данная методика выявляет слабые стороны предприятия в целях дальнейшей корректировки подхода управления.

Она состоит из 3 этапов [19]:

1. Подготовительный

2. Расчетный
3. Обобщающий

На подготовительном осуществляется подготовка к оценке эффективности антикризисного управления: определение периодичности оценки, сбор информации, предварительный вывод о состоянии предприятия.

Расчетный этап – проводится анализ эффективности антикризисного управления. Методика содержит большой объем показателей, объединенных в пять критериев эффективности:

- финансовая эффективность
- устойчивость фирмы
- инновационная деятельность
- организационная структура
- эффективность управления

Каждому показателю присвоен свой весовой коэффициент, соответствующий его значимости. По каждой из пяти групп критериев максимальным значением считается «1». Баллы присваиваются показателям экспертным методом. После этого рассчитывается итоговая оценка эффективности по каждой группе критериев и итоговая оценка антикризисного управления.

Обобщающий этап – завершающий. Выводятся результаты анализа, формируется оценка предприятия, вырабатываются предложения по улучшению эффективности антикризисного управления.

Для обобщения результатов оценки выработан алгоритм:

1. Присуждение балла (B_i) каждому показателю эффективности экспертным путем, с учетом сопоставления значения каждого показателя с предыдущим периодом.

2. Расчет частных показателей эффективности (C_i). Частные показатели (C_i) внутри критериев показывают вклад каждого показателя в общую эффективность предприятия. Их расчет проводят с помощью весовых коэффициентов (V_i), присвоенных показателям внутри каждой группы (сумма весовых коэффициентов внутри группы равна 1), и значений данных показателей в баллах (B_i), присвоенных экспертным путем, по формуле [20]:

$$C_i = V_i * B_i, \quad (1)$$

где V_i – вес i -го показателя эффективности;

B_i – балл, присвоенный i -му показателю.

3. Расчет итоговой балльной оценки для каждой из пяти групп критериев.

Сумма частных показателей эффективности (C_i) по группе критериев эффективности образует итоговую балльную оценку:

$$O_i = \sum_{j=1}^n C_{ij}, \quad (2)$$

где j – количество частных показателей эффективности внутри i -й группы критериев.

По величине показателя O_i можно судить о степени эффективности управления по конкретной группе критериев. Ранжирование оценок эффективности представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация для оценки уровня эффективности антикризисного управления предприятием

Оценка эффективности	Характеристика эффективности
0 – 2,5	Неэффективное
2,51 – 3,5	Малоэффективное
3,51 – 4,5	Эффективное
4,51 – 5,0	Высокоэффективное

После расчета итоговой балльной оценки можно сделать вывод об эффективности антикризисного управления на предприятии. При выявлении негативных результатов разрабатываются мероприятия по корректировке стратегии.

Выводы.

Предлагаемая методика позволяет оценить способность фирмы к устойчивому развитию в условиях кризиса в зависимости от эффективного использования ресурсов и эффективной антикризисной политике.

После проведения комплексного подхода к разработке антикризисной системы с использованием антикризисных инструментов должна быть сформирована стабилизирующая программа. При её успешной реализации предприятие приходит к эффективному функционированию всех направлений деятельности и экономическому подъему.

Список литературы

1. Сычева Э. В., Луговской Р. А. Антикризисное управление. Учебное пособие. – СПб.: СПбГТЭУ, 2013. – 40 с.
2. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие; рекомендовано УМО по образованию в области природообустройства и водопользования / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. 3-е изд., испр. и доп. [б. м.], 2010. 336 с.
3. Зуб А. Т., Панина Е. М. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие. — М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007. – 256 с.
4. Коротков Э. М. Антикризисное управление: Учебное пособие. — М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012. – 240 с.
5. Sycheva E.V., Budagov A.S. Anti-crisis management under conditions of globalization. // Proceedings of the 18th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences 10. – 11. October 2018, Rajecke Teplice, Slovakia, Part I, pp.398-404
6. Давыдов В.А., Пелих С.А., Иванов Ф.Ф., Чурсин А.А., Сидоров И.П. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия в условиях глобализации мировой экономики. Минск: Право и экономика. 2011. – 334 с.
7. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учебн. пособие / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 312 с.

8. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро — и микроуровень: учебное пособие / К. в. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукоусев. — 4-е изд., испр. — М.: «Дашков и К», 2010. — 268 с.
9. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности [Текст] : пер. с англ. / Кови Стивен Р. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006 (Ульяновск). - 374 с.
10. Ильин А. И. Планирование на предприятии: Учебное пособие. — Мн.: Новое знание, 2005. — 176 с.
11. Горлова В. Д. Суть планирования антикризисного управления в современной организации // Молодой ученый. 2016. №29. — С. 398-401.
12. Чая В.Т. Аналитические триггеры как инструмент антикризисного управления. //Экономический анализ: теория и практика. 2008. №12. — с. 13.
13. Сычева Э.В. Стратегические направления в антикризисном кадровом менеджменте. Международный научный журнал. 2017. № 4. С. 14-18.
14. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ./Сост., науч. ред., послес. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левин — М.: ГУ ВШЭ, 2003. — 672 с.
15. Гвардин С.В., Чекун И. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России. -СПб.: Питер, 2007. -187 с.
16. Большаков А.С. Антикризисное управление на предприятии: финансовый и системный аспекты / А. С. Большаков; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов. — СПб.: [СПбГУП], 2010. — 484 с.
17. Ендовицкий Е.А., Соболева В.Е. Экономический анализ слияний и поглощений компаний. М. Кнорус. 2008. — 448 с.
18. Черновалов А.В. Влияние мирового и отечественного опыта формирования института банкротства на законодательство об экономической несостоятельности//Социальная политика и социология. — 2006. - №2. — с.21-22.
19. Кондратьева К.В. Оценка эффективности антикризисного управления предприятием // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Ecomomy. 2016. № 4(31). С. 189–200.
20. Ахновская И.А. Антикризисное управление предприятием в условиях нестабильной экономической среды // Молодой ученый. 2015. № 2–6 (17). С. 914–918.

Osipova Elena Alekseevna, student
(e-mail: Elena.Osipova.999@yandex.ru)

Sycheva Evelina Vladimirovna, candidate of economic sciences, Associate Professor (e-mail: evelina_sycheva@mail.ru)

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg, Russia

Abstract. Crisis management can be seen as a way to increase the effectiveness of the organization. This is why the necessary tools of crisis management is innovation. This article describes the most relevant aspects of crisis management venture in amid the global crisis.

As a theoretical framework of the study analyzed seven basic instruments of crisis management: monitoring and diagnosis of the financial position, restructuring, planning and mitigation measures, enterprise cost reduction, transformation, organizational structure, mergers and acquisitions, strategic directions in anti-crisis HR policy, which makes it possible to cope with the crisis at the company.

As the methodological basis of the study presented methods of evaluating the effectiveness of crisis management. Use of methods allows you to analyze the ability of firms to sustainable development in crisis and to assess the effectiveness of the Organization's management. It is based on a points system with a view to generalizing indicator. The methodology consists of three phases: preparatory, settlement, synthesis. The methodology consists of three phases:

preparatory, settlement, synthesis. In the course of analysis to identify the strengths and weaknesses of the enterprise, to further adjust the vector control organization. Moreover, it reflects changes in Dynamics. The method is based on the analysis of financial and economic activity to assess the relationship between the efficiency of the anti-crisis management system and economic results of enterprise activity.

The proposed methodology for evaluating the effectiveness of crisis management give us an idea what factors can affect the performance of the analysis and how to predict them by using innovative tools of crisis management.

Keywords: crisis, crisis management, evaluating the effectiveness of crisis management.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ⁵

Положенцева Юлия Сергеевна

(e-mail: polojenceva84@mail.ru)

Нестерова Василиса Владимировна, студент

(e-mail: vasi.nesterova2011@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Процесс внедрения созданной в компании системы KPI могут отвечать как сотрудники, так и сторонние консультанты. Вместе с тем, следует принимать во внимание, какая специфика у предприятия, как в нем протекают бизнес-процессы, какие цели и задачи фирма ставит перед собой. Необходимо, чтобы рядовой персонал осознавал, как изменится система формирования заработной платы. Донесите до сотрудников, что основным показателем станет уровень их эффективности. При введении системы KPI специалистов следует обучать. Персонал должен понимать, что изменения полезны, главным образом, для них. Внедрение системы подразумевает разработку специальной документации: трудовых договоров, штатного расписания, коллективного договора и других бумаг, связанных с оплатой деятельности сотрудников.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности (KPI), персонал, кадровая политика.

Система KPI - гибкий инструмент. В российской и мировой практике этот инструмент применяли для определения результативности работы административно – управленческого персонала, но в современном производстве востребованным становится использование системы KPI в управлении бизнес – процессами, потому что система использует прямые измерители и индикаторы результативности и эффективности, а так же производительности бизнес – процессов. Система KPI может меняться в зависимости от стратегических целей предприятия.

⁵ Исследование выполнено при поддержке Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) № 17-02-50127-ОГН «Управление дифференциацией экономического пространства регионов в период становления неоиндустриализма в России»

Следует рассмотреть достоинства и недостатки системы КРІ, чтобы понять эффективный это инструмент для оценки кадровой политики предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки системы КРІ

Достоинства системы КРІ	Недостатки системы КРІ
Величина вознаграждения напрямую зависит от выполнения его персональных ключевых показателей эффективности	Большой вес одного из показателей КРІ ведет к перекосам работы
За каждым сотрудником закреплена ответственность за выполнением должностных функций	Если одно подразделение плохо сработало, то в заработной плате могут потерять весь персонал предприятия
Сотрудник видит свой вклад в достижении целей предприятия	Не весь персонал может влиять на стратегические ключевые показатели эффективности предприятия

Современные тенденции в сфере управления персоналом неразрывно связаны с практическим использованием системы КРІ, поскольку в инновационной экономике именно качество и мотивация труда становятся важнейшими факторами результативности работы организаций.

Грамотно выстроенная система КРІ позволяет самым лучшим образом настроить работу организации, всех ее отделов и каждого сотрудника в отдельности. Она позволяет:

- 1) Выяснить цели компании и донести их до сотрудников;
- 2) Мотивировать коллектив на достижение целей и качественное выполнение возложенных обязанностей;
- 3) Увеличить рост показателей предприятия в конечном итоге.

Внедрение КРІ – это сложный и длительный процесс, который требует много времени и сил, как от руководителя, так и от сотрудников. Вся компания должна быть вовлечена в процесс разработки системы ключевых показателей – только так получится избежать эффекта «отторжения новизны», и максимально адекватного восприятия новой схемы работы.

Так же рассмотрим этапы разработки КРІ (ключевые показатели эффективности), которые представлены в таблице 2.

Таким образом, проанализировав таблицу можно отметить, что в России на предприятиях молочной отрасли, была введена система ключевых показателей эффективности (КРІ).

На предприятии «Курское молоко» не введена система ключевых показателей эффективности (КРІ), и опираясь на существующие практики внедрения системы в молочной отрасли мы можем предложить систему КРІ для ООО «Курское молоко»

Таблица 2 – Этапы разработки КРІ

Этапы	Описание этапов
1. Предпроектные работы	1.1. Получение одобрения и поддержка высших руководителей 1.2. Инициирование и проектирование проекта 1.3. Создание проектной группы 1.4. Проведение предпроектного исследования
2. Разработка методологии КРІ	2.1. Оптимизация организационной структуры 2.2. Разработка методической модели 2.3. Разработка процесса управления предприятием на основе ключевых показателей эффективности (КРІ) 2.4. Разработка системы нормативно – методической документации
3. Разработка проекта	3.1. Программирование информационной системы 3.2. Обучение пользователей 3.3. Проведение опытной эксплуатации
4. Завершение проекта	4.1. Ввод системы КРІ в эксплуатацию

Существуют практики внедрения системы КРІ в России в производстве молочной продукции, которая представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительный анализ внедрения системы КРІ российских предприятий в молочной отрасли

	Предприятие	Регион	Ключевые показатели эффективности (КРІ)
2	Просто молоко	Республика Татарстан	Ключевые показатели эффективности (КРІ) направлены на работу кадровой политики, что положительно влияет на коллектив.
3	Столица молока	Алтайский край	Количественные и качественные показатели результата взяты за основу.
4	Ува – Молоко	Удмуртская Республика	КРІ затрат – количество затрат ресурсов
5	Юговской комбинат молочных продуктов	Пермский край	КРІ функционирования. Процесс выполнения соответствует данному алгоритму.
6	Parlamat	Белгородская и Свердловская области	На предприятии используются запаздывающие ключевые показатели эффективности (КРІ).

На основе проведенного анализа кадрового потенциала в ООО «Курское молоко» мы предлагаем 3 системы ключевых показателей эффективности (KPI) по категории прямые показатели эффективности.

Первая система ключевых показателей эффективности (KPI) для ООО «Курское молоко» включает критерий персонал. Выделим ключевые показатели эффективности для этого критерия:

- 1) Индекс стоимости человеческого капитала;
- 2) Численность персонала
- 3) Индекс окупаемости инвестиций в человеческий капитал.

Вторая система ключевых показателей (KPI), будет рассматриваться как критерий отношения и будет включать в себя:

- 1) Уровень текучести кадров;
- 2) Приток и отток персонала;
- 3) Уровень удовлетворенности работой.

И в заключение будет предложена третья система ключевых показателей эффективности (KPI) критерия как труд:

- 1) Средняя стоимость рабочего места;
- 2) Индекс доходов на человеческий капитал;
- 3) Средняя заработная плата.

Чтобы нам выбрать одну систему ключевых показателей эффективности, которая подходит ООО «Курское молоко» нам нужно применить метод Черчмена – Акоффа.

Руководству предприятия были предложены 3 возможных альтернативы применения ключевых показателей эффективности (KPI), которые позволяли эффективно использовать кадровый потенциал предприятия:

- A. Персонал (KPI);
- B. Отношения (KPI);
- C. Труд (KPI).

Для выбора одной из трёх предложенных альтернатив. Руководство предприятия сформулировали следующие критерии оценок будущей системы:

- 1) Уровень рентабельности
- 2) Объём капитальных вложений
- 3) Срок окупаемости
- 4) Величина ожидаемой прибыли
- 5) Уровень риска
- 6) Уровень технического обеспечения
- 7) Наличие трудовых ресурсов для осуществления внедрения системы ключевых показателей эффективности (KPI)

Рассчитали нормированные коэффициенты по формуле и получили уточненные оценки важности критериев.

Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты реализации альтернатив

Критерии	A. Цех по ремонту оборудования	B. нанесение 3-D печати на упаковку	C. Супермаркет из натуральных продуктов
Уровень рентабельности	4	2,5	1,2
Объём капитальных вложений	2	11	10
Срок окупаемости	2	3	2
Ожидаемая прибыль	8	15	12
Уровень риска	4	6	12
Уровень технического обеспечения	0,25	0,6	1,25
Трудовые ресурсы	0,36	0,21	0,9

Оценим уровень риска экспертами по шкале представленная ниже в таблице 5.

Таблица 5 – Уровень риска по ранговой шкале

Выиграли	Потеряли		
1-4	5-7	8-9	10-12
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Экспертная оценка риска для наших альтернатив следующая:

A = 4

B = 6

C = 12

Уровень технического обеспечения определяется как эффективность использования основных производственных фондов, через показатели фондоотдачи и т.д.

Рассчитаем полезность стратегий:

ПА: $0,189 \cdot 4 + 0,37 \cdot 2 + 0,175 \cdot 2 + 0,213 \cdot 8 + 0,184 \cdot 4 + 0,071 \cdot 0,25 + 0,047 \cdot 0,36 + 0,118 \cdot 2 = 4,55$

ПВ: $0,189 \cdot 2,5 + 0,37 \cdot 11 + 0,175 \cdot 3 + 0,213 \cdot 15 + 0,184 \cdot 6 + 0,071 \cdot 0,6 + 0,047 \cdot 0,21 = 9,41$

ПС: $0,189 \cdot 1,2 + 0,37 \cdot 10 + 0,175 \cdot 2 + 0,213 \cdot 12 + 0,184 \cdot 12 + 0,071 \cdot 1,25 + 0,047 \cdot 0,9 = 6,96$

Проанализировав альтернативы с помощью метода Черчмена-Акоффа можно сделать вывод, что ООО «Курское молоко» целесообразно выбрать систему ключевых показателей эффективности (KPI)–B, то есть направить денежные средства в разработку системы ключевых показателей (KPI), по критерию отношения, которые в себя будут включать показатели:

- 1) Уровень текучести кадров;
- 2) Приток и отток персонала;

3) Уровень удовлетворенности работой

Так как это наиболее предпочтительный вариант с наибольшей полезностью 9,41.

В заключение важно отметить, что система показателей КРІ обещает работникам создание четких целей в работе и прозрачные бонусы. Вполне вероятно, что показатели могут оказаться недостижимыми, а переход на такую систему достаточно трудным. И конечно важно при построении системы КРІ учитывать правильно ли специалист, который разрабатывает показатели для конкретно взятой компании. Если это человек, который имеет весьма смутное представление о процессах, происходящих внутри организации, то основные показатели будут прописаны неверно. Это случается в том случае, если компания внедряет данный подход ради «галочки». В таком случае система превращается в горы никому не нужной документации, а сотрудники впустую тратят время для понимания своих должностных обязанностей и заработной платы, основанных на КРІ, но если специалист грамотно разработал показатели эффективности, то мы можем говорить что, система КРІ будет эффективным инструментом для оценки кадровой политики предприятия. И тогда результатом будет являться: качественная оценка эффективности труда на предприятии, премирования работников за личные достижения в работе, так же может выделить лидеров.

Список литературы

1. Архипова, Н.И. Алгоритм оценки качества персонала на базе показателей эффективности КРІ [Текст] / Н. Архипова // Экономический журнал, 2017. - №3. - С.5-7.
2. Клочков, А.К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических документов [Текст]: монография / А.К. Клочков // Эксмо.: Москва, 2010. - 135 с.
3. Коптева, К.В. Возможность применения системы КРІ для мотивации персонала [Текст] / К.В. Каптева // Основы экономики, управления и права, 2016 - №4 - С 129 - 131.
4. Кубатиева, Ф.Б. КРІ - каждому по способностям [Текст] / Ф. Кубатиева // Кадровая служба и управление персоналом предприятия, 2018. - №2 - С. 11 - 13.
5. Лень, М. Ю. Применение КРІ в построении системы мотивации [Текст] / М. Лень // Молодой ученый, 2017 - №52 - С. 104 - 106.
6. Шабалина, К.О. Классификация КРІ как основа формирования системы оценки качества персонала предприятий оборонно - промышленного комплекса [Текст] / К.О. Шабалина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2016 - №1 - С. 835 - 837
7. Официальный сайт по разработке ССП и КРІ: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.balancedscorecard.org/> (Дата обращения 25.05.2019).
8. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 3 (3). С. 79-88.
9. Количественная оценка уровня развития межрегиональной связанности экономического пространства/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 3 (29). С. 116-128.
10. Финансовая господдержка субъектов малого и среднего бизнеса в России/ Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г., Скорняков В.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 86-93.

11. Анализ инструментов территориального развития регионов в Российской Федерации/ Положенцева Ю.С., Некипелов Т.С., Клевцова М.Г.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7, Том 2 (33). С. 125-130.
12. Прогнозирование регионального развития на основе теории магистралей/ Положенцева Ю.С., Тарасова А.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 127-135.
13. Дифференциация регионов по уровню инвестиционной привлекательности экономики/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 142-149.
14. Выбор приоритетов эффективного управления интеллектуальными ресурсами в экономике знаний/ Ершова И.Г., Вертакова Ю.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 260-270.
15. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития России и ее регионов/ Евченко А.В., Ершова И.Г.// Министерство образования Российской Федерации, Курский государственный технический университет. Курск, 2003.
16. Анализ подготовки квалифицированных рабочих кадров региона/ Ершова И.Г.// Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2010. № 3 (35). С. 181-190.
17. Управление потребностью в специалистах на рынке труда в экономике знаний/ Ершова И.Г., Белоусова Л.С.// Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (19). С. 139-145.
18. Стратегическое управление концепции импортозамещения промышленного производства/ Ершова И.Г.// Фундаментальные исследования. 2015. № 11-7. С. 1420-1424.
19. Совершенствование системы управления региональной социально-экономической системой/ Кузьбожев Э.Н., Евченко А.В., Ершова И.Г., Вертакова Ю.В., Белоусова М.А.// Под редакцией Э.Н. Кузьбожева, А.В. Евченко. Курск, 2003.

Polozhentseva Julia Sergeevna

Vasilisa Nesterova, student

Southwestern State University, Kursk, Russia

IMPROVING THE PERSONNEL POLICY WITH THE USE OF KPI PERFORMANCE INDICATORS

The implementation process of a company's KPI system can be answered by both employees and third-party consultants. At the same time, one should take into account the specifics of an enterprise, how business processes take place in it, what goals and objectives the company sets for itself. It is necessary for ordinary personnel to realize how the wage system will change. Tell employees that the main indicator will be the level of their effectiveness. With the introduction of the KPI system, specialists should be trained. Personnel should understand that changes are mainly beneficial to them. The introduction of the system involves the development of special documentation: labor contracts, staffing, collective agreement and other papers related to the payment of employees.

Key words: key performance indicators (KPI), personnel, personnel policy.

МОДЕЛЬ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ

Рустамова Ирода Бахрамжановна, к.э.н., доцент

(e-mail: extensionuz@mail.ru)

*Ташкентский Государственный аграрный университет,
г.Ташкент. Узбекистан*

В данной статье разработана модель оптимальной формы информационно-консультационной службы сельского хозяйства. Данная модель была разработана на основе проведенного социологического опроса руководителей фермерских хозяйств.

Ключевые слова: инновации, модель, инновационные технологии, информационно-консультационная служба.

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иную сферу с широким применением достижений науки и техники.

Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

Вместе с тем, проведенный анализ показал недостаточную работу по инновационному развитию процессов модернизации, диверсификации, увеличению объемов производства и расширению товарной номенклатуры конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В частности:

низкий уровень обеспечения коммерциализации результатов научной деятельности;

отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере инновационного менеджмента, позволяющих активно продвигать и осуществлять трансфер технологий;

низкий уровень внедрения инновационных технологий в сфере возобновляемых и альтернативных источников энергии, энергетической утилизации вторичных ресурсов;

Указанные недостатки препятствуют ускоренному инновационному развитию страны, привлечению инвестиций, росту экономики и других сфер государственной и общественной жизни [1].

В этой связи особое значение приобретает принятые меры о реализации в Самаркандском районе Самаркандской области пилотного проекта по созданию информационно-консультационного центра сельского хозяйства (экстеншн центр) со статусом юридического лица на условиях государственно-частного партнерства [2]. Основными направлениями деятельности

центра является оказание сельскохозяйственным товаропроизводителям информационных и консультационных услуг; содействие сельскохозяйственным производителям в освоении и внедрении инновационных разработок и передового опыта в сфере сельского хозяйства; проведение семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий (в том числе «дней поля») в целях обучения контингента инновационным разработкам и передовому опыту в сфере сельского хозяйства; создание совместно с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями сельскохозяйственного профиля базы данных научных разработок, готовых для внедрения в производство.

В целях оценки степени использования информационно-консалтинговых услуг и применения инноваций в фермерских хозяйствах республики в рамках проекта [2] нами был проведен опрос руководителей фермерских хозяйств Ташкентской (Паркентский, Кибрайский и Янгиюльский районы), Хорезмской (Ханкинский, Багатский и Янгиарыкский районы), Ферганской (Олтиарыкский, Янгикурганский и Кувинский районы), Сурхандарьинской (Олтынсайский, Узунский и Денауский районы) и Навоийской (Кызылтепинский, Хотырчинский и Карманинский районы) областях, руководителей научно-исследовательских институтов, руководителей областных и районных отделов Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных участков, а также руководителей областных и районных отделов Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан. Общее количество респондентов участвовавших в социологическом опросе составило 321 человек, из них 150 человек руководителей фермерских хозяйств.

Эффективность работы информационно-консультационной службы обусловлена многими факторами, в том числе и правильным выбором ее организационно-правовой формы. Для разработки модели выбора оптимальной формы информационно-консультационной службы нами были использованы результаты социологического опроса представленные в таблице 1.

Постановку задачи представим в следующем виде. Имеется множество информационно-консультационных служб (ИКС) различных организационно-правовых форм или множество объектов – А, каждый из которых обладает множеством параметров, характеризующих их деятельность – Р. ИКС функционируют во внешней среде, определяемой множеством факторов – Х.

Рассматривая информационно-консультационные услуги с позиций рынка, косвенной оценкой качества и полноты оказываемых услуг следует признать их востребованность потребителями.

Результаты социологического опроса руководителей фермерских хозяйств показало, что 97,3% опрошенных (146 человек) хотели ли бы получать постоянные консультации по новым и эффективным технологиям ведения сельскохозяйственного производства, экономическим, финансовым и другим вопросам.

На вопрос, по каким направлениям имеется спрос на оказание информационно-консультационных услуг, были получены следующие ответы (предполагался выбор нескольких вариантов ответа):

- агротехника культур – 65,3% (98 ответов);
- новые сорта – 68% (102 ответа);
- технологии – 50,7% (76 ответов);
- техника – 39,3% (59 ответов);
- защита растений – 69,3% (104 ответа);
- агрохимия и почвоведение – 36,7 % (55 ответов);
- экономические вопросы – 35,3% (53 ответа);
- другие вопросы – 19,3% (29 ответов).

Из общего числа опрошенных 82% (123 человека) ответили, что готовы оплачивать услуги консультантов, пропагандирующих новые знания, а также оказывающих услуги по повышению квалификации работников фермерских хозяйств[3].

Можно считать, что спрос на услуги является постоянной величиной, значительно превышающей сегодняшнее предложение (даже с учетом того факта, что предложение формируется не только через ИКС). Тогда объем услуг, предлагаемых на рынке сельского хозяйства, должен постоянно возрастать, по крайней мере, в начальный период функционирования ИКС. Следовательно, положительное изменение объема реализованных услуг можно рассматривать как показатель (критерий) степени достижения первой цели функционирования региональной ИКС. Такой критерий допустим на начальном этапе развития ИКС и должен быть пересмотрен при достижении стабильной работы ИКС. В дальнейшем таким критерием может стать максимальное удовлетворение поступающих в ИКС запросов по проблемам сельского хозяйства или самоокупаемость деятельности службы.

С точки зрения второй цели функционирования региональной ИКС, критерием должно быть качество функционирования районных ИКС, характеризуемое объемом реализованных услуг на районном уровне.

Сформулированные критерии противоречивы. Действительно, чем лучше организована работа районных ИКС, тем больший объем услуг оказывается на районном уровне, тем меньше приращение услуг на региональном уровне (и наоборот). Однако на начальном этапе развития ИКС, в условиях избыточного спроса на услуги, эти критерии можно объединить и рассматривать в дальнейшем один показатель - изменение объема консультационных услуг в регионе.

Таблица 1 - Результаты социологического опроса по изучению степени использования информационно-консультационной службы

№	Показатели	Консультационные центры при Совете фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных участков	Информационно-консультационные центры при вузах	Информационно-консультационные центры при ТПП	Отделы внедрения и коммерциализации и научных результатов при НИИ	Extension компоненты проектов международных организаций	Частные фирмы, оказывающие информационно-консультационные услуги
1	Наличие и уровень подготовки кадров ИКС	1	2	1	1	0	0
2	Степень бюджетного финансирования	0	1	0	2	0	0
3	Региональная политика руководства сельского хозяйства по поддержке ИКС	2	1	1	1	0	0
4	Наличие конкурентной среды ИКС	1	1	1	1	1	0
5	Финансовое положение потребителей услуг ИКС	1	0	1	1	2	0
6	Готовность потребителей к обращению в ИКС	2	2	2	2	0	2
7	Готовность ИКС к оказанию разнообразных услуг	1	2	1	2	0	0

Представим целевую функцию деятельности регионального ИКС в виде некой производственной функции ИКС – F , которая зависит: от формы центра, от множества параметров, характеризующих их деятельность – P и от множества факторов внешней среды – X , т.е. $F(A, P, X)$. Критерий – максимизация целевой функции, т.е. – $\max F$.

Исходя из вышесказанного, целесообразно сформулировать три методологические задачи решения проблемы выбора организационно-правовой формы ИКС.

Задача 1 – *определить оптимальную организационно-правовую форму ИКС* при исходном (статическом) состоянии внешней среды (X), причем таким образом, чтобы параметры (свойства) выбранной формы в наибольшей степени удовлетворяли сложившемуся состоянию внешней среды, что позволит наиболее рационально использовать все имеющиеся потенциальные ресурсы данной формы при реализации производственной функции ИКС, т.е. позволит обеспечить критерий целевой функции. Иначе это можно представить следующим образом:

организационно-правовая форма $\rightarrow$ optimum при $P > X$.

Задача 2 — *определить оптимальную организационно-правовую форму действующей ИКС* в текущем (динамическом) состоянии внешней среды, причем таким образом, чтобы его деятельность в наименьшей степени зависела от изменения факторов внешней среды – X с точки зрения минимизации возможных рисков выполнения производственной функции ИКС. В данном случае частная целевая функция может быть представлена в виде некой комплексной функции влияния факторов X на производственную функцию, а критерий – минимизация этой функции влияния (или шах функции стабильности).

Задача 3 – *определить оптимальную организационно-правовую форму при комплексной оценке создания и функционирования региональной ИКС, т.е. совместить полученные решения первых двух задач в окончательно рекомендуемое решение.*

Ниже приводится решение этих задач.

Рассмотрим следующее множество объектов (организационно-правовых форм) – A :

1. A_1 – консалтинговые центры при Совете фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных участков;
2. A_2 – информационно-консультационные центры при вузах;
3. A_3 – информационно-консультационные центры при торгово-промышленной палате (ТПП);
4. A_4 – отделы внедрения и коммерциализации научных результатов при научно-исследовательских институтах (НИИ);
5. A_5 – экстенсивные компоненты проектов международных организаций;
6. A_6 – частные фирмы, оказывающие информационно-консультационные услуги.

Составим матрицу значений параметров $[P]$ для каждой формы, в общем случае состоящую из m параметров.

Сложившуюся ситуацию внешней среды, характеризующуюся n факторами, опишем вектор строкой $[x_i] = [x_1 x_2 x_3 \dots x_n]$.

Выделим такие параметры организационно-правовых форм объектов, которые полностью соответствовали бы факторам внешней среды по количеству и по сути, т.е.:

$$m=n \text{ и } p_i = x_i$$

В частности зададим $m = n = 7$, причем:

$p_1 = x_1$ – наличие и уровень подготовки кадров ИКС,

$p_2 = x_2$ – степень бюджетного финансирования,

$p_3 = x_3$ – региональная политика руководства сельского хозяйства по поддержке ИКС,

$p_4 = x_4$ – наличие конкурентной среды ИКС,

$p_5 = x_5$ – финансовое положение потребителей услуг ИКС,

$p_6 = x_6$ – готовность потребителей к обращению в ИКС,

$p_7 = x_7$ – готовность ИКС к оказанию разнообразных услуг.

Оценку параметров и факторов была проведена экспертным путем по 3-х балльной шкале (неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо). В данном случае методика экспертного анализа может быть следующей:

В анкете по первому параметру формы были заданы вопросы:

Оцените по трехбалльной шкале свойство (параметр) p_1 – «способность подобрать и подготовить кадры для различных форм ИКС» (отметьте плюсом соответствующий квадрат):

В результате была получена числовая матрица P (7×7) с присвоенными значениями ее элементов согласно ответам эксперта.

Для повышения репрезентативности результатов проведен массовый анкетный опрос экспертов – специалистов ИКС. В этом случае каждый элемент матрицы определяется как среднееарифметическое значение всех присвоенных числовых значений по конкретному вопросу.

Аналогичным образом определили значения вектор – строки X_0 с использованием экспертного анализа по 3-х балльной шкале.

Учитывая поставленную задачу – найти оптимальную форму при организации ИКС, мы использовали, два подхода количественной оценки целевой функции.

Первый подход основан на критерии максимального превышения оценок параметров формы над значениями факторов или с использованием эффекта максимального превышения потенциальных возможностей формы над «планкой» сложившейся в регионе факторной ситуации – X_0 .

В формальном виде вектор D (вектор разности) и функцию соответствия Сможно представить следующим образом:

$$D_i = A_i - X_0 = [p_{i1} p_{i2} p_{i3} \dots p_{in}] - [x_{01} x_{02} x_{03} \dots x_{0n}] = [d_{i1} d_{i2} d_{i3} \dots d_{in}]$$

$$i = 1, 2, \dots, n, \text{ (в примере } n=7),$$

$$S_i = \Sigma(p_{ij} - x_{0j}) = \Sigma d_{ij}$$

$j = 1, 2, \dots, n.$

Критерий – $S_i = \sum (p_{ij} - x_{0j}) = \sum d_{ij} \rightarrow \max$

 $j = 1, 2, \dots, n$

Полученный результат показывает, что при сложившихся условиях в регионе наиболее предпочтительно создавать отделы внедрения и коммерциализации научных результатов при НИИ; информационно-консультационные центры при вузах; либо в виде консалтинговых центров при Совете фермеров.

Второй подход основан на критерии выделения наиболее положительных свойств (параметров) организационно-правовых форм определенными факторами сложившейся ситуации в регионе или с использованием эффекта «усиления» потенциальных возможностей формы при определенных ситуациях внешней среды X_0 .

В формальном виде функцию соответствия S можно представить следующим образом:

$$S = P * X_0 = [S_i],$$

где P – матрица параметров различных формы (размерность $7 \times n$, в случае рассматриваемого примера – 7×6);

X_0 – вектор факторов внешней среды, представленный в виде вектора-столбца $[x_{0i}]$ при $i=1, 2, \dots, n$ (размерность $n \times 1$, в случае рассматриваемого примера – 7×1);

S_i – вектор-столбец значений функции соответствия для каждой формы. $i=1, 2, \dots, 6$.

Критерий – $S_i \rightarrow \max$

Полученный результат в данном случае показывает, что при сложившихся условиях в регионе наиболее предпочтительно создавать отделы внедрения и коммерциализации научных результатов при НИИ; информационно-консультационные центры при вузах; либо в виде консалтинговых центров при Совете фермеров.

Учитывая двусторонний подход к выбору оптимальной формы, целесообразно объединить критериальные оценки (ранги) в единую суммарную оценку путем сложения полученных значений рангов:

$$R_i = R_{i1} + R_{i2}$$

 $i = 1, 2, \dots, m,$

где R_i – суммарный ранг i -й формы;

R_{i1} – ранг i -й формы, полученный в результате первого подхода критериального выбора;

R_{i2} – ранг i -й формы, полученный в результате второго подхода критериального выбора.

Тогда критерий оптимальности выбора будет: $R_i \rightarrow \min$

Для рассматриваемого выше примера объединение критериальных оценок суммирование рангов показывает следующее:

ме
сто

R_1	$= 3+3 = 6$	3
R_2	$= 2+2 = 4$	2
R_3	$= 4+4 = 8$	4
R_4	$= 1+1 = 2$	1
R_5	$= 5+6 = 11$	6
R_6	$= 6+5 = 11$	5

Таким образом, объединенный критерий показывает, что при сложившихся условиях в регионе наиболее предпочтительно создавать отделы внедрения и коммерциализации научных результатов при НИИ; информационно-консультационные центры при вузах; либо в виде консалтинговых центров при Совете фермеров, что подтверждает результаты второго подхода критериальной оценки выбора.

В заключение можно сделать вывод, что разработанные научно-методические подходы выбора оптимальной организационно-правовой формы ИКС, основанные на экспертных методах оценки свойств различных форм организации службы и оценки факторов региональной среды, могут служить основой при создании новых региональных ИКС и при подготовке предложений о целесообразности изменения организационно-правовой формы уже действующих ИКС.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы». №УП-5544 21.09.2018. www.lex.uz
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию дополнительных условий для развития тепличных комплексов». ПП-4020 от 20.11.2018. www.lex.uz
3. Проект технического сотрудничества между Кореической программой по международному сельскому хозяйству (КОРПА) Администрации Развития Сельского Хозяйства Республики Корея и научно-производственным центром сельского хозяйства при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан «Разработка стратегии функций и системы расширения сельскохозяйственных навыков для дальнейшего применения передовых технологий в сельскохозяйственной сфере Узбекистана». 2017-2018 гг.
4. Васин А.А., Морозов В.В. Введение в теорию игр с приложениями к экономике. Учебное пособие.-М.: 2003. – 278 с.
5. Петросян Л.А. Теория игр. Учебник – 2-е изд, перераб и доп. – СПб: БХВ-Петербург., 2012-432 с.

Rustamov Irada Bahrainona, Ph. D., associate Professor
(e-mail: extensionuz@mail.ru)

Tashkent State agrarian University, Tashkent, Uzbekistan

THE MODEL OF SELECTING OPTIMAL FORMS OF INFORMATION AND ADVISORY SERVICES

In this article the model of the optimum form of information and consulting service of agriculture is developed. This model was developed on the basis of a sociological survey of farm managers.

Key words: innovations, model, innovative technologies, information and consulting service.

УДК 336

К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОМ АНАЛИЗЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АО «КСЖ «NOMAD LIFE» И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РК

Цапова Ольга Александровна, к.э.н., доцент

(e-mail: 49320270@mail.ru)

Ковишова Татьяна Петровна, м.э.н., MBA, старший преподаватель

(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

Михайлова Наталья Юрьевна, м.э.н., преподаватель

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г.Петропавловск, Казахстан

На примере данных по банковскому и страховому сектору финансового рынка за 2012-2018 гг. (Казахстан) представлен корреляционно-регрессионный анализ взаимодействия АО «КСЖ «NOMAD LIFE» и банковского сектора РК.

Ключевые слова: банковский сектор, страховой сектор, компания по страхованию жизни, основные финансовые показатели, корреляционно-регрессионный анализ.

Обратимся к статистике банковского и страхового секторов финансово-го рынка Республики Казахстан, представленной на сайте Национального банка Республики Казахстан (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа взаимодействия АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (Н – млн. тенге) и банковского сектора РК (БС – млрд. тенге) за 2012-2018 гг.

Год	Активы Н	Страховые пре-мии Н	Премии ДСЖ Н	Прибыль Н	Активы БС	Кредиты БС	Вклады физ. лиц БС	Вклады юр. лиц БС	Ср. мес. ном. 3/п 1 работника, тыс. тенге
2012	14048	18434	9607	786	13880	11658	3415	5118	101,2
2013	22941	18297	8052	71	15462	13348	3949	5896	109,1
2014	34374	20946	8518	182	18239	14184	4442	6909	121
2015	55763	15226	10286	5241	23780	15554	6886	8720	126
2016	56946	17411	12845	5058	25557	15511	7908	9361	142,9
2017	67420	23987	15051	3442	24158	13591	8227	8454	150,8
2018	92718	38917	12488	4555	25244	13763	8771	8272	174,6

Сделали выборку за 2012-2018 гг.: 7 лет, с момента официального размещения статистической отчетности АО «КСЖ «NOMAD LIFE». Ниже

получена корреляционная матрица [2] при помощи пакета Анализ данных MS Excel [3] (таблица 2).

Таблица 2. Корреляционно-регрессионная матрица.

	Активы Н	Страховые пре-мии Н	Премии ДСЖ Н	Прибыль Н	Активы БС	Кредиты БС	Вклады физ. лиц БС	Вклады юр. лиц БС	Ср. мес. ном. 3/п 1 работника*
Активы Н	1								
Страховые премии Н	0,71	1							
Премии ДСЖ Н	0,74	0,39	1						
Прибыль Н	0,79	0,21	0,69	1					
Активы БС	0,91	0,37	0,78	0,91	1				
Кредиты БС	0,46	-0,18	0,21	0,66	0,72	1			
Вклады физ. лиц БС	0,95	0,51	0,86	0,88	0,97	0,55	1		
Вклады юр. лиц БС	0,80	0,17	0,70	0,89	0,98	0,83	0,90	1	
Ср. мес. ном. 3/п 1 работника*	0,98	0,78	0,77	0,70	0,86	0,36	0,93	0,74	1

Оценим значения корреляционной матрицы, используя таблицу Чеддока (таблица 3).

Таблица 3. Количественная оценка Чеддока

Диапазон изменения по модулю	0,1-0,3	0,3-0,5	0,5-0,7	0,7-0,9	0,9-0,99
Характер тесноты связи	слабая	умеренная	заметная	высокая	весьма высокая

Выберем пары показателей, имеющих весьма высокую и высокую тесноту связи: отразим взаимодействие АО «КСЖ «NOMAD LIFE» с банковским сектором страны и учётом макроэкономической ситуации [4].

На рисунке 1 представлена зависимость активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (млн. тенге) от среднемесячной номинальной заработной платы 1 работника в РК (тыс. тенге) за 2012-2018 гг. – взаимная коррелированность показателей 0,98 (очень близко к 1), то есть наблюдаем прямую положительную зависимость. При увеличении заработной платы работающего населения страны растут активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE».

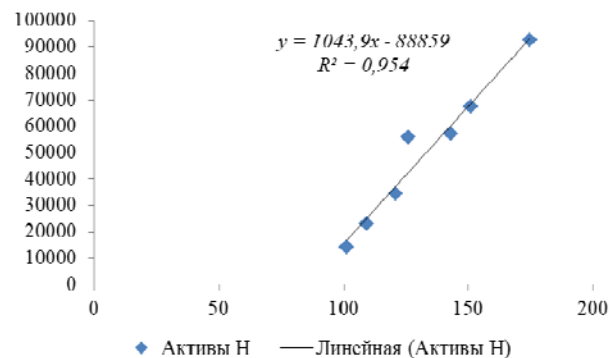


Рисунок 1. Динамика активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (млн. тенге) от среднемес. номинальной З/п 1 работника в РК (тыс. тенге) за 2012-2018 гг.

*Активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE», млн. тенге = 1043,9 * Среднемесячная номинальная З/п 1 работника в РК – 88859; Достоверность 95,4%.*

Так при увеличении номинальной заработной платы 1 работника в Республике Казахстан на 1 тыс. тенге активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» растут на 1,0439 млрд. тенге. Отметим, что 95,4% колебаний определяются линейными факторами и лишь 4,6% нелинейными [5].

Рассмотрим взаимную зависимость прибыли от активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» за 2012-2018 гг. – взаимная коррелированность 0,79 (высокая). Всем известно, что активы любого бизнеса при хорошем управлении являются источником прибыли [6].

*Прибыль АО «КСЖ «NOMAD LIFE», млн. тенге = 0,0677 * Активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» – 566,48; Достоверность 62,32%.*

Согласно уравнению аппроксимации при увеличении активов КСЖ на 1 млн. тенге, прибыль АО «КСЖ «NOMAD LIFE» растёт на 67,7 тыс. тенге. Среднегодовая чистая рентабельность активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» составила 6,77%. Отметим, что 37,68% колебаний показателя определяются нелинейными факторами.

Рассмотрим зависимость активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» от вкладов физических лиц в банковский сектор РК за 2012-2018 гг. – взаимная коррелированность весьма высокая (0,95) (рисунок 2).

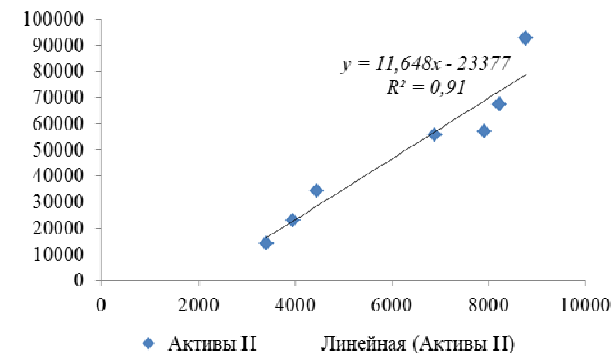


Рисунок 2. Динамика активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (млн. тенге) от вкладов физических лиц в банковский сектор РК (млрд. тенге) за 2012-2018 гг.

*Активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE», млн. тенге = 11,648 * Вклады физических лиц в банковский сектор РК – 23377; достоверность 91%.*

Согласно уравнению аппроксимации при увеличении вкладов физических лиц в банковский сектор РК на 1 млрд. тенге активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» растут на 11,648 млн. тенге. Отметим, что 9% колебаний показателя определяются нелинейными факторами.

Рассмотрим взаимную коррелированность активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» и вкладов юридических лиц в банковский сектор РК за 2012-2018 гг. – она составила 0,8 – высокая теснота связи.

*Активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE», млн. тенге = 13,825 * Вклады юридических лиц в банковский сектор РК – 54971; Достоверность 64%.*

Уравнение аппроксимации показывает, что при увеличении вкладов юридических лиц в банковский сектор РК на 1 млрд. тенге активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» растут на 13,8 млн. тенге. Отметим, что 36% колебаний показателя определяются нелинейными факторами.

Рассмотрим зависимость премий по добровольному личному страхованию АО «КСЖ «NOMAD LIFE» от вкладов физических лиц в банковский сектор РК – значение на пересечении строк корреляционной матрицы 0,74, что соответствует высокой тесноте связи (рисунок 3). Уравнение аппроксимации имеет вид:

*Премии по добровольному личному страхованию АО «КСЖ «NOMAD LIFE», млн. тенге = 0,9856 * Вклады физических лиц в банковский сектор РК – 4839,7; достоверность 74%.*

При увеличении вкладов физических лиц в банковский сектор РК на 1 млрд. тенге премии по добровольному личному страхованию АО «КСЖ «NOMAD LIFE» растут на 985,6 тыс. тенге. Лишь 26% колебаний показателя определяются нелинейными факторами.

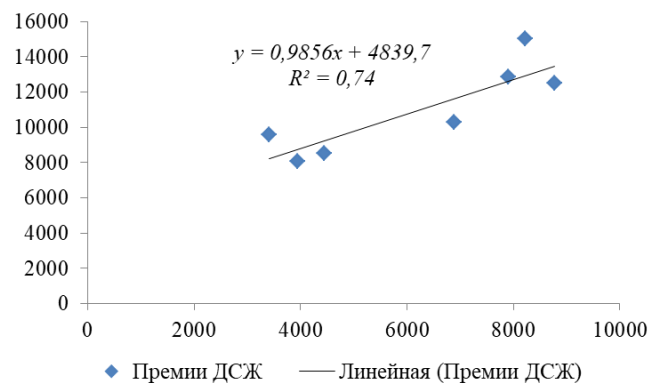


Рисунок 3. Динамика премий по добровольному личному страхованию АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (млн. тенге) от вкладов физических лиц в банковский сектор РК (млрд. тенге) за 2012-2018 гг.

Далее рассмотрим зависимость активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» от активов банковского сектора РК за 2012-2018 гг. (рисунок 4). Корреляция показателей 0,91 – характеризует весьма высокую тесноту связи [7]. Согласно уравнению аппроксимации лишь 18% колебаний значения показателя активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» определяются нелинейными факторами.

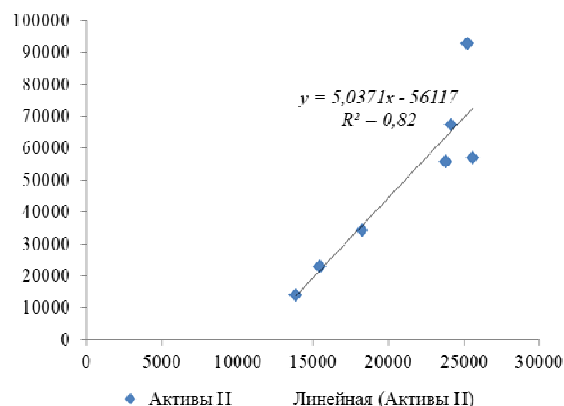


Рисунок 4. Динамика активов АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (млн. тенге) от активов банковского сектора РК (млрд. тенге) за 2012-2018 гг.

$\text{Активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE»} = 5,0371 * \text{Активы банковского сектора РК} - 56117$; Достоверность 82%.

Согласно уравнению аппроксимации при увеличении активов банковского сектора на 1 млрд. тенге активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» растут на 5,04 млн. тенге.

Построим линейный тренд активов банковского сектора РК (млрд. тенге) от фактора времени (год) [8] за 2012-2018 гг. (7 точек) (рисунок 5).

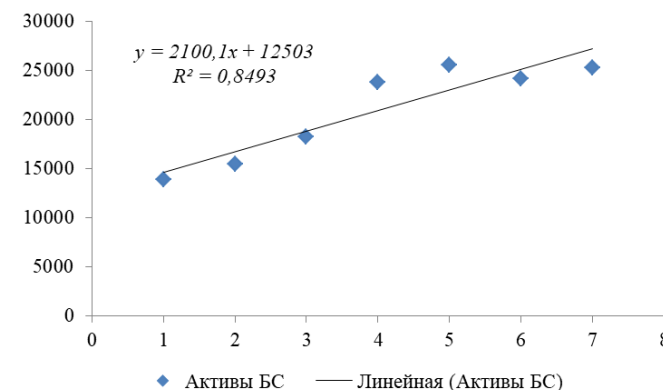


Рисунок 5. Линейный тренд активов банковского сектора РК (млрд. тенге) от фактора времени (год) за 2012-2018 гг. (7 точек).

$\text{Активы банковского сектора РК, млрд. тенге} = 2100,1 * \text{№ Года} + 12503$; достоверность 85%.

Согласно уравнению аппроксимации за последние 7 лет ежегодное увеличение активов банковского сектора [8] РК составило 2,1 трлн. тенге. Лишь 15% колебаний показателя определяются нелинейными факторами.

Спрогнозируем активы банковского сектора РК на 2019 год.

Активы банковского сектора РК в 2019 году (прогноз) $= 2100,1 * 8 + 12503 = 29304$ млрд. тенге.

Что выше значения 2018 года на 4060 млрд. тенге или на 16%.

Осуществим прогнозирование вкладов физических лиц банковского сектора [9] РК на 2019 г. (рисунок 6).

$\text{Вклады физических лиц банковского сектора РК, млрд. тенге} = 1003,2 * \text{№ Года} + 2215,4$; достоверность 94%.

Согласно уравнению аппроксимации за последние 7 лет ежегодное увеличение вкладов физических лиц банковского сектора [10] РК составило 1,0 трлн. тенге. Лишь 6% колебаний показателя определяются нелинейными факторами.

Вклады физических лиц банковского сектора РК в 2019 году (прогноз) $= 1003,2 * 8 + 2215,4 = 10241$ млрд. тенге.

Что на 1470 млрд. тенге или 17% выше уровня 2018 года.

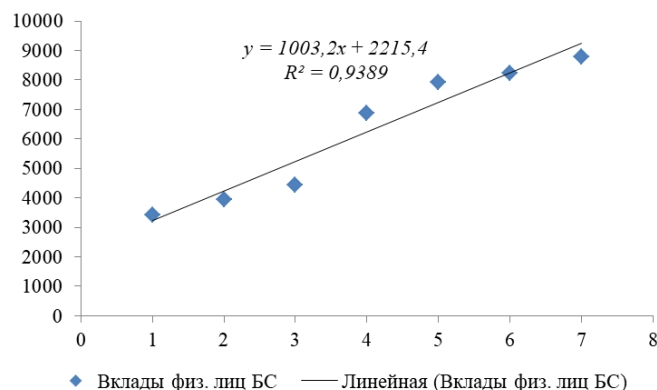


Рисунок 6. Линейный тренд вкладов физических лиц банковского сектора РК (млрд. тенге) от фактора времени (год) за 2012-2018 гг. (7 точек).

Осуществим подстановку данных показателей в уравнения, полученные выше, и спрогнозируем показатели АО «КСЖ «NOMAD LIFE» методом наименьших квадратов (линейный тренд) [11] (таблица 4).

Таблица 4. Прогноз показателей АО «КСЖ «NOMAD LIFE» (Н – млн. тенге) и банковского сектора РК (БС – млрд. тенге) на 2019 г. методом наименьших квадратов.

Год	Активы Н, млн. тенге	Премии ДСЖ Н, млн. тенге	Прибыль Н, млн. тен- ге	Активы БС, млрд. тенге	Вклады физ. лиц БС, млрд. тенге
2018 г	92718	12488	4555	25244	8771
2019 г	91489	14933	5627	29304	10241
Абс. откл	-1229	2445	1072	4060	1470
Тр, %	99%	120%	124%	116%	117%

В 2019 году активы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» сократятся до отметки 91489 млн. тенге или на 1%. Премии добровольного страхования жизни АО «КСЖ «NOMAD LIFE» вырастут на 2445 млн. тенге или на 20% до отметки 14933 млн. тенге, прибыль АО «КСЖ «NOMAD LIFE» вырастет на 1072 млн. тенге или на 24% до отметки 5627 млн. тенге.

В целом прогнозируемые показатели свидетельствуют об успешности работы АО «КСЖ «NOMAD LIFE» в 2019 году.

Список литературы:

1. <http://www.nationalbank.kz/?docid=1060&switch=Russian>

2. Левин Д., Стефан Д., Кребиль Т., Беренсон М. Статистика для менеджеров с использованием Microsoft Excel. – М.: «Вильямс», 2014. – 1312 с.

3. Небезин В.П., Кружилов С.И. Сборник задач по курсу «Экономико-математическое моделирование». – М.: «Городец», 2015. – 320 с.

4. Банковское дело (Настольная книга банкира): Учебное пособие / Под ред. А.А. Абишева, С.А. Святова. – Алматы: Экономика, 2015. – 382 с.

5. Косоруков О. А. Методы количественного анализа в бизнесе, серия учебников для программы MBA, Учебник. – М.: «ИНФРА-М», 2015. – 368 с.

6. Грачева М. В., Фадеева Л. Н., Черемных Ю. Н. Количественные методы в экономических исследованиях. – М.: «Юнити», 2014. – 791 с.

7. Чекотковский Э. В. Графический анализ статистических данных в Microsoft Excel 2000. – М.: «Диалектика», 2016. – 464 с.

8. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах. Учеб. пособие для вузов. – М.: «Юнити», 2015. – 576 с.

9. Костерина, Т. М. Банковское дело : учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 332 с.

10. Шалабай С.И., Шалабаев М.И. Финансовый менеджмент и конкурентоспособность банков Республики Казахстан / Под ред. Н.Н. Хамитова: Монография. – Алматы: Экономика, 2016. – 180 с.

11. Культин Н. Microsoft Excel. Быстрый старт. – СПб.: «ВНУ», 2015. – 208 с.

12. Цапова О. А., Ковшова Т. П., К анализу состояния банковского сектора РК за 2015-2017 гг., Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции: материалы МНПК (РФ, Омск, 1 марта 2019 г.)/ НОУ ВПО "СИБИТ" [и др.]; Омск: Изд-во ОмГТУ, 2019, 495 с. ISBN 978-5-8149-2807-8.с. 268-277.

13. Ковшова Т. П., Анализ основных финансовых показателей банковского сектора Республики Казахстан, Международное периодическое научное издание "SWorld Journal" INDEXCOPERNICUS, Выпуск №1, февраль 2019, Изд-во: SWorld & D.A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov, Bulgaria, ISSN 2410-6615, УДК 08, ББК 94, DOI: 10.30888/2410-6615.2019-01-01, сс. 122-132, 260 с.

1. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/Нұрпейіс С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.

2. К вопросу о государственном регулировании банковской деятельности/ Адамов Б.А., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 19-24.

3. К вопросу о корпоративном управлении: этика, ответственность и вознаграждение директоров/ Ковшова Т.П., Гакельберг Т.Б., Кенжегузинова А.Ж.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 43-50.

4. К вопросу об обучении и развитии персонала/ Серикпаев Е.А., Ковшова Т.П., Цапова О.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 129-137.

5. Моделирование привлечённых средств банка с применением инструментов корреляционно-регрессионного анализа/ Ковшова Т.П., Гасанова

Г.М.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 59-68.

Olga Tsapova, Ph.D., associate professor

North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan (e-mail: 49320270@mail.ru)

Kovshova Tatiana Petrovna, M.E.Sc., MBA, Senior Lecturer

North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan (e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

Natalia Mikhaylova, M.E.Sc., teacher

North Kazakhstan State University (M. Kozybayev), Petropavlovsk, Kazakhstan

TO THE QUESTION ABOUT CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF THE INTERACTION OF JSC "NOMAD LIFE" AND THE BANKING SECTOR OF RK

Annotation. For example, data on the banking and insurance sector of the financial market for 2012-2018. (Kazakhstan) presents a correlation-regression analysis of the interaction of JSC "NOMAD LIFE" and the banking sector of Kazakhstan.

Keywords: banking sector, insurance sector, life insurance company, main financial indicators, correlation and regression analysis.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Черных Яна Владимировна студент,

(e-mail: nata0703@bk.ru)

Беляева Елена Сергеевна, к.с.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

(e-mail: belena2107@yandex.ru)

Современному состоянию рыночной экономики России присуще множество социально-экономических проблем. Многие из них связаны с качеством финансового контроля, зачастую превращающегося в формальный управленческий инструмент, стопор позитивного бизнеса и непосильное национальное бремя. Затраты общества на контроль неуклонно возрастают. В настоящее время на финансирование только государственного и муниципального контроля расходуется от 5 до 18% ВВП России, или от 5 до 16 трлн. руб.

Ключевые слова: финансовый контроль, предприятие, финансы, финансовые ресурсы, малый бизнес.

Деятельность любого предприятия осуществляется в рыночной среде, которая усиливающейся конкуренцией хозяйствующих субъектов и постоянно изменяющимися потребностями покупателей и характеризуется непостоянством. Для предприятий любой сферы деятельности первоочередной задачей является выпуск продукции, которая отвечает запросам потребителей. Покупатели делают выбор с учетом качества товара, функцио-

нальных характеристик, ценового предложения, а также уровня сервиса. Решение этих проблем напрямую связано с финансовыми затратами, которые несут предприятия по выпуску продукции, а также доведению ее до потребителей. В связи с этим управление финансами любого предприятия является инструментом повышения уровня его конкурентоспособности на рынке. Ограниченные ресурсы требуют контроля со стороны как собственников бизнеса, так и руководства предприятия.

Несмотря на глубокую проработку вопросов использования ресурсов, тема управления финансами остается актуальной, особенно для предприятий малого бизнеса. Собственники малого бизнеса вынуждены сами, без привлечения специализированных организаций, принимать управленческие решения по распоряжению, в том числе материально-финансовыми ресурсами. Кроме того, данные решения должны быть своевременными и предполагать осуществление постоянного контроля.

Правительством поставлена задача развития малого бизнеса, результаты деятельности которого влияют на экономику страны и конкретного региона. Основными преимуществами малого бизнеса являются: высокий уровень адаптации к изменяющимся рыночным условиям, оперативность в принятии управленческих решений, невысокий уровень расходов на управление, предоставление рабочих мест, высокий уровень оборачиваемости ресурсов и др.

Деятельность малых предприятий связана с высоким уровнем рисков. Малым предприятиям приходится преодолевать в своей деятельности проблемы, связанные с высоким уровнем конкуренции, снижением реальных доходов населения, изменяющимися потребностями покупателей, недостаточностью материально-финансовых ресурсов, проблем правового, информационного характера, а также безопасности. Финансовые проблемы являются одними из главных.

Государство осуществляет поддержку малого бизнеса по следующим направлениям: оказание прямой финансовой помощи в виде кредитов, дотаций, субсидий и установления особых режимов налогообложения, что является косвенной поддержкой хозяйствующих субъектов.

Несмотря на эти меры, малый бизнес нуждается в серьезной финансовой помощи. В связи с этим при нехватке и высокой стоимости финансовых ресурсов перед предприятиями и индивидуальными предпринимателями стоят задачи их эффективного использования и своевременного принятия решений, связанных с управлением ими [3].

Деятельность малых предприятий в условиях современного рынка связана с высоким уровнем рисков по сравнению с крупными и средними предприятиями. Финансовые ресурсы малых предприятий за счет кредитования имеют более высокую стоимость. Данным субъектам рынка банки предоставляют кредиты, как правило, на короткое время под высокий процент в небольших объемах. Ограниченные и дорогие финансовые ресурсы должны использоваться рационально, финансовыми ресурсами необходи-

мо управлять. Управление финансовыми ресурсами предполагает осуществление следующих общих функций менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию. Одной из основных функций является контрольная, которая позволяет решить следующие проблемы: достаточность финансовых ресурсов для осуществления текущей деятельности, их стоимость, наличие в определенный период [2].

В малом бизнесе контролируются не только все операции, связанные с поступлением финансов, но и в обязательном порядке все траты. Для владельцев малого бизнеса не должно быть бесконтрольных финансовых операций. Все это возможно путем организации системы финансового контроля.

Особенности деятельности субъектов малого бизнеса позволяют отметить, что финансовые ресурсы используются в текущей деятельности на выплату заработной платы работникам, оплату аренды производственных помещений, сырья, материалов, услуг, связанных с осуществлением производственной деятельности, таким образом, финансы малых предприятий направлены на осуществление текущих затрат. Недостаточность финансовых ресурсов может повлечь остановку деятельности, что приведет к невыполнению договорных обязательств малыми предприятиями перед контрагентами, в результате предприятия могут прекратить свою деятельность. Согласно статистическим данным за 2017 г. обанкротилось 13,6 тыс. компаний, основная доля — предприятия малого бизнеса. Кроме того, за 2017—2018 гг. прекратили деятельность 9,1 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Организация финансового контроля за использованием ресурсов путем управления текущими затратами становится основным направлением управленческой деятельности, что дает возможность обеспечить не только выживание, но и развитие бизнеса.

Мониторинг деятельности предприятий малого бизнеса позволяет констатировать следующее: большинство хозяйствующих субъектов используют классическую систему контроля за использованными ресурсами, которая позволяет решать возникающие задачи на оперативном уровне, но не предполагает решения с учетом перспектив.

Цель исследования определяется как поиск новых инструментов и доступных методик в области финансового контроля на стратегическом и тактическом уровнях для предприятий малого бизнеса. Разработка методических приемов для принятия обоснованных решений управления затратами с учетом стратегических перспектив дает возможность повысить конкурентоспособность бизнеса.

В настоящее время в России функционирует система финансовых органов, в состав которой входят министерства, комитеты, управления, департаменты. Деятельность данных органов регулируется нормами права и является структурным элементом государственного финансового контроля [4].

Финансовый контроль относится к системам, внедренным для отслеживания направленных ресурсов организации со своевременным мониторингом и измерением. Эти средства контроля в основном отслеживают точность отчетности, которая устраняет мошенничество, тем самым защищая физические и нематериальные ресурсы организации. Внутренний контроль также уменьшает вероятность изменения процесса, в результате чего результаты могут быть предсказаны с высоким уровнем точности. Финансовый контроль может быть реализован в различных подразделениях организации для достижения максимальной производительности и оптимизации действий.

Главное назначение финансового контроля заключается в защите и реализации экономических интересов физических лиц, организаций и государства.

Цели и преимущества внедрения финансового контроля в организации заключаются в следующем:

- финансовый контроль может быть реализован для таких простых задач, как обеспечение синхронного функционирования различных частей финансовой экосистемы. Он проверяет уровни, которые устанавливаются на финансовом уровне в таких отделах, как продажи, заработок, излишки, и что они достигаются с минимальными изменениями. Это улучшает процессы принятия решений в компании, что приводит к безопасному и уверенному функционированию;

- во время возникновения нежелательных событий, таких как обнаружение несоответствий, финансовый контроль помогает в улучшении достижения целей путем выявления нарушений и исправления различных областей и цепей, которые не могут непосредственно причинить вред, но требуют немедленного внимания;

- в случаях, когда аномалии и проблемы обнаруживаются заранее, применение корректирующих мер не представляется необходимым. В таких случаях финансовый контроль может использоваться для добавления профилактических мер в систему.

- важно сообщить сотрудникам точные указатели на состояние организации, что включает в себя обновленную информацию о проблемах и аспектах, которые функционируют бесперебойно. Это способствует лучшему общению и мотивации сотрудников для обеспечения оптимальной производительности.

- помимо выявления проблем, также важно предпринять необходимые действия, чтобы избежать угроз. Благодаря правильному финансовому контролю, негативные ситуации восстанавливаются с помощью целевой информации, предоставленной финансовым контролем.

Для их достижения целей ставятся четыре задачи:

- 1) предупреждение внеплановых потоков денежных средств;
- 2) сопоставление полученного результата функционирования денежных средств с плановыми установками;

- 3) выявление незаконной смены собственников стоимостных активов;
- 4) устранение последствий денежных нарушений и восстановление исходного состояния.

Радикальное изменение создавшегося положения в контрольно-надзорной деятельности России не представляется возможным без решения комплекса проблем теории и практики функционирования финансового контроля.

Если компания не имеет адекватного контроля в управлении финансами, то довольно сложно оценить истинное финансовое положение компании и высока вероятность сообщения неверных сумм властям для налогообложения и регулирования. Недостатки в контроле финансового управления имеют четкие причины и способы устранения. Для этого нужно определить проблемные области, выявить причину неэффективности средств управления и применить соответствующее корректирующее действие.

Основным недостатком финансового управления является отсутствие адекватной документации. Независимо от того, имеются ли записи в бумажной или цифровой форме, финансовое управление должно быть в состоянии восстановить, кто инициировал действие, такое как платеж; кто одобрил это; кто изменил его, если он был изменен; кто его казнил; и что стало результатом акции. Адекватное документирование деятельности устанавливает, кто был ответственным за действие, если проблема возникнет позже.

Критические действия, такие как выдача чеков, должны быть разделены на несколько задач, выполняемых разными сотрудниками. Наличие одного и того же сотрудника для управления всем процессом представляет собой слабость внутреннего финансового контроля. Обычно один человек выдает чек, в то время как два или более других подписывают его, а другой сотрудник отправляет. Разделение функций затрудняет мошенническую деятельность.

Если компании необходимо подготовить финансовую отчетность в соответствии с определенными стандартами, сотрудники, ответственные за работу, должны быть знакомы со стандартами, политикой компании и внутренним контролем. Неадекватная подготовка сотрудников на ключевых ответственных должностях является слабостью внутреннего финансового управления.

Недостатки также могут возникать при разработке или выполнении процедур, но финансовое управление должно ориентироваться на обе возможности с помощью мониторинга, который выявляет расхождения и выдает соответствующие отчеты. Например, если программное обеспечение не отслеживает важные документы или сотрудник забывает выпустить необходимые формы, сотрудники, отвечающие за проверку документации, должны выпустить отчет о несоответствии.

Сотрудники собирают важные переменные в рамках бизнеса из нескольких источников. Например, они могут проводить инвентаризацию продук-

тов под рукой, а также рассчитывать инвентарь по полученным и проданным продуктам. Отсутствие согласования между двумя источниками является слабостью внутреннего финансового контроля. Согласование выявляет различия между двумя источниками и находит объяснения, которые приводят к улучшениям. Отсутствие согласования означает, что бизнес не учитывает различий.

С данным трендом непроизводительных расходов разумное общество мириться не может и не должно. Для России более целесообразно использование значительной доли затрат на инновации, развитие экономики. Чтобы осуществить перераспределение, необходимы радикальные изменения теории и особенно практики финансового контроля.

Экономические реалии сигнализируют о необходимости внедрения гибкого и эффективного инструментария выявления финансовых несоответствий организаций. Причиной выступают последствия от реализации данных явлений: снижение экономических темпов развития, финансовые потери государства и организации, ущерб имиджу организаций [1].

Российская экономика, развитие которой отягощено вводимыми санкциями против государства, сохраняющая значительную долю теневой экономики, нуждается в механизме борьбы с негативными трендами, включающими в себя финансовые несоответствия организаций. В связи с этим актуальной является проблема разработки и внедрение более точного инструментария выявления финансовых несоответствий, что послужит основанием для принятия результативных решений по снижению ущерба от данных явлений.

Проведенное исследование свидетельствует о необходимости разработки модели выявления финансовых несоответствий применительно к российским реалиям с учетом показателей, характеризующих специфику видов характерных для российских организаций финансовых несоответствий, а также экономических особенностей и специфики стандартов бухгалтерской отчетности России.

Список литературы

1. Гудова М.Р. Выявление финансовых нарушений в российских компаниях: инструментарий и апробация // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 12. — С. 2898 — 2910. <https://doi.org/10.24891/ fc . 24 . 12 . 2898>
2. Нечаева М.Л., Лысова Е.А. Система финансового контроля в управлении предприятием малого бизнеса: методы и инструменты реализации // Финансы и кредит. — 2019. — Т. 25, № 2. — С. 360 — 374. <https://doi.org/10.24891/ fc . 25 . 2 . 360>
3. Фетисов В.Д. Проблемы использования финансового контроля в России в современных условиях // Финансы и кредит. — 2017. — Т. 23, № 30. — С. 1768 — 1784. <https://doi.org/10.24891/ fc . 23 . 30 . 1768>
4. Теоретические вопросы государственного финансового контроля/Беляева Е.С.//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 2. С. 106-110.

Chernykh Y.V., student
(e-mail: nata0703@bk.ru)

Southwest state University (Kursk)

Belyaeva Elena Sergeevna, Candidate of Sciences., Lecturer
(e-mail: belena2107@yandex.ru)

Southwest state University (Kursk)

PROBLEMS OF USING FINANCIAL CONTROL IN SMALL BUSINESSES AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract. The current state of the Russian market economy is characterized by many socio-economic problems. Many of them are related to the quality of financial control, which often turns into a formal management tool, a stopper of positive business and an unbearable national burden. The company's costs of control are steadily increasing. Currently, from 5 to 18% of Russia's GDP, or from 5 to 16 trillion rubles, is spent on financing only the state and municipal control.

Keywords: financial control, enterprises, Finance, financial resources, small business.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Щадилова Юлия Геннадьевна, студент

Хромова Ирина Николаевна, к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

В статье приведена информация о преимуществах внедрения системы «директ-костинг» в управленческий учет предприятия. На примере конкретной организации рассчитана себестоимость продукции с применением рассматриваемого метода, а также другие показатели, позволяющие повысить эффективность принятия управленческих решений.

Основная деятельность любого производственного предприятия – это изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг для их последующей продажи потребителям. В процессе производственной деятельности предприятие расходует трудовые, материальные и финансовые ресурсы, необходимые для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. В совокупности такие расходы за определенный промежуток времени называют затратами на производство. Затраты предприятия на производство и реализацию продукции в денежном выражении составляют себестоимость продукции, которая в итоге определяет финансовый результат работы организации.

Совокупность способов документирования, обработки и обобщения информации о затратах на производство продукции и исчисления её себестоимости в учетных регистрах (по видам продукции, её единицам, всей продукции в целом) – это метод учета затрат производства и калькулирования себестоимости. Целью данного процесса является подготовка информации о размере издержек на всех стадиях производства продукции для последующего определения выгодности производства, контролирова-

ния затрат, поиска резервов экономии всех видов ресурсов, а также формирование результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Выбор метода учета затрат и калькулирования зависит от множества индивидуальных особенностей предприятия – размера, применяемой на нем технологии, отраслевой принадлежности, ассортимента продукции, длительности производства. В зависимости от объектов учета возможно использование позаказного, попередельного или попроцессного метода учета. При этом каждый из них можно комбинировать с учётом по фактическим или нормативным затратам (стандарт-кост), по полным и переменным затратам (директ-костинг). Рассмотрим систему директ-костинг подробнее.

«Директ-костинг» – это система учета, мониторинга и контроля данных о переменных затратах и результатах хозяйственной деятельности организации в разрезе управляемых объектов. Цель данной системы – способствование принятию обоснованных и грамотных управленческих решений, которые позволили бы совершенствовать управление себестоимостью товаров и услуг, а также процесс учета затрат на производство продукции (оказание услуг).

Данная система калькулирования и учета себестоимости основана на нескольких понятиях:

1. Постоянные затраты – это затраты, не зависящие от объема выпускаемой продукции, связанные с тем или иным временным промежутком;

2. Переменные затраты – это затраты, размер которых определяется количеством продукции (в сумме с постоянными образуют общие затраты);

3. Маржинальный доход – разница между выручкой от продажи и переменными расходами (сумма постоянных расходов и прибыли от продаж).

Рассматриваемая система учета предполагает разделение затрат на постоянные и переменные, что упрощает учет и повышает оперативность получения данных о прибыли. Сумма переменных затрат изменяется в зависимости от объемов производства. Сумма постоянных затрат не зависит от уровня деловой активности предприятия. Однако на практике большинство затрат являются смешанными, поэтому существует разделение на переменные, условно-переменные и постоянные затраты.

Термин «директ-костинг» может применяться как в узком смысле (специфический метод калькуляции себестоимости производимых товаров), так и в широком смысле (способ организации управленческого учета)

Основная цель применения директ-костинга – «очистить» себестоимость от постоянных затрат, уменьшив ее и определив таким образом маржинальный доход.

В себестоимость продукции будут включены только переменные затраты, отражающие ее количественную характеристику. При этом постоянные затраты не распространяются на себестоимость, а сразу отводятся на общий финансовый результат.

Учет и планирование, касающиеся производства, происходят только в части переменных затрат. С этими же показателями происходит учет остатков нереализованной продукции на начало и конец периода, а также производство, которое не было завершено.

Постоянные же затраты списываются с прибыли с выбранной регулярностью в течение всего отчетного периода, в котором была произведена данная продукция. Они накапливаются на отдельном бухгалтерском счете и не включаются в себестоимость.

Проанализируем целесообразность внедрения системы «директ-костинг» в ООО «Племзавод «Дружба» Калининского района Краснодарского края. Предположительно, это позволит исследуемому предприятию лучше ориентироваться в рыночных условиях и получить более подробную информацию о себестоимости производимой продукции. Построим таблицу 1 для выявления динамики показателей себестоимости кукурузы на зерно и сравним выход продукции, производственную себестоимость и себестоимость 1 ц продукции в 2017 г. и 2018 г.

Таблица 1 – Сравнение показателей производства кукурузы на зерно в 2017-2018 гг. в ООО «Племзавод «Дружба» Калининского района Краснодарского края

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютное изменение (±)
Выход продукции, ц	31299	6290	-25009
Себестоимость всего, тыс. руб.	20043	10628	-9415
Себестоимость 1 ц, руб.	640,37	1689,67	1049,30

Таким образом, наблюдается снижение объема производства в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 25009 ц и сокращение суммы затрат на 9415 тыс. руб. Снижение общей величины затрат на производство вызвано сокращением выхода продукции, что подтверждается ростом себестоимости 1 ц на 1049,30 руб. Проведенный сравнительный анализ позволяет сделать вывод о том, что организации ООО «Племзавод «Дружба» необходимо разработать ряд мер по снижению себестоимости 1 ц кукурузы на зерно для оптимизации его деятельности и роста прибыли.

Для более детального анализа себестоимости 1 ц кукурузы на зерно необходимо рассмотреть данный показатель в разрезе статей затрат на производство. Детализация затрат на производство кукурузы в 2018 г. представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура затрат на производство кукурузы в ООО «Племзавод «Дружба» Калининского района Краснодарского края в 2018 г.

Таблица 2 – Классификация затрат на производство кукурузы в ООО «Племзавод «Дружба» Калининского района Краснодарского края

Статьи и элементы затрат	Переменные затраты, тыс. руб.	Постоянные затраты, тыс. руб.	Типовая корреспонденция
Сырье и материалы	2566		Дебет 20 Кредит 10
Оплата труда производственных рабочих	228		Дебет 20 Кредит 70
Отчисления на социальные нужды	98		Дебет 20 Кредит 69
Топливо и энергия на технологические нужды	451		Дебет 20 Кредит 10, 23
Общепроизводственные расходы: –Условно-переменные –Условно-постоянные	1532	773	Дебет 20 Кредит 25-1 Дебет 90-2 Кредит 25-2
Общехозяйственные расходы		4980	Дебет 90-2 Кредит 26
Итого	4875	5753	

В анализируемой организации к переменным затратам относятся оплата труда производственных рабочих и отчисления на социальные нужды, расход посадочного материала, удобрений, семян и других материалов, топлива и энергии на производственные нужды. К условно-переменным мож-

но отнести расходы на содержание основных средств. Условно-постоянные затраты представлены амортизационными отчислениями. К постоянным затратам относятся статьи общехозяйственных расходов предприятия.

Таблица 2 содержит информацию о классификации расходов на производство кукурузы на зерно и их величине в 2018 г. ООО «Племзавод «Дружба».

Определим себестоимость 1 ц зерна кукурузы в пересчете на сухое с применением метода «директ-костинг»:

$$\frac{(2566 + 228 + 98 + 451 + 1532) \text{ тыс. руб.}}{6290 \text{ ц}} = 775 \text{ руб. 04 коп.}$$

Сравнение себестоимости 1 ц зерна кукурузы в пересчете на сухое с применением метода «директ-костинг» и без него представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Себестоимость 1 ц зерна кукурузы с применением метода «директ-костинг» и полной производственной себестоимости в ООО «Племзавод «Дружба» Калининского района Краснодарского края

Показатель	Полная производственная себестоимость	С применением метода «директ-костинг»	Абсолютное изменение (±)	Темп роста, %
Затраты основного производства, тыс. руб.	10628	4875	-5753	45,87
Себестоимость 1 ц, руб.-коп.	1689,67	775,04	-914,63	45,87

Проанализировав таблицу 2, можно сделать вывод о снижении себестоимости 1 ц зерна кукурузы при применении метода «директ-костинг» на 56 % или в 2,3 раза. Таким образом, внедрив рассматриваемый метод в систему управленческого учета в ООО «Племзавод «Дружба», руководство предприятия сможет проанализировать статьи затрат на производство кукурузы более детально и принять решение касательно выбора элементов расходов, которые стоит сократить в первую очередь.

Подводя итог, постоянные затраты не включаются в затраты основного производства и относятся на себестоимость продаж. При этом появляется понятие маржинальная прибыль – превышение выручки от реализации над величиной переменных затрат. Маржинальная прибыль служит еще одним показателем деловой активности предприятия и позволяет сделать вывод о его способности генерировать достаточную для покрытия постоянных расходов и получения прибыли суммы доходов. Проведем расчет маржинальной прибыли исследуемого предприятия в 2018 г.: $(403072 - 4875) \text{ тыс. руб.} = 398167 \text{ тыс. руб.}$ Величина маржинальной прибыли может быть использована для расчета точки безубыточности организации, то есть такого объема продаж, при котором прибыль будет равна нулю. Это, в свою

очередь, позволит принимать более грамотные решения относительно ценообразования и избежать убыточности производства. Используя полученный показатель, можно рассчитать точку безубыточности организации согласно формуле:

$$Tб = \frac{\text{Пост. затраты} \times \text{Выручка}}{\text{Маржинальный доход}} \quad (1)$$

Тогда в исследуемой организации точка безубыточности будет равна:

$$Tб = \frac{(5753 \times 403072) \text{ тыс. руб.}}{(398167) \text{ тыс. руб.}} = 5823,87 \text{ тыс. руб.}$$

Рассмотрев сущность учетной системы «директ-костинг», можно сделать вывод о том, что ее внедрение в систему управленческого учета ООО «Племзавод «Дружба» позволит провести более подробный анализ статей затрат на производство кукурузы. «Директ-костинг» предусматривает включение в себестоимость продукции только переменных и условно-переменных расходов, поэтому из-за сокращения числа статей затрат руководству организации будет проще разработать меры по снижению себестоимости 1 ц данного вида продукции. Достоверность выводов, сделанных в процессе анализа, повысится, и руководство предприятия сможет ужесточить контроль величины переменных затрат. Информация, получаемой с помощью рассматриваемой системы, позволит принимать более грамотные оперативные управленческие решения, а также поспособствует построению наиболее целесообразного стратегического плана развития как предприятия в целом, так и производства отдельных видов продукции.

Еще одним достоинством применения данной системы ООО «Племзавод «Дружба» является возможность проведения операционного анализа и определения таких показателей, как порог рентабельности, запас финансовой прочности, что, несомненно, даст более ясную картину о деятельности организации и идеи по ее оптимизации. Запас финансовой прочности можно рассчитать по формуле:

$$ЗПФ = \text{Выручка} - ТБ \quad (2)$$

Запас финансовой прочности в исследуемой организации в 2018 г. будет равен:

$$ЗПФ = (403072 - 5824) \text{ тыс. руб.} = 397248 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, внедрение системы «директ-костинг» поспособствует установлению новой учетной системы.

В международной практике метод «директ-костинг» активно используется в рамках системы управленческого учета, что позволяет организациям быстрее реагировать на изменчивые условия рынка. Внедрение исследуемой системы даст возможность разработки программы по оптимизации за

грузки производственных мощностей и максимизации величины маржинального дохода, использования наиболее актуальной информации в целях ценообразования, а также принятия решений о наращивании производства конкретных видов продукции.

Список литературы

1. Оценка действующих систем учета затрат с использованием зарубежного опыта Дегальцева Ж. В., Хайлова И. В., Дудкина Н. В. Оценка действующих систем учета затрат с использованием зарубежного опыта // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 6 (июнь). – С. 102–108. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/16129.htm>.

2. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет / Н.П.Кондраков, М.А. Иванова. – М.: Риор, 2017. – 208 с.

3. Хоружий, Л.И. Управленческий учет в сельском хозяйстве: Учебник/ Л.И. Хоружий, И.А. Сергеева, О.И. Костина. – М.: Инфра-М, 2018. – 160 с.

Sadilova Julia G., a student

Khromova Irina Nikolaevna, Ph. D., associate Professor

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

THE PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE SYSTEM "DIRECT COSTING" FOR MANAGERIAL DECISION-MAKING

The article provides information about the advantages of implementing the system "direct costing" in the management accounting of the enterprise. On the example of a specific organization, the cost of production is calculated using the method under consideration, as well as other indicators that improve the efficiency of management decision-making.

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ научно-практический журнал №4 (38) 2019 год

Редактор *Есипова В.А.*

Компьютерная верстка и макет *Есипова В.А.*

Подписано в печать 10.07.19. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 9,8. Уч.-изд. л. 85. Тираж 200 экз. Заказ 160.

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83